

DAFTAR PUSTAKA

- Afsheen Khan & Samreen Lodhi. 2016. *Influence Of Celebrity Endorsement On Customer Purchase Decision: A Case Of Karachi, Pakistan*
- Agung Nugroho. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Alfa Nurrahman Firdausi, Imroatul Khasanah. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Teh Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*.
- Ali, H. & Purwandi, L. 2017. *Millenial Nusantara*. Jakarta : PT Gramedia.
- Anastasia, Ulva Dan Nurendah, Yulia. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Astuti, Rini Septiani. 2016. Implementasi Kebijakan Kartu Indonesia Pintar Dalam Upaya Pemertaan Pendidikan Tahun Ajaran. 2015-2016. Di Smp Negeri 1 Semin. *Jurnal Kebijakan Pendidikan*.
- Belch, George dan Belch, Michael A. 2001. *Adversiting And Promotion; An Integrated Marketing Comunication Perspective*, Boston, Mcgraw-Hill
- Dinny Puspita Sari Dan Edin S.Djatikusuma. 2012. Pengaruh Celebrity Endorser Ayu Ting Ting Dalam Iklan Televisi Terhadap Brand Image Produk Mie Sarimi, *Jurnal Siasat Bisnis*.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Iii, Yogyakarta : Cv. Andi Offset
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Ghani dan Tatara. 2011. *The Impact Of Celebrity Endorsement On The Youth Of Pakistan*. International Conference On Business And Economics Research Ipedr
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS 23 Edisi 8*. Cetakan Ke Viii. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS*.
25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hutami Permata Sari. 2016. Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta*
- J.Paul Peter dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen 2nd. Ed. 4* Jakarta: .Penerbit Erlangga
- Kadek Ayu Dwi Sudias Kumala Sukma, I Ketut Nurcahya, Alit Suryani. 2016. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men's Biore, *E-Jurnal Manajemen Unud*
- Kiswari, R. 2010. *Hematologi Teori Dan Praktikum*. Semarang.
- Kotler Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium Diterjemahkan Benjamin Molan: PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles Of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England. Pearson Education Limited.*
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Majeed, S., & Razzak, S. 2011. *The Impact Of Television Advertisement Repetition, Celebrity Endorsement And Perceived Quality On Consumerpurchase Decision. Australian Journal Of Basic And Applied Sciences*
- Munandar Chadafi. 2016. *Pengaruh Harga, Celebrity Endorser, Kepercayaan, Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik La Tulip, Jurnal Visioner Dan Strategis*
- Novena Kriskaritta Vesia. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Kunjungan Konsumen Pariwisata. Semarang, Universitas Diponegoro.*
- Novianti, Tita Ajeng. 2020. *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pixy. Pragmatis*

- Paradis, W. S., Hidayat, Z., & Fauziah, A. 2020. *Pengaruh Celebrity Endorse, Kualitas Produk Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Widya Gama Lumajang. Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management.*
- Rissa Mustika Sari Dan Prihartono. 2021. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Survey Pelanggan Produk Sprei Rise. Jurnal.*
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Celebrities*. Edisi Pertama. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Alih Bahasa Oleh Revyani Sahrial Dan Dyah Anikasari*. Edisi Kelima Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Shimp, Terence. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Sivesan, S. 2013. *Customer Perception Towards Relationship Marketing And Personal Demographic Variables: A Study Of Jaffna District, Srilanka. Management And Administrative Sciences Review*
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, Cv.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran Dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Bpfe
- Ummu Habibah & Sumiati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*. Jeb17
- Wijaya, Abdian Fredy Dan Saryadi. 2016. *Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Artis Raisa Sebagai Celebrity Endorser Produk Ice Cream Magnum. Jurnal Ekonomi Bisnis.*