

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
BRAND CONVERSE DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta

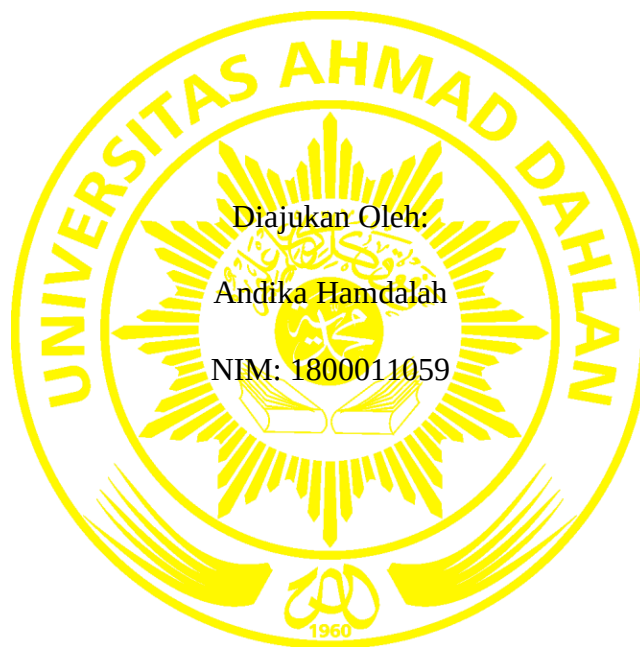


Disusun Oleh:
Andika Hamdalah
NIM. 1800011059

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND CONVERSE DI YOGYAKARTA



Diajukan Oleh:

Andika Hamdalah

NIM: 1800011059

Telah disetujui Oleh

Dosen Pembimbing



Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc

NIY. 60920108

Tanggal, 24 Juni 2023

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND CONVERSE DI
YOGYAKARTA

Diajukan Oleh

Andika Hamdalah

NIM: 1800011059

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan

Tanggal, 24 Juni 2023

Yang terdiri dari


Dr. Fitroh Adhilla, S.E., M.Si
Ketua


Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc
Anggota I


Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M
Anggota II



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan


Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR

NIY. 60960144

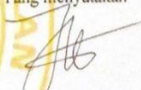
HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini dengan judul **Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Converse di Yogyakarta** ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau terdapat yang pernah di tulis atau di terbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut yakni mengakui karya orang lain seolah-olah karya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

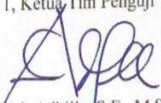
Yogyakarta, 24 Juni 2023

Yang menyatakan


Andika Hamdalah

NIM. 1800011059

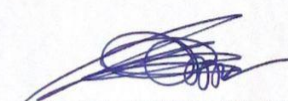
Saksi 1, Ketua Tim Penguji


Dr. Fitroh Adhilla, S.E., M.Si

Saksi 2, Anggota Tim Penguji


Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc

Saksi 3, Anggota Tim Penguji


Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andika Hamdalah
NIM : 1800011059
E-mail : Andika1800011059@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Converse di Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 24 Juni 2023
Yang Menyatakan



Andika Hamdalah
NIM. 1800011059

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andika Hamdalah
NIM : 1800011059
E-mail : Andika1800011059@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Converse di Yogyakarta

Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

Saya **(mengizinkan / tidak mengizinkan)** * karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Respository Pusat Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 24 Juni 2023



Andika Hamdalah

NIM. 1800011059

Mengetahui,



Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc

NIY. 60920108

MOTTO

"Agar kamu tidak bersedih hati terhadap apa yang luput dari kamu dan tidak pula terlalu gembira terhadap apa yang diberikan-Nya kepadamu. Dan Allah tidak menyukai terhadap orang yang sombong dan membanggakan diri."

(Q.S Al-Hadid: 23)

"Dan tiadalah kehidupan dunia ini melainkan hanya senda gurau dan main-main. Dan sesungguhnya akhirat itulah yang sebenarnya kehidupan, jika saja mereka mengetahui."

(Q.S al-Ankabut 64)

"Kerjakanlah urusan duniamu seakan-akan kamu hidup selamanya. Dan laksanakanlah urusan akhiratmu seakan-akan kamu akan mati besok."

- HR. Ibnu Asakir

"Bersemangatlal atas hal-hal yang bermanfaat bagimu. Minta tolonglah pada Allah, jangan engkau lemah."

- HR. Muslim

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

*Alhamdulillah*ahirabbul'aalamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, serta shalawat dan salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Converse di Yogyakarta”**. Penulisan skripsi ini dilaksanakan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam selesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari doa, bimbingan, dukungan, saran, serta bantuan berupa materi ataupun non materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati serta rasa hormat, perkenalkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T., selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E, M.Si, CIQnR., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang memberikan arahan dan dorongan moral kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
3. Ibu Tina Sulistyani, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan dorongan dan kesempatan untuk dilakukannya penelitian ini.

4. Bapak Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan saran serta banyak waktunya untuk selalu membimbing penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
5. Ibu Utik Bidayati, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang membimbing penulis dari awal pendidikan di Universitas Ahmad Dahlan hingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama bangku perkuliahan yang tentu sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Widodo Budi Prayitno dan Ibu Endhriana yang selalu memberikan doa, kasih sayang, perhatian dan dukungan yang tidak dapat ternilai, serta kerja keras demi pendidikan terbaik untuk penulis.
8. Andini Ayu Nindya, selaku Kakak dari penulis yang selalu memberikan doa, semangat, dan perhatian hingga penulisan ini skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Kedua temanku, Ambardy Herlian dan Ilham Farshal Ramdani yang selalu bersedia memberikan segala bantuan, dukungan dan arahan selama proses penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman se-angkatan 2018, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan.
11. Seluruh pihak yang turut membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Semoga segala bentuk dukungan, doa dan bantuan menjadi amal baik dan mendapat ridho serta balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari

kata sempurna, oleh karena itu penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan yang ada pada skripsi ini. Segala bentuk kritik dan saran akan sangat bermanfaat bagi penulis dalam melengkapi dan menyempurnakan langkah selanjutnya demi hasil yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin.*

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Yogyakarta, 24 Juni 2023

Penulis,



Andika Hamdalah

NIM. 1800011059

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSUTUJUAN AKSES	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10
B. Pengembangan Hipotesis	21
C. Model Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	26
B. Jenis dan Sumber Data	28
C. Teknik Pengumpulan Data	28
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29
E. Uji Instrumen.....	35

F. Teknik Analisis Data	36
BAB IV ANALISIS DATA	
A. Analisis Hasil Penelitian	39
B. Uji Instrumen	42
C. Hasil Analisis Data	46
D. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
C. Keterbatasan Penelitian	62
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Top Brand Index 2022	3
Tabel 3.1 Indikator Kualitas Produk dan Butir Pertanyaan	32
Tabel 3.2 Indikator Citra Merek dan Butir Pertanyaan	34
Tabel 3.3 Indikator Harga dan Butir Pertanyaan	35
Tabel 3.4 Indikator Keputusan Pembelian dan Butir Pertanyaan	36
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner	39
Tabel 4.2 Hasil Deskripsi Responden	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X2)	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Harga (X3)	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Penelitian	46
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial (T-test)	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan (F-test)	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner	66
LAMPIRAN 2 Hasil Tabulasi Kuesioner	73
LAMPIRAN 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	82
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji Parsial	88
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Simultan	90
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	92

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Brand Converse di Yogyakarta.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen *Brand Converse* di Yogyakarta yang dijadikan sebagai acuan dalam pengambilan populasi dan sampel untuk memudahkan peneliti dalam pencarian responden. Sampel yang dipilih dalam penelitian ini adalah sebanyak 125 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Non-Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Parsial dan Uji Koefisien Determinasi.

Hasil uji simultan menyatakan bahwa Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Pengujian secara parsial menyatakan bahwa Kualitas Produk (X1), Citra Merek (X2), dan Harga (X3) juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil uji koefisien determinasi (R^2) adalah sebesar 0,336 yang dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga mampu menjelaskan pengaruh terhadap Keputusan Pembelian 33,6% yang sisanya 66,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian