

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 38-51.
- Alya, J. (2020). Pengaruh kemampuan penginderaan pasar terhadap ketangkasan rantai pasokan yang di mediasi oleh kelincihan rantai pasokan dan kemampuan adaptasi rantai pasokan. *SKRIPSI-2020*.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Al tijarah*, 6(3), 96-107.
- Arikunto, S. (2006). Prosedur penelitian tindakan kelas. *Bumi aksara*, 136(2), 2-3.
- Arimbi, D. F. (2020). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta).
- Azizah, D. D. (2024). *PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ES TEH INDONESIA DI KOTA PONTIANAK* (Doctoral dissertation, Universitas OSO).
- Fauzi, A., & Setiawan, B. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 8(3), 78-90.
- Fazirah, Elva. "Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Wardah Di Kota Surakarta." *Jurnal Ekobis Dewantara* 5.3 (2022): 246-254.
- Firmansyah. (2020). Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: CV.Penerbit Qiara
- Ghozali, I., & Hengky, L. (2015). 2015. "Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart Pls 4.0 Untuk Penelitian Empiris. Bp Undip."
- Hair, et al., 1995. Multivariate Data Analysis with Reading 4th Edition. New Jersey: Pretince-Hall

- Haryono, S. (2017). Struktur kepemilikan dalam bingkai teori keagenan. *Jurnal akuntansi dan bisnis*, 5(1).
- Kolinug, M. S., Mananeke, L., & Tampenawas, J. (2022). Pengaruh brand ambassador dan brand image terhadap keputusan pembelian kosmetik Revlon (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 101-111.
- Malohing, G., & Mandagie, Y. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Pada Pt. Hasrat Abadi Jayapura. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(2).
- Manalu, A. R., Thamrin, R., Hasan, M., & Syahputra, D. (2021). Pengaruh Work Engagement Terhadap Kinerja Pegawai BPJS Ketenagakerjaan. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 3(1)
- Mbete, A. M., Koroh, L., Setiawan, I. N., & Purnamasari, R. (2020). Ekolinguistik: Analisis kasus dan penerapan prinsip dasar. *Jayapangus Press Books*.
- Nawawi, H. (2003). Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nuraini, Alfiyah, and Ida Maftukhah. "Pengaruh celebrity endorser dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek pada kosmetik Wardah di kota Semarang." *Management Analysis Journal* 4.2 (2015).
- Prabowo, H., Astuti, W., & Respati, H. (2020). Effect of Service Quality and Brand Image on Repurchase Intention through Word of Mouth at Budget Hotels Airy Rooms. *Open Journal of Business and Management*, 08(01), 194–207.
<https://doi.org/10.4236/ojbm.2020.81012>
- Purwadinata, S., & Batilmurik, R. (2020). “Analisis Potensi Pendapatan Asli Daerah dan Strategi Peningkatan Kemampuan Keuangan Daerah.” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Daerah*, 5(2), 45-60.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode riset penelitian kuantitatif: Penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan, dan eksperimen. Deepublish.

- Setianingsih, Ika (2022) PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Perusahaan Semen Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2021). Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Shokkikhah, S., Setyariningsih, E., & Utami, B. (2022). Pengaruh Online Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Skincare Ms Glow (Studi Kasus Pada Konsumen Skincare Ms Glow Diwilayah Mojokerto). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(11), 2917-2936.
- Sugiyono, A., & Peneliti, B. P. P. (2008). Teknologi Daur Kombinasi Gasifikasi Batubara Terintegrasi. *BPP Teknologi. Jakarta*, (diakses 31 Januari 2011).
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. ISBN 979-8433-71-8.
- Sugiyono, E. I. (2014). Pengembangan bahan ajar menyimak berbasis multimedia interaktif dalam model belajar mandiri untuk sekolah menengah pertama. *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(2).
- Sugiyono, F. X. (2017). *Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi dan Penerapan* (Vol. 4). Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia
- Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran (Edisi 3). Yogyakarta: Andi Offset. ISBN 978-979-29-0408-6..
- Wahyu, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pelanggan Pada Hotel Kasuari. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 1-15.
- Wijaya., (Andreas). 2019. “Metode Penelitian Menggunakan Smart Pls 4.0. Edisi Pertama. Yogyakarta : Innosain 2019.”
- Wydyanto, W., & Yandi, A. (2020). Factors Affecting Organizational Commitment (a Human Resource Management Literature Study). *Dinasti International Journal of Management Science*, 2(2), 320–335. <https://doi.org/10.31933/dijms.v2i2.679>

- Yulianti, N. D. 2020. Pengaruh Brand Image, Green Marketing Strategy, Dan Emotional Desire Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald's. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol. 5(1).
- Yunan, N. (2021). "Pengaruh Kinerja Keuangan, Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Report." Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 4(1), 27–39.