

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, N. M. (2017). Penguatan Prinsip Syariah pada Produk Bank Syariah. *Jurispudence*, 7(1), 15–28.
- Amri, R. A. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah pada PT Bank NTB Syariah Kantor Cabang Pembantu Alas. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(9), 951–964.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik serta Ilmu Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2005). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- Ditamei, S. (2022, July 27). *Detik.com: Detik Jabar*. Diambil kembali dari Situs web Detik Jabar: <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6202272/>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Febriansyah, E., & Ramayuniarti, F. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Nasabah Pengguna Cash Deposit Machine (CDM) (Studi BNI Syariah Cabang Kota Bengkulu). *Babu Al-Ilmi*, 1(2), 62–79.
- Fitriana, N. D., & Riani, W. (2022). Pengaruh Nilai-Nilai Islam dan Faktor Ekonomi terhadap Preferensi Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Bandung Citarum. *Bandung Coffference Series: Economic Studies*, 2(2), 411–414.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indonesia, K. B. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Diambil kembali dari <http://kbbi.web.id>
- Irmadhani, & Nugroho, M. A. (2012). Pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan dan. *Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–20.

- Kotler, P. (2006). *Marketing Manajemen*. Jakarta: Prehalindo.
- Marimin, A., & Romdhoni, A. H. (2017). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(02), 75–87. <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i02.30>
- Meliany, N., Haryatiningsih, R., & Haviz, M. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) di Kota Bandung. *Prosiding Ilmu Ekonomi*, 2(2), 114–119.
- Musfirah, Burhan, I., Afifah, N., & Sari, S. N. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Makassar: Insan Cendekia Mandiri.
- OJK. (2022, November 11). *OJK: Otoritas Jasa Keuangan*. Diambil kembali dari Otoritas Jasa Keuangan: <http://ojk.go.id>
- Rachman, A., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Menggunakan Atm Setor Tunai Bank Mandiri Di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 5(3), 56–65.
- Rafdi, M. E., & Evayani. (2018). Pengaruh Persepsi Nasabah terhadap Penggunaan Cash Deposit Machine (Studi Empiris pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(4), 663–671.
- Rahmadhania, M. I. (2014). Analisis Perilaku Preferensi Nasabah dalam Melakukan Setoran Tunai (Studi Layanan Teller dan Cash Deposit Machine. *Jurnal Ilmiah*.
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Surabaya: Ghalia Indonesia.
- Santoso, S. (2014). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.
- Santoso, S. (2014). *Statistika Ekonommi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.
- Simamora, B. (2004). *Panduan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sunyoto, D., & Susanti, F. E. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS.
- Suroso, J. S. (2020, Oct 24). Binus Graduate Program; *Master of Information System Management*. Diambil kembali dari Master of Information System Management: <https://mmsi.binus.ac.id/2020/10/24/hipotesis-jarot-s-suroso/>
- Wilardjo, S. B. (2005). Pengertian, Peranan, dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Value Added*, 2(1), 1–5.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.