

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2019). Pengaruh kompensasi dan teknologi informasi terhadap kinerja dosen (KIDO) tetap pada Universitas Bina Darma. *Jurnal Ilmiah MATRIK*, 9, 1-20.
- Arifin, M. (2021). Hubungan antara faktor keselamatan berkendara dengan perilaku berkendara keselamatan. 55, 5–26.
- Atmojo, W. T. (2023). Penerapan Metode Ahp Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Oli Motor Yamaha N-Max. *JIKA (Jurnal Informatika)*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.31000/jika.v7i1.6625>
- Bangun, D., Zuska, F., & Ginting, B. (2022). Perilaku Masyarakat Pengendara Kendaraan Bermotor Dalam Berlalu Lintas di Kota Medan. *Perspektif*, 11(3), 1146–1160. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i3.6446>
- Dewi, C., & Pramono, K. N. (2019). Pembuatan Aplikasi Pencatatan Servis Mobil di PT. Armada International Motor Berbasis Android. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, 4(4), 201-206.
- Finn, R. D., Clements, J., Arndt, W., Miller, B. L., Wheeler, T. J.,
- Dalilah, N., & Prawoto. (2023). Pengaruh kualitas produk, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di Kopi Kenangan. *MAMEN (J.Manajemen)*, 2(2), 186197. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.174>
- Fadilla Eka Putri, Nugraha Rahmansyah, & Vicky Ariandi. (2018). Perancangan Sistem Pendukung Keputusan untuk Menyeleksi Siswa

Magang ke Jepang Menggunakan Metode Simple Multi Attribute
Rating Technique (SMART) Berbasis Web. Majalah Ilmiah UPI YPTK

Giurca, A. (2022). Introduction to PHP.

Haag, S., & Keen, P. *Information Technology: Tomorrow's Advantage Today*. McGraw-Hill Companies, Inc., PO Box 545, Blacklick, OH 43004, Attn: Order Service.

Hernikasari, I., Ali, (2022). Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 3(3), 329–346. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.837> Jurnal, B. P., Publikasi, D.,

Irwansyah, E., & Moniaga, J. V. (2019). *Pengantar Teknologi Informasi*. Deepublish.

Kristanto. (2021). Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya. Yogyakarta: Andi.

khaerel umam. (2019). Bab II Telaah Pustaka. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.

Mehta, H., Kanani, P., & Lande, P. (2019). Google maps. *Int. J. Comput. Appl*, 178(8), 41-46.

Pelanggan. Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.150>

Purwanto, F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon Yogyakarta. Thesis, 1–23.

- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516–524. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>
- Putra, I. G. B. R. (2022). Implementasi MySQL Cluster Pada Basis Data Terdistribusi. *Jurnal Elektronik Ilmu Komputer Universitas Udayana*, vol, 1, 11-20.
- Pressman, R. S. (2019). *Software Engineering: A Practitioner's Approach* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Romano, N. C., & Fjermestad, J. (2023). Electronic commerce customer relationship management: A research agenda. *Information technology and management*, 4(2), 233-258.
- Ridwan, M., Fitri, I., & Benrahman, B. (2021). Rancang Bangun Marketplace Berbasis Website menggunakan Metodologi Systems Development Life Cycle (SDLC) dengan Model Waterfall. *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 5(2), 173. <https://doi.org/10.35870/jtik.v5i2.209>
- Reza, F. I., Sholihin, U., Akbar, T., & Murdiyanto, E. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. 2(2).
- Sapitri, E., Sampurno, S., & Hayani, I. (2020).

- Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.150>
- Sukmanawati, S., & Purwati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab. *Jurnal Manajemen Almatama*, 1(1), 61–84. Daftar Pustaka
- Sommerville, I. (2019). *Software Engineering* (9th ed.). Addison-Wesley.
- Santiana, A., & Herlawati, H. (2018). Sistem Informasi Pelayanan Jasa Service Pada Bengkel Cipta Prima Motor Cibitung. *Information System for Educators and Professionals: Journal of Information System*, 2(2), 201–â.
- Ververidis, C., & Polyzos, G. (2021, July). Mobile marketing using a location based service. In *Proceedings of the First International Conference on Mobile Business, Athens, Greece* (pp. 1-12).
- Warman, I., & Zahni, A. (2020). Rekayasa web untuk pemesanan handphone berbasis JQuery pada Permata Cell. *Jurnal Momentum ISSN 1693-752X*, 15(2).
- Williams, B. K., Sawyer, S. C., & Hutchinson, S. E. (2018). *Using information technology: A practical introduction to computers & communications*. McGraw-Hill Companies, PO Box 182604, Columbus, OH 43272.