

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL HONDA BRIO DI PROVINSI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ahmad
Dahlan Yogyakarta



Disusun oleh:

Marshall Adrian Habib

1700011185

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

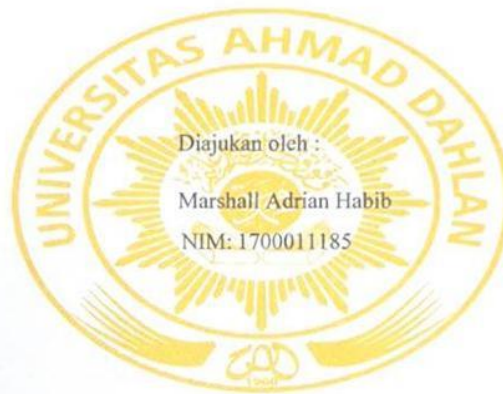
TAHUN

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN

MOBIL HONDA BRIO DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



Telah disetujui oleh

Pembimbing

Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc.

NIPM. 19641105 199204 111 0724598

Tanggal, 27 juni 2024

LEMBAR PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA BRIO DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Diajukan oleh

Marshall Adrian Habib

NIM : 1700011185

Skripsi ini telah Dipertahankan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Tanggal 27 juni 2024

Yang terdiri dari

Ketua :



Ani Muttaqiyathun, S.E., M.Si

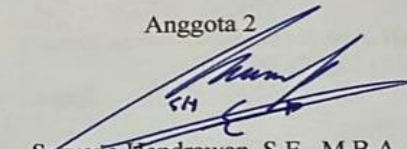
NIPM. 19700828 199601 011 0784272

Anggota 1



Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc.
NIPM. 19641105 199204 111 0724598

Anggota 2



Suryana Hendrawan, S.E., M.B.A
NIPM. 19880201 201606 111 1230973

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, SE., M. Si., CIQnR

NIPM. 19700620 199601 011 0784345

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul ***"PENGARUH SUASANA TOKO, KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN MIROTA KAMPUS GODEAN"*** ini tidak pernah terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melaksanakan hal-hal tersebut diatas yakni mengaku karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya gugur.

Yogyakarta, 27 Juni 2024




Marshall Adrian Habib
NIM 1700011244

Saksi 1 Ketua Tim Penguji

Ani Muttaqiyathun, S.E., M.Si

NIPM. 19700828 199601 011 0784272

Saksi 2 Anggota Tim Penguji

Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc.
NIPM. 19641105 199204 111 0724598

Saksi 3 Anggota Tim Penguji

Suryana Hendrawan, S.E., M.B.A
NIPM. 19880201 201606 111 1230973

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Penulis yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marshall Adrian Habib

Nim : 1700011185

Email : Marshall1700011185@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

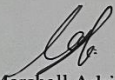
Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL HONDA BRIO DI PROVINSI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA

Dengan ini penulis menyatakan bahwa

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik Universitas Ahmad Dahlan maupun Instansi Pendidikan lainnya
2. Hasil karya saya ini bukan terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya penulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 5 juli 2024


Marshall Adrian Habib
NIM 1700011185

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marshall Adrian Habib
Nim : 1700011185
Email : Marshall1700011185@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL HONDA BRIO DI PROVINSI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA

Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

Saya (~~tidak mengizinkan~~ / mengizinkan) * karya tersebut diunggah kedalam aplikasi Respository Pusat Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 5 juli 2024



Marshall Adrian Habib
NIM 1700011185

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Drs. Hendro Setyono, S.E., MSc.

NIY. 60920108

MOTTO

- **Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. (Q.S. Al - Baqarah : 286).**
- **Wahai orang-orang yang beriman! Bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu. (Q.S. Al - Imran : 200)**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahilahi rabbil ‘alamiin

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk:

Kedua orang tuaku tersayang, ibu Yuliana dan bapak Ramadi Agustin
adikku Salsabilla Rahma Anggraini, Alya Jazirahtu Rahma, Almeysa Shaqueena
Rahma, dan Almeera Shaqueen Rahma.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah' rabbilalamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah dan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA BRIO DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”** ini dengan baik.

Sholawat dan Salam senantiasa dilimpahkan kepada suri tauladan umat muslimin Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari zaman jahilliyah menuju zaman yang terang-benderang seperti sekarang ini.

Diajukannya skripsi ini untuk syarat menyelesaikan Pendidikan sarjana di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Ahmad Dahlan. Selama penyusunan skripsi ini banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun dengan kehendak allah swt dan berkat doa, dorongan, dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak, maka dari itu pada kesempatan kali ini izinkan penulis untuk menyampaikan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak prof. Dr. Muchlas, M.T selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.

2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si, CIQnR selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ini.
3. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M selaku ketua prodi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas ahmad Dahlan sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Bapak Drs., Hendro Setyono, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff fakultas ekonomi dan bisnis universitas ahmad Dahlan yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya yang sangat bermanfaat selama penulis belajar disini.
6. Kedua orang tuaku tercinta, terima kasih atas doa, kasih sayang dan perhatian yang telah di berikan kepada penulis. Semoga allah senantiasa memberikan Kesehatan dan umur Panjang agar dapat menyaksikan anaknya emnjemput kesuksesan.
7. Diri ini sendiri, terima kasih telah bertahan, tidak mudah menyerah dan tetap semangat.
8. Dan untuk Andi Nurliana kekasih hebat yang selalu ada di setiap waktu dan yang selalu memberikan semangat serta kasih sayang yang begitu tulus membantu dan menasehati aku terima kasih telah hadir di hidup ku.

9. Sahabat – sahabatku Sulfan, Enjie, Maycel dan Kak Andi Sarizal yang selalu setia menemaniku mendengar keluh kesahku juga memberikan semangat dan dorongan.
10. Seluruh teman – teman prodi manajemen Angkatan 2017, semoga kesuksesan selalu mengiringi langkah kaki kita.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

ABSTRAK

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA BRIO DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Nama : MARSHALL ADRIAN HABIB

NIM : 1700011185

Program studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dosen Pembimbing : Drs., HENDRO SETYONO, S.E., M.Sc

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor – faktor terhadap Keputusan pembelian mobil Honda Brio. Penelitian ini menggunakan empat variabel independen yaitu, citra merek, harga, dan promosi sedangkan variabel dependen yaitu, Keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan Teknik *non probability sampling* dengan jenis yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode kuantitatif, sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan kuesioner yang dibuat menggunakan *skala likert*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa variable kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian. Sedangkan variable harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : citra merek, kualitas produk, harga dan keputusan pembelian.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	6

BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	7
A. LANDASAN TEORI.....	7
1. KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	7
2. CITRA MEREK.....	8
3. KUALITAS PRODUK.....	10
4. HARGA.....	10
5. PROMOSI.....	12
B. PENELITIAN TERDAHULU.....	12
C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
D. MODEL PENELITIAN.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
A. POPULASI DAN SAMPEL.....	17
B. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL.....	19
C. JENIS DAN SUMBER DATA.....	19
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	20
E. SKALA PENGUKURAN.....	20
F. DEFINIDI OPERASIONAL VARIABLE.....	21
G. TEKNIK ANALISIS DATA.....	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	26
B. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	29
1. HASIL UJI VALIDITAS.....	29
2. HASIL UJI RELIABILITAS.....	32
C. ANALISIS DATA.....	33
1. REGRESI LINEAR BERGANDA.....	33
2. UJI T (PARSIAL).....	35
3. UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2).....	37
D. PEMBAHASAN.....	38

E.

BAB V PENUTUP.....	42
A. KESIMPULAN.....	42
B. SARAN.....	42
C. KETERBATASAN PENELITIAN.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	48
1. KUESIONER PENELITIAN.....	48
2. HASIL OLAH DATA.....	53

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	9
TABEL 3.1 BOBOT SKALA LIKERT.....	16
TABEL 3.2 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	16
TABEL 4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	21
TABEL 4.2 Uji Validitas Citra Merek.....	23
TABEL 4.3 Uji Validitas Kualitas Produk.....	24
TABEL 4.4 Uji Validitas Harga.....	25
TABEL 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	26
TABEL 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	27
TABEL 4.7 Uji T (Parsial).....	28
TABEL 4.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	30

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 KERANGKA BERFIKIR PENELITIAN.....	13
--	----