

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, I. N. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Jaringan Terhadap Minat Beli Perdana Internet Tri (3) Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo*. Ponorogo: Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Akmal, A., & Nindria, U. (2013). *Pengaruh Persepsi Kualitas Layanan dan Citra Merek TELKOM FLEXI Terhadap Niat Beli Ulang*. Surabaya: Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Ardyansyah, S. P. (2022). *pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap minat beli kembali (Studi pada Pengguna Smartphone Iphone Di Surakarta)*. Surakarta: Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UMS.
- Athiyah, S. N. (2018). *Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Dalam Berbelanja Bnline Di Instagram*. Surakarta: Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Azhar, S. R. (2018). *Pengaruh Harga, Service Quality, minat beli ulang, serta seberapa besar pengaruh harga dan service quality terhadap minat beli ulang kartuHALO pascabayar Telkomsel Di Kota Bandung*. Bandung: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Komputer Indonesia.
- Desi, M. S., & Sri, S. (2019). *Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Pada*

Kepuasan Pelanggan Seluler. Surabaya: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Dr. Soetomo.

Dewi, R. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya*. Surabaya: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.

Dylanti, K. D. (2021). *Pengaruh Consumer Trust, Brand Image, dan Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESA Surabaya)*. Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.

Hair, J. (2010). *Multivariate data analysis (7th edition)*. Pearson Education Inc: New Jersey.

Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.

Kim, Yunjie, & Sumeet. (2012). *Electronic Commerce Research And Applications*. Inggris: Elseiver.

Kotler, Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2013). *Kualitas Produk, Strategi Promosi, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado*. Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.

\Panji, U. W., & Mudiantono. (2017). *Pengaruh Kulaitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Serta Dampaknya Pada*

Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Axiata DI Semarang. Semarang:
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas
Diponegoro.

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2000). *Consumer behavior: Perilaku konsumen dan strategi pemasaran* (Edisi 4 ed.). Jakarta: Erlangga.

Ramadhan, A. G., & Sentosa, S. B. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Dipenogoro: Jurnal Management 6 (1-12).

Roslina. (2010). Citra Merek : Dimensinya, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6, 333-346.

Routledge. (2015). *International Journal of Advertising: The Review of Marketing Communications*. Philadelphia, Amerika Serikat: University of Pennsylvania.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, & Fandy. (2014). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.

Yusuf, R. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Ulang kartu prabayar Indosat*. Bandung: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pasundan.

Zahra, N. (2021). Peran Moderasi Motivasi Hedonis Pada Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Niat Penggunaan Ulang Layanan Dompet Elektronik Di Kalangan Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 9 Nomor 1.

Website :

Hendriadi, 2012. *Hipotesis Tidak Terdukung, Mengapa?*. Diakses tanggal 27 Agustus 2022 pukul 19.00.
<https://teorionline.wordpress.com/2012/09/06/hipotesis-tidak-terdukung-mengapa/>

Kompast. 2019. *Penjelasan Telkomsel soal Gangguan Internet Hari Ini*. Diakses tanggal 19 April 2021 pukul 13.00.
<https://tekno.kompas.com/read/2019/11/05/11530077/penjelasan-telkomsel-soal-gangguan-internet-hari-ini>

KumparanTech. 2017. *Membandingkan Tarif dan Kuota Internet dari 5 Operator Seluler*. Diakses tanggal 20 April 2021 pukul 18.30.
<https://kumparan.com/kumparantech/membandingkan-tarif-dan-kuota-internet-dari-5-operator-seluler/full>

Syahrial Ali, 2011. *Indonesian Wireless Subscriber Data*. Diakses tanggal 15 April 2021 pukul 12.30. <http://syahrialali.com/2009/05/indonesian2008-wireless-subscriber-data/>

Sindonews. 2021. *Gangguan Internet Paling Banyak Dikeluhkan di 2021, Telkomsel Juaranya*. Diakses tanggal 20 April 2021 pukul 18.40.
<https://ekbis.sindonews.com/read/294268/34/gangguan-internet-paling-banyak-dikeluhkan-di-2020-telkomsel-juaranya-1610089280>

Telkomsel. 2019. *Membangun Jaringan Komunikasi Hingga Pelosok Agar Merdeka dari Blank Spot*. Diakses tanggal 25 Juni 2021 pukul 18.40.
<https://www.telkomsel.com/about-us/blogs/membangun-jaringan-komunikasi-hingga-pelosok-agar-merdeka-dari-blank-spot>