

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Suhaemi, 182050490. (2022). *PERSEPSI MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS PASUNDAN PADA AKUN INSTAGRAM FOLKATIVE SEBAGAI MEDIA INFORMASI* [Other, FISIP UNPAS]. <http://repository.unpas.ac.id/60682/>
- Awang, J. A., Prayitno, I. S., & Engel, J. D. (2021). Strategi Pendidikan Agama Kristen bagi Remaja dalam Membentuk Konsep Diri guna Menghadapi Krisis Identitas akibat Penggunaan Media Sosial. *KHARISMATA: Jurnal Teologi Pantekosta*, 4(1), 98–114.
- Clara Sari, A., Hartina, R., Awalia, R., Iriyanti, H., & Zulkifli, N. (2018). KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL.
- Devi Prahesti, V. (2022). Buku New Prosiding UIN Malang.
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65–71. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10132>
- Fathony, A. A., & Wulandari, Y. (2020). PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH PADA PT.PERKEBUNAN NUSANTARA VIII. *AKURAT | Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 11(1), Article 1.
- Febriandari, D., Nauli, F. A., & Hd, S. R. (2016). Hubungan Kecanduan Bermain Game Online Terhadap Identitas Diri Remaja. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.26714/jkj.4.1.2016.50-56>
- Hidayah, N. (2016). KRISIS IDENTITAS DIRI PADA REMAJA. 10.
- Ilham, M. I. (2023). *Peran Pembimbing Kelompok dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja Masjid An-Nahl The Icon Bumi Serpong Damai (BSD), Kota Tangerang Selatan* [BachelorThesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/66798>
- KETA, K. K. F. (2020). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Komunikasi Interpersonal Orangtua Dan Remaja* [Undergraduate, STFK Ledalero]. <http://repository.iftkledalero.ac.id/22/>
- Lustari, M. D. (2020). BIMBINGAN KELOMPOK ONLINE:PEMANFAATAN TEKNOLOGI DALAM BIMBINGAN KELOMPOK. In <https://ecampus.iainbatusangkar.ac.id:443/batusangkar/AmbilLampiran?ref=109656&jurusan=&jenis=Item&usingId=false&download=false&clazz=ais.database.model.file.LampiranLain.IAINBatusangkar>.

<http://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/18816>

- Marwing, A., & Ilman, N. (2014). Identitas Diri Remaja Pengguna Game Online: Point Blank Studi Fenomenologi pada Remaja Kota Masamba. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*.
- M.Pd, A. N., Sc, F. R., S. Pd Si, . M., Pd, U. H., M., M.Pd, L. P., M.Pd, W., M.Pd, A. R., M.Pd, F. Y., A. Md RO, . SKM, M.Pd, L., S. Pd Si, M.Pd, D. R., & M.Si, D. J. S., S. Si. (2021). Pengantar Statistika 1. Media Sains Indonesia.
- Neviyarni, G. R., Marjohan, M., Ifdil, I., & Afdal, A. (2023). Konseling Kelompok Realita untuk Meningkatkan Identitas Diri Pengguna Aplikasi TikTok. *Journal on Education*, 5(3), Article 3.
- Nuraeni, S. D., & Suryawardani, B. (2017). Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Pt. Niion Indonesia Utama Tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*, 3(2), Article 2. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/3732>.
- Pratama, A. Y., Firmanto, A. D., & Aluwesia, N. W. (2021). Urgensitas Pembinaan Orang Muda Katolik terhadap Bahaya Krisis Identitas. *VOCAT: JURNAL PENDIDIKAN KATOLIK*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.52075/vctjpk.v1i2.22>
- Priyatno, T. (2016). Upaya Meningkatkan Pemahaman Eksplorasi Karir Melalui Layanan Bimbingan Kelompok dengan Teknik Diskusi Kelompok. *PSIKOPEDAGOGIA Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 5(1), 49. <https://doi.org/10.12928/psikopedagogia.v5i1.4489>
- Purwanti, F. (2013a). Identitas diri remaja pada siswa kelas XI SMA Negeri 2 Pemalang ditinjau dari jenis kelamin. *Developmental and Clinical Psychology*, 2(2).
- Purwanti, F. (2013b). Identitas diri remaja pada siswa kelas XI SMA Negeri 2 Pemalang ditinjau dari jenis kelamin. *Developmental and Clinical Psychology*, 2(2). <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/dcp/article/view/2573>
- Putro, F. H. A. (2017). *Perilaku Penggunaan Media Sosial dan Identitas Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Perilaku Penggunaan Media Sosial dan Identitas Diri di Kalangan Mahasiswa S1 Jurusan Komunikasi Universitas Slamet Riyadi Surakarta)*. <http://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/8950>
- Rahayu, G., Neviyarni, N., Marjohan, M., Ifdil, I., & Afdal, A. (2023). Konseling Kelompok Realita untuk Peningkatan Identitas Diri Siswa Pengguna Aplikasi TikTok. *Wahana Didaktika : Jurnal Ilmu Kependidikan*, 21(1), Article 1. <https://doi.org/10.31851/wahanadidaktika.v21i1.10955>

- Ramdhanu, C. A., & Sunarya, Y. (2019). *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Identitas Diri*.
- Rismi, R., Suhaili, N., Marjohan, M., Afdal, A., & Ifdil, I. (2022). Bimbingan kelompok dalam pemahaman nilai empati untuk meningkatkan sikap prososial siswa. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 8(1), 14. <https://doi.org/10.29210/1202221496>
- Rusi, I. (2019). Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Minat Dan Motivasi Belajar Dengan Mempertimbangkan Jenis Kelamin. *JBTI : Jurnal Bisnis : Teori Dan Implementasi*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.18196/bti.101116>
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018a). Penggunaan media sosial instagram dalam pembentukan identitas diri remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490–501.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018b). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI REMAJA. *Interaksi Online*, 6(4), Article 4.
- Salamah, R. H., Rangkuti, S. D., & Noviyana, S. (2021). PENERAPAN FITUR-FITUR TIK TOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA TINGKAT SMA/SMK. *J-Symbol: Jurnal Magister Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9(2 Sep).
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Sunuhadi, B., Deliana, S. M., & Hendriyani, R. (2013). Status Identitas Remaja dengan Latar Belakang Keluarga Etnis Jawa dan Tionghoa. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 2 (1) <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip/article/view/2136>.
- Susilowati, S. (2018). Pemanfaatan aplikasi TikTok sebagai personal branding di Instagram (Studi deskriptif kualitatif pada akun@ bowo_allpennliebe). *Komunikasi: Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185.
- Utami, M. P. (2020). *Pengaruh penggunaan media sosial terhadap akhlak siswadi mts tarbiyah islamiyah kerkap* [PhD Thesis]. IAIN BENGKULU.