

**LABEL BPOM, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI
ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SERUM HANASUI
(Studi Kasus Pada Mahasiswi Pengguna Serum Hanasui
di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
untuk Memperoleh Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program studi Manajemen
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta



Disusun Oleh :
ANNISA NAHDIYA
NIM : 2000011413

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**LABEL BPOM, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI
ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SERUM HANASUI
(Studi Kasus Pada Mahasiswi Pengguna Serum Hanasui
di Daerah Istimewa Yogyakarta)**



Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Drs. Hendro Setyono.

Drs. Hendro Setyono, S.E., MSc.

NIPM. 19641105 199204 111 0724598

HALAMAN PENGESAHAN

**LABEL BPOM, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI
ANTESEDEN KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SERUM HANASUI
(Studi Kasus Pada Mahasiswi Pengguna Serum Hanasui
di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Diajukan oleh:

ANNISA NAHDIYA

NIM: 2000011413

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan

Tanggal: 30 Desember 2024

Yang Terdiri Dari:

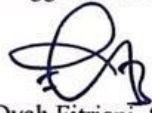
Ketua Tim Penguji


Dr., Muhammad Hamdi, S.E., MBA.
NIPM. 19790916 202201 111 0924583

Anggota Tim Penguji I


Drs., Hendro Setyono, S.E., M.Sc.
NIPM. 19641105 199204 111 0724598

Anggota Tim Penguji II


Dyah Fitriani, S.E., M.M.
NIPM. 19780829 200309 011 0795468



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan


Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR
NIPM. 19700620 199601 011 0784345

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul Label BPOM, Harga dan Kualitas Produk sebagai Anteseden Keputusan Pembelian Produk Serum Hanasui (Studi Kasus pada Mahasiswi Pengguna Serum Hanasui di Daerah Istimewa Yogyakarta) ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

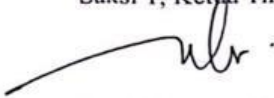
Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur

Yogyakarta, 2 Januari 2025
Yang menyatakan




Annisa Nahdiya
NIM : 2000011413

Saksi 1, Ketua Tim Penguji



Dr., Muhammad Hamdi, S.E., MBA.
NIPM. 19790916 202201 111 0924583

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Drs., Hendro Setyono, S.E., M.Sc.
NIPM. 19641105 199204 111 0724598

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Dyah Fitriani, S.E., M.M
NIPM. 19780829 200309 011 0795468

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Nahdiya
Nim : 2000011413
Email : annisa2000011413@webmail.uad.ac.id
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Label BPOM, Harga, dan Kualitas Produk Sebagai
Anteseden Keputusan Pembelian Produk Serum
Hanasui (Studi Kasus Pada Mahasiswi Pengguna
Serum Hanasui di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di Institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah di ujikan yang telah di ketahui dan disetujui oelh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 2025

Yang menyatakan


Annisa Nahdiya
NIM : 2000011413

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Nahdiya
NIM : 2000011413
E-mail : annisa2000011413@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Label NPOM, Harga, dan Kualitas Produk Sebagai
Anteseden Keputusan Pembelian Produk Serum Hanasui
(Studi Kasus Pada Mahasiswi Pengguna Serum Hanasui di
Daerah Istimewa Yogyakarta)

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut:

Saya (Mengijinkan/~~tidak mengijinkan~~)* karya tersebut diunggah kedalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Mengetahui, Pembimbing

Yogyakarta, 2 Januari 2025



Drs., Hendro Setyono, S.E., M.Sc.
NIPM. 19641105 199204 111 0724598



Annisa Nahdiya
NIM : 2000011413

MOTTO

”Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Asy-Syarh: 5)

”Sesungguhnya Kami telah memberikan kepadamu kemenangan yang nyata.”

(QS. Al-Fath: 1)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesabaran, kekuatan, dan membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat, shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabatnya. Dengan penuh rasa syukur dan bangga, saya mempersembahkan skripsi ini kepada:

Kedua orang tua saya (Bapak Hanafiah dan IbuMarkiah) sebagai orang yang sangat kusayangi dan kucintai, Untuk kedua orang tuaku yang tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, dan doa yang tak pernah putus. Karya sederhana ini kupersembahkan untuk Ayah dan Ibu. Sebagai bukti baktiku atas segala pengorbanan, kasih sayang, dukungan dan motivasi yang diberikan.

Kakak saya Nelly Ruslianty dan Adik saya Ali Azmi, terimakasih telah menjadi penyemangat an memberikan motivasi serta menjadi tempat saya bercerita dalam penyelesaian dan perjalanan skripsi ini.

Sahabat-sahabat saya (Majelis tidak alim), teman seperjuangan yang sudah membantu dan menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga ini menjadi langkah awal untuk bisa mencapai cita-cita.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan berkat, rahmat dan hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Label BPOM, Harga, dan Kualitas Produk Sebagai Anteseden Keputusan Pembelian Produk Serum Hanasui (Studi Kasus Pada Mahasiswi Pengguna Serum Hanasui di Daerah Istimewa Yogyakarta)**. Penulisan skripsi ini dilakukan guna untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Ahmad Dahlan.

Penulis menyadari masih banyak terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki, serta penulis menyadari bahwasanya dalam penulisan skripsi ini butuh usaha yang keras dan juga tidak terlepas dari doa, bimbingan, saran dan bantuan berupa materi maupun non materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati dan juga rasa hormat, perkenankan penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Muchlas, M.T., selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah menyediakan sarana dan prasarana belajar kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Ahmad Dahlan.
2. Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang senantiasa memberikan arahan dan dukungan kepada penulis.
3. Ibu Tina Sulistiyani S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang

telah memberikan dukungan dan arahan selama penulis menjalani proses studi.

4. Ibu Marsudi Endang Sri Rejeki, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis selama proses perkuliahan.
5. Bapak Drs. Hendro Setyono, S.E., MSc., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sejak awal penyusunan skripsi sampai dengan selesainya penyusunan skripsi ini dan juga banyak memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis untuk kesiapan memasuki dunia kerja.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, yang telah memberikan dan mengajarkan ilmu pengetahuan kepada penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
ABSTRAK	xvi
BAB I	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Keputusan pembelian.....	10
2. Label BPOM	11
3. Harga	12
4. Kualitas Produk.....	13
B. Hipotesis	17
C. Model Penelitian.....	19
BAB III.....	21
A. Populasi dan Sampel.....	21
1. Populasi.....	21
2. Sampel.....	22
B. Teknik Pengambilan Sampel	22
C. Teknik Pengumpulan Data	23
D. Pengukuran Variabel.....	24

1. Variabel Independen.....	24
2. Variabel Dependen	24
E. Analisis Data.....	26
1. Uji Validitas dan Realiabilitas/Kualitas Data	26
2. Alat Analisis Data	28
BAB IV	31
A. Analisis Hasil Penelitian.....	31
1. Deskripsi karakteristik Responden	31
2. Hasil Penelitian	33
a. Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	33
b. Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	38
B. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	42
C. Pembahasan (Interpretasi)	43
1. Pengaruh label bpom terhadap keputusan pembelian.....	43
2. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian	44
3. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	45
BAB V.....	47
A. Kesimpulan	47
B. Keterbatasan Penelitian	47
C. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Produk Serum	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	24
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuisisioner	31
Tabel 4. 2 Jumlah Kuisisioner dengan Kriteria Responden.....	31
Tabel 4. 3 Loading Factor	34
Tabel 4. 4 Convergent Validity	36
Tabel 4. 5 Discriminant Validity.....	37
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4. 7 R - Square	39
Tabel 4. 9 F - Square.....	40
Tabel 4. 8 Path Coefficient	41
Tabel 4. 9 T – Statistic dan P – Value	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	19
Gambar 4. 1 Tampilan Output Model Pengukuran Uji Validitas	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	55
Lampiran 2 Tabulasi Responden	59
Lampiran 3 Hasil Uji SmartPLS	75

ABSTRAK

Saat ini produk *skincare* sudah menjadi kebutuhan primer bagi kaum wanita yang merupakan target utama dari industri kosmetik. Masalah utama dalam penelitian ini dapat dirumuskan untuk mengetahui apakah label BPOM, harga dan kualitas produk berpengaruh pada keputusan pembelian pada mahasiswi pengguna produk serum hanasui di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jenis penelitian merupakan penelitian kuantitatif. Populasi penelitian merupakan mahasiswi yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta, dengan sampel penelitian sebanyak 95. Data diperoleh melalui penyebaran kuisioner dengan media *Google Form*, dan data diukur menggunakan skala *likert* 1 sampai dengan 5. Data diuji menggunakan Smart – PLS. Data penelitian diuji validitas serta reliabilitas, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Label BPOM (X1) berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian, Harga (X2) tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian, Kualitas Produk (X3) berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian terhadap konsumen produk Serum Hanasui oleh mahasiswi di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata kunci: Label BPOM, Harga, dan Kualitas Produk, Keputusan Pembelian