

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*,
DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
WARDAH PADA MAHASISWA DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Sarjana
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta



Disusun oleh:

Reza Rahma Putri

2000011185

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH PADA MAHASISWA DI KOTA YOGYAKARTA



Dosen Pembimbing Skripsi



Dr. Muhammad Hamdi, S.E., MBA.
NIPM: 19790916 202201 111 0924583

Yogyakarta, 6 Januari 2025

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH PADA MAHASISWA DI KOTA YOGYAKARTA

Diajukan Oleh:

Reza Rahma Putri

NIM: 2000011185

Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan

Tanggal 6 Januari 2025

Yang terdiri dari:

Ketua


Dr. Muhammad Hamdi, S.E., MBA.

NIPM: 19790916 202201 111 0924583

Penguji I



Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc.

NIPM: 19641105 199204 111 0724598

Penguji II



Dyah Fitriani, S.E., M.M.

NIPM: 19780829 200309 011 0795468

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan




Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR

NIPM: 19700620 199601 011 0784345

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH PADA MAHASISWA DI KOTA YOGYAKARTA”** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melaksanakan hal-hal tersebut di atas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya gugur.

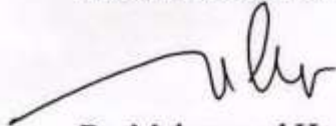
Yogyakarta, 6 Januari 2025

Yang menyatakan



Reza Rahma Putri
2000011185

Saksi 1. Ketua Tim Penguji



Dr. Muhammad Hamdi, S.E., MBA
NIPM: 197909162022011110924583

Saksi 2. Anggota Tim Penguji



Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc
NIPM: 196411051992041110724598

Saksi 3. Anggota Tim Penguji



Dyah Fitriani, S.E., M.M.
NIPM: 197808292003090110795468

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reza Rahma Putri

Nim : 2000011185

Email : reza2000011185@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : **"PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH PADA MAHASISWA DI KOTA YOGYAKARTA"**

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan ataupun institusi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan terjemahan melainkan gagasan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian atau implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penelitian ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 6 Januari 2025

Yang menyatakan



Reza Rahma Putri

2000011185

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reza Rahma Putri
Nim : 2000011185
Email : reza2000011185@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : **"PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH PADA MAHASISWA DI KOTA YOGYAKARTA"**

Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengolahan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

Saya (**mengizinkan / ~~tidak-mengizinkan~~**) karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

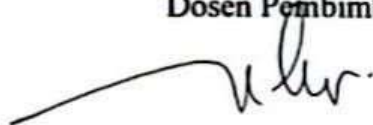
Yogyakarta, 6 Januari 2025

Yang menyatakan



Reza Rahma Putri
2000011185

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dr. Muhammad Hamdi, S.E., MBA.
NIPM: 197909162022011110924583

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya” (Q.S Al –
Baqarah, 2:286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya
bersama kesulitan itu ada kemudahan” (Q.S Al – Insyirah, 94:5 – 6)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh

Alhamdulillah segala puji syukur hanyalah milik Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan segala kenikmatan bagi manusia baik berupa nikmat kesehatan, waktu, hidayah, dan juga rahmatnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador*, *Online Customer Review*, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Mahasiswa di Kota Yogyakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Terlepas dari banyaknya kekurangan dalam penyusunan, tentunya banyak pihak yang telah membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karenanya, penyusun mengucapkan banyak terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan fasilitas yang bermanfaat bagi penulis.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang senantiasa memberikan dukungan dan fasilitas yang bermanfaat bagi penulis.
3. Ibu Tina Sulistiyan, S.E., M.M., CFP selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta yang telah memberikan arahan, dan dukungannya selama perkuliahan.

4. Bapak Dr. Muhammad Hamdi, S.E., MBA. selaku dosen pembimbing, yang sudah memberikan bimbingan, masukan dan saran – saran yang bermanfaat dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini selalu memberikan semangat dan dukungannya.
5. Dewan penguji yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam memaparkan hasil penelitian.

Semoga dukungan dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang melimpah dari Allah SWT. Akhir kata penulis berharap semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan khususnya bagi para pembaca.

Yogyakarta,
Yang menyatakan



Reza Rahma Putri
2000011185

PERSEMBAHAN

1. Kedua orang tua, Bapak Suswadi dan Ibu Suwarni. Terima kasih sebesar – besarnya penulis kepada beliau atas doa serta curahan kasih sayang yang tak terhingga dan juga segala bentuk bantuan dan nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan. Terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Terima kasih sudah menjadi tempatku untuk pulang.
2. Adik satu satunya yang penulis miliki Laylia Rahma Putri yang telah memberikan dukungan do'a dan semangat kepada penulis.
3. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang telah disebarakan.
4. Sahabat yang sudah penulis anggap sebagai saudara yaitu Addina Cahyani Camellia, Adisti Aulia, Ardana Putri, Aviliani Fajri T, Dhita Ariyanti, Indah Sari, Ika Nandra T, Intan Mufida, Nur Linda O, yang telah memberikan semangat, dukungan dan bantuannya selama penulis membuat skripsi ini.
5. Dan terakhir, untuk diri saya sendiri Reza Rahma Putri. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai titik ini, walau kadang merasa putus asa atas apa yang di usahakan dan belum berhasil. Tterima kasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTI SARI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Pengembangan Hipotesis.....	18
D. Model Penelitian.....	22

BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Populasi dan Sampel	23
C. Teknik Pengumpulan Data	25
D. Definisi Operasional	26
E. Uji Instrumen.....	32
BAB IV ANALISIS DATA.....	36
A. Deskripsi Objek Penelitian	36
B. Karakteristik Responden	36
C. Hasil Penelitian.....	39
D. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran.....	54
C. Kendala Penelitian.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	25
Tabel 3.2 Definisi Operasional	26
Tabel 4.1 Hasil Perolehan Data	36
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	37
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	37
Tabel 4 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Semester Mahasiswa.....	38
Tabel 4 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbualan.....	38
Tabel 4 7 <i>Loading Factor</i>	39
Tabel 4.8 <i>Loading Factor</i>	41
Tabel 4 9 <i>Convergent Validity</i>	43
Tabel 4 10 <i>Discriminant Validity</i>	45
Tabel 4 11 Uji Reliabilitas	46
Tabel 4 12 <i>R – Square</i>	47
Tabel 4 13 <i>Path Coeffisient</i>	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tujuh Merek Kosmetik Lokal Paling Banyak Digunakan di Indonesia	1
Gambar 1.2 Data <i>Top Brand</i> Sub Kategori Lipstik	2
Gambar 1.3 Data <i>Top Brand</i> Subkategori Bedak Muka Padat	2
Gambar 1.4 Data <i>Top Brand</i> Subkategori <i>Blush On</i>	3
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	22
Gambar 4.1 Tampilan Output Model Pengukuran Uji Validitas	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	62
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	68
Lampiran 3 Hasil Uji SmartPLS.....	110

INTI SARI

Tujuan utama penelitian ini ialah untuk menguji pengaruh *brand ambassador*, *online customer review*, dan label halal terhadap keputusan pembelian produk wardah. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Yogyakarta yang pernah menggunakan produk Wardah. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* dengan menyebarkan kuesioner ke 200 responden menggunakan *link Google Form*. Pada penelitian ini menggunakan skala *likert* dengan metode analisis seperti uji *outer model* , *inner model*, dan uji hipotesis. Analisis data menggunakan pendekatan *Partial Least Square* (SMART PLS) dengan hasil yang menunjukkan menunjukkan bahwa *Brand Ambassador* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, *Online Customer Review* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Label Halal (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Brand Ambassador*, *Online Customer Review*, Label Halal