

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, R., Sori, M., & Anang, A. (2022). Peran Humas Madrasah Dalam Mengembangkan Brand Image: Studi Kasus Humas Man Labuhanbatu. *Berajah Journal*, 2(4), 979–988. <https://doi.org/www.ojs.berajah.com>
- Ariefian, D. F., & Nugrahani, R. (2017). Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) pada Perancangan Media Komunikasi Visual Kue Kamir Ibu Khalimah Pemalang. In *Arty: Jurnal Seni Rupa* (Vol. 6, Issue 6). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arti%0AINTTEGRATED>
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Raja Grafindo Persada.
- Azizah, M. (2013). Etika Perilaku Periklanan Dalam Bisnis Islam. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 3(1), 37. [https://doi.org/10.21927/jesi.2013.3\(1\).37-48](https://doi.org/10.21927/jesi.2013.3(1).37-48)
- Bramantya. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DOLAN NDESO BORO DI KABUPATEN KULONPROGO. In *Estuarine, Coastal and Shelf Science* (Vol. 2020, Issue 1). SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMPTA.
- Darmadi, D. (2013). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PENJUALAN (Studi Kasus PT. Astra Internasional Tbk-TSO Cabang Soetoyo Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol*, 2(1), 21–28.
- Eni. (1967). PENGEMBANGAN STRATEGI KOMUNIKASI BIMAS ISLAM

KABUPATEN PONOROGO DALAM SOSIALISASI BIMWIN.

Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952., 8(Mi), 5–24.

Fatikhatuz, D. Z. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Desa Wisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Deskriptif Kualitatif pada Desa Wisata Kelor, Sleman, Yogyakarta)*. 1–88.

Fauzzia, W., Andriani, R., Bramantyo, E., Handayani, R. D., & Kristiutami, Y. P. (2019). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Villa Kancil Majalaya. *Jurnal Abdinas BSI*, 2(1), 118–124.

Fitria, S. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA KAMPUNG WAYANG DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN (Studi di Desa Kepuhsari, Kecamatan Manyaran). In *Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.

Gunawan Pieter. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT Murni Jaya. *Agora*, 5(1), 1.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Gramedia Digital.

Kurnianti, A. W. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), 180–190. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v1i1.24>

- Mardiyanto, D., & Slamet, G. (2019). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MERCHANDISE DI KEDAI DIGITAL 8 SOLO (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran). *Surakarta Management Journal*, 3(1), 43. <https://doi.org/10.52429/smj.v1i1.329>
- Meureta, R. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN (Studi Kasus Di Desa Wisata Gunungsari Kabupaten Madiun)* (Issue September). INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO.
- Moleong, L. (1993). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. starbooks library.
- Pariyanti, E., Rinnanik, & Buchori. (2020). *Objek Wisata Dan Pelaku Usaha*.
- Prasetyo, E. (2013). Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan Dan Penjualan Perorangan Terhadap Niat Beli Di CV. Lancar Makmur Motor Surakarta. *Agora*, 1(3), 2.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. ALFABETA.
- Sumiyati, S., & Murdiyanto, L. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen. *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 171. <https://doi.org/10.32509/wacana.v17i2.629>
- Syakdiah. (2017). Dinamika Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. *Prosiding Seminar Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, 225–233.

Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DESA WISATA TEMBI, BANTUL, YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>