

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE
(Studi Pada Konsumen Kosmetik Maskara Maybelline)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta



Disusun Oleh:
Fio Setiowati
2101011160

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE
(Studi Pada Konsumen Kosmetik Maskara Maybelline)**

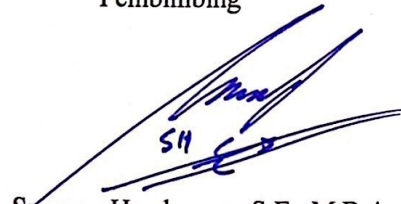
Diajukan oleh:

Fio Setiowati

NIM : 2101011160

Telah disetujui oleh:

Pembimbing


Suryana Hendrawan, S.E., M.B.A
NIY. 60160971

Tanggal 23 April 2023

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE
(Studi Pada Konsumen Kosmetik Maskara Maybelline)**

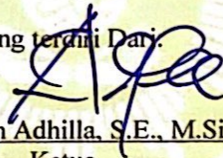
Diajukan oleh:

**Fio Setiowati
NIM: 2101011160**

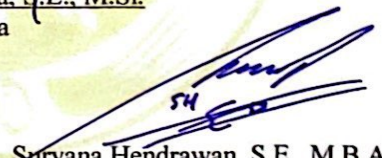
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan Didepan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Tanggal 23 April 2023

Yang terdiri Dari:

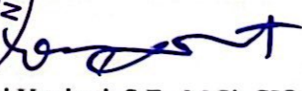

Dr. Fitroh Adhilla, S.E., M.Si.
Ketua


Dr. Ema Nurmaya, S.E., M.M.
Penguji I


Suryana Hendrawan, S.E., M.B.A.
Penguji II



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan


Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.
NIY. 60960144

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pengaruh *Celebrity Endorser*, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline (studi pada konsumen produk maskara Maybelline)** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut di atas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari Universitas saya nyatakan gugur.

Surabaya, 23 April 2023



Fio Setiowati

NIM: 2101011160

Saksi 1, Ketua Tim Penguji

Dr. Fitroh Adhilla, S.E., M.Si.
NIY.60010373

Saksi 2, Anggota Tim Penguji

Dr. Ema Nurmaya., S.E., M.M.
NIY. 60181102

Saksi 3, Anggota Tim Penguji

Suryana Hendrawan, SE., M.B.A.
NIY. 60160971

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fio Setiowati
Nim : 2101011160
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
E-mail : fio2101011160@webmail.uad.ac.id
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Celebrity Endorser*, Harga dan Kualitas Produk

Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik

Maybelline

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri. Tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 23 April 2023



Fio Setiowati

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fio Setiowati
Nim : 2101011160
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
E-mail : fio2101011160@webmail.uad.ac.id
Program Studi : Manajemen
Judul tugas akhir : Pengaruh *Celebrity Endorser*, Harga dan Kualitas Produk

Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik

Maybelline (studi pada konsumen kosmetik maskara

Maybelline)

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak)

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam Aplikasi Repository

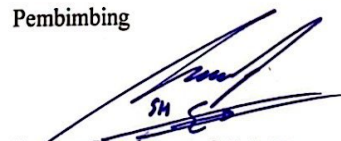


Pusat

Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 23 April 2023

Mengetahui,
Pembimbing


Suryana Hendrawan, S.E., M.B.A
NIY. 60160971


Fio Setiowati
2101011160

MOTTO

“Pantang dalam menyerah, pantang dalam berpatah arang. Tidak ada kata gagal untuk orang yang enggan berhasil. *“Dan janganlah kamu berputus dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus dari rahmat Allah melainkan orang-orang yang kafir”*”.

(QS. Yusuf:87)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”.

(Ummar bin Khattab)

“Apapun yang menjadi takdirmu pasti akan mencari jalannya untuk menemukanmu”

(Ali bin Abi Thalib)

“NOT BAD BUT NOT GOOD”

(Kim Jisoo)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT dan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas karunia-Nya yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Bapak Suri, seseorang yang biasa saya sebut ayah dan berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah. Alhamdulillah kini saya bisa berada ditahap ini, dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi sebagaimana permintaannya. Terima kasih sudah mengantarkan saya berada ditempat ini.
2. Ibu Alimah, perempuan hebat yang selalu menjadi penyemangat. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini untukmu. Terima kasih sudah melahirkan, merawat dan membesarkan saya dengan penuh cinta, selalu berjuang untuk kehidupan saya, hingga akhirnya saya bisa tumbuh dewasa dan berada diposisi saat ini.
3. Adikku Bagus Aradea seorang adik yang bersikap sangat dingin tetapi selalu peduli dan perhatian terhadap saya, dan adikku Putri Khalilah saudara terbaik yang selalu membersamai dalam masa masa tersulit saya. Terima kasih sudah menguatkan dan menjadi pendengar segala keluhan ini. Saya persembahkan karya sederhana ini untuk kalian.
4. Bapak Suryana Hendrawan, S.E.,M.B.A selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas bimbingan, kritik dan saran, dan selalu meluangkan waktunya disela kesibukan. Menjadi salah satu dari anak bimbinganmu merupakan

nikmat yang sampai saat ini selalu saya syukurkan. Terima kasih bapak, semoga jerih payahmu terbayarkan dan selalu dilimpahkan Kesehatan.

5. Diri sendiri Fio Setiawati. Terima kasih sudah selalu semangat dan berjuang melewati segala rintangan dan masalah sampai pada akhirnya kamu pada titik ini, kamu hebat. Karna allah tidak akan membebani hambanya diluar batas kemampuannya. Allah selalu punya rencana terbaik bahkan sebelum hambanya sempat bertanya dan meminta.
6. Kepada pemilik NIM 1800010036, terima kasih telah membantu saya dan menemani saya sampai saat ini.
7. Terima kasih untuk Lucy Powdery, dan Hisyam yang telah menemani hari-hari saya serta memberikan warna dalam hidup ini. Terima kasih selalu menghibur saya semoga kalian sehat selalu dan tumbuh besar bersama saya selamanya.
8. Terima kasih kepada seluruh anggota BLACKPINK (Jisoo, Jennie, Rose, dan Lisa) terutama mba Kim Jisoo yang telah memberikan pengaruh yang baik, dan motivasi kepada saya secara tidak langsung melalui karya-karyanya.
9. Terima kasih kepada bestie saya Melati Arfandi yang sudah menjadi teman seperjuangan saya dimana pun berada, terima kasih atas waktu dan saran baik yang selalu diberikan untuk saya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim,

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala berkah, rahmat dan hidayahnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Celebrity Endorser*, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline (studi pada konsumen kosmetik maskara Maybelline)”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, motivasi serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T selaku rektor Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan kesempatan dapat menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E.,M.Si.,CIQnR ., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
3. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M selaku ketua prodi studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

4. Bapak Suryana Hendrawan, S.E.,M.B.A selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih banyak atas kesabaran, nasehat, motivasi selama proses penelitian dan penyusunan skripsi.
5. Kedua orang tua tercinta, Ibu Alimah dan Bapak Suri terima kasih yang tak terhingga atas doa, kasih sayang, pengorbanan dan telah memberi dukungan penuh selama proses perkuliahan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir.
6. Kerabat dekat dan teman-teman yang telah memberikan saran dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga seluruh kebaikan yang diberikan kepada penulis akan diberikan balasan yang lebih besar oleh Allah SWT, terlepas dari itu semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai tambahan informasi dan ilmu pengetahuan Akademik.

Yogyakarta, 23 April 2023

Peneliti

Fio Setiowati

NIM: 2101011160

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	32
2.4 Kerangka berpikir.....	34
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Populasi dan Sampel	36
3.2 Jenis dan Sumber Data	38

3.3 Teknik Pengambilan Data	38
3.4 Operasional Variabel.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV	44
ANALISIS DATA	44
4.1 Analisis Hasil Penelitian	44
4.2 Karakteristik Responden	44
4.3 Uji Instrumen Penelitian	48
4.4 Pengujian Hipotesis.....	50
4.5 Pembahasan.....	54
BAB V	59
SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran.....	59
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	35
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ranking Top Brand Produk Maskara.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Skala Likert.....	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	73
Lampiran 3. Hasil SPSS Uji Validitas	90
Lampiran 4. Hasil SPSS Uji Reliabilitas.....	95
Lampiran 5. Hasil SPSS Uji Regresi Linear Berganda.....	97

ABSTRAK

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAYBELLINE (Studi Pada Konsumen Kosmetik Maskara Maybelline)

Fio Setiowati
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta, 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *celebrity endorser*, harga, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Maybelline. Populasinya merupakan masyarakat yang pernah membeli dan menggunakan produk maskara Maybelline. Jumlah sampel sebanyak 112 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Penelitian ini menggunakan uji Regresi Linear Berganda, Uji T, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Celebrity Endorser* berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 2) Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 3) Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Celebrity Endorser*, Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER, PRICE, AND PRODUCT QUALITY ON THE PURCHASE DECISION OF MAYBELLINE COSMETIC PRODUCTS (Study on Maybelline Mascara Cosmetic Consumers)

Fio Setiowati
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta, 2023

This study aims to determine the influence of celebrity endorsers, prices, and product quality on purchasing decisions for Maybelline cosmetic products. The population is people who have bought and used Maybelline mascara products. The number of samples is 112 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. This study uses multiple linear regression tests, T tests, and the coefficient of determination using SPSS 25. The results of this study indicate that: 1) Celebrity endorsers influence purchasing decisions, 2) Price influences purchasing decisions, 3) Product quality influences purchasing decisions.

Keywords: Celebrity Endorser, Price, Product Quality and Purchase Decision