

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan *Naïve Bayes Classifier* menghasilkan 6 sentimen negatif, 15 data netral, dan 40 data positif. Maka dari penelitian ini sentimen yang memiliki nilai tertinggi adalah netral maka pandangan opini masyarakat indonesia media sosial twitter indonesai tentang Vaksin Bosstrer adalah Netral
2. Menggunakan *confusion matrix* menghasilkan tingkat akurasi sebesar 84.4% dengan split 8:2 data latih berbanding data uji atau dapat dikatakan 306 data latih berbanding 70 data uji.

5.2. Saran

Penelitian ini tentu tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, terdapat beberapa kekurangan yang dapat penulis paparkan guna pembaca dapat mengembangkan penelitian hasil yang lebih baik lagi. Beberapa saran yang penulis paparkan sebagai acuan penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Proses labeling harus dilakukan secara lebih berhati-hati karena akan mempengaruhi hasil klasifikasi secara keseluruhan.
2. Proses klasifikasi baiknya dilakukan dengan beberapa kali dalam keadaan data diacak lalu dibandingkan dan dicari rata-ratanya.
3. Sebaiknya dilakukan beberapa penyesuaian hingga akurasi dari klasifikasi mencapai lebih dari 85%.

DAFTAR PUSTAKA

- 1) Muhammad Rizqo Fajriansyah, Ir Siswanto, M.M.,
 “ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP PARTAI POLITIK
 PENDUKUNG CALON GUBERNUR DI JAKARTA MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.5
 DECISION TREE LEARNING” SKANIKA VOLUME 1 NO.2 MEI 2018.

- 2) Agnes Rossi Trisna Lestari, Rizal Setya Perdana, M. Ali Fauzi,
 “Analisis Sentimen Tentang Opini Pilkada Dki 2017 Pada Dokumen Twitter
 Berbahasa Indonesia Menggunakan Naïve Bayes dan Pembobotan Emoji”, Jurnal
 Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Vol. 1, No. 12, Desember 2017.

- 3) Tanthy Tawaqalia Widowati, Mujiono Sadikin, “ANALISIS SENTIMEN TWITTER TERHADAP
 TOKOH PUBLIK DENGAN ALGORITMA *NAIVE BAYES* DAN SUPPORT VECTOR MACHINE”,
 Jurnal SIMETRIS, Vol 11 No 2 November 2020.

- 4) Felix Fridom Mailo , Lutfan Lazuardi, “Analisis Sentimen Data Twitter Menggunakan
 Metode Text Mining Tentang Masalah Obesitas di Indonesia”, Journal of Information
 Systems for Public Health Volume IV No. 1 Desember 2019.

- 5) Safitri Juanita , “Analisis Sentimen Persepsi Masyarakat Terhadap Pemilu 2019 Pada
 Media Sosial Twitter Menggunakan *Naive Bayes*”, JURNAL MEDIA INFORMATIKA
 BUDIDARMA Volume 4, Nomor 3, Juli 2020.

- 6) Ahmad Choirun Najib, Akhmad Irsyad Ghiffari Assamar Qandi, Nur Aini Rakhmawati,
 ”Perbandingan Metode Lexicon-based dan SVM untuk Analisis Sentimen Berbasis
 Ontologi pada Kampanye Pilpres Indonesia Tahun 2019 di Twitter”, Fountain of
 Informatics Journal Volume 4, No. 2, November 2019.

- 7) iti Mujilahwati, "PRE-PROCESSING TEXT MINING PADA DATA TWITTER", Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2016 (SENTIKA 2016
- 8) Adriani, M., Asian, J., Nazief, B., Tahaghoghi, S.M.M. & Williams, H.E. 2007. Stemming Indonesian : A Confix-Stripping Approach. Transaction on Asian Langedge Information Processing. Vol. 6, No. 4, Articel 13. Association for Computing Machinery : New York .
- 9) Alexander, P & Paroubek, P. 2010. Twitter as a corpus for sentiment analysis and opinion mining. Proceedings of the Seventh conference on International Language Resources and Evaluation pp: 1320-1326.
- 10) Baeza-Yates, R.A. & Ribeiro-Neto, B. 1999. Modern Information Retrieval.
- 11) Addison- Wesley Longman Publishing: Boston.
- 12) Farber, D. 2012. Twitter hits 400 million tweets per day, mostly mobile.
[http://www.cnet.com/news/twitter-hits-400-million-tweets-per-day-mostly- mobile/](http://www.cnet.com/news/twitter-hits-400-million-tweets-per-day-mostly-mobile/)
- 13) Feldman, R & Sanger, J. 2007. The Text Mining Handbook : Advanced Approaches in Analyzing Unstructured Data. Cambridge University Press : New York
- 14) Kanakaraj, M., Mohana, R. & Guddeti, R. 2015. NLP Based Sentiment Analysis on Twitter Data Using Ensemble Classifiers. International Conference on Signal Processing, Communication and Networking.
- 15) Liu, B. 2010. Sentiment Analysis A Multi-Faceted Problem. IEEE Intelligent Systems.
- 16) Liu, B. 2012. Opinion Mining. Chicago, United States of America.
- 17) Luo, F., Li, C. & Cao, Z. 2016. Affective-feature-based sentiment analysis using SVM classifier. Proceedings of 20rd International Conference on Computer Supported Cooperative Work in Design
- 18) Maarif, A. A. (2015) 'Penerapan Algoritma TF-IDF untuk Pencarian Karya Ilmiah', Penerapan Algoritma TF-IDF untuk Pencarian Karya Ilmiah, (5), p. 4.
- 19) Felix Fridom Mailo , Lutfan Lazuardi, "Analisis Sentimen Data Twitter Menggunakan

- Metode Text Mining Tentang Masalah Obesitas di Indonesia”, *Journal of Information Systems for Public Health* Volume IV No. 1 Desember 2019.
- 20) Najib, A. C., Irsyad, A., Qandi, G. A., & Rakhmawati, N. A. (2019). Perbandingan Metode Lexicon-based dan SVM untuk Analisis Sentimen Berbasis Ontologi pada Kampanye Pilpres Indonesia Tahun 2019 di Twitter. *Fountain of Informatics Journal*, 4(2), 41.
- 21) Siti, M. (2016). Pre-Processing Text Mining pada Data Twitter. Universitas Islam Lamongan, Lamongan.