

DAFTAR PUSTAKA

- Adila. (2017). Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Pelanggan (Issue 1).
- Afifah Miftakhul jannah1, D. N. H. (2023). Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Menggunakan M Banking BSI Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Sakti STIE SAK*, 12(April 2023), 100–109.
- Agustian Falaila, L. (2024). Pengaruh Kualitas Sistem & Keamanan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking BCA (BCA Mobile). *Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting*, Vol. 1, No.
- Aini, S. A., Wijayantini, B., & Rusdiyanto, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 493–503. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.83>
- Al Rasyid, H. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodomic*, Vol.1 No.2.
- Amirillah, A. (2013). *Efisiensi Perbankan Syariah Di Indonesia*. 5(62), 271–279. <https://doi.org/10.15294/jejak.v7i1.3596>
- Anshori, A. G. (2008). Sejarah Perkembangan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia dan Implikasinya bagi Praktik Perbankan Nasional. *La_Riba*, 2(2), 159–172. <https://doi.org/10.20885/lariba.vol2.iss2.art1>
- Apriyanti, H. W. (2019). Perkembangan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia : Analisis Peluang Dan Tantangan. *Maksimum*, 7(1), 16. <https://doi.org/10.26714/mki.7.1.2017.16-23>
- Bakhtiar, M. R., Kartika, E., & Listyawati, I. (2022). Faktor-faktor pengaruh minat nasabah pengguna internet banking Bank Syariah Mandiri. *Al Tijarah*, 6(3), 156. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5696>
- Bank Syariah Indonesia. (2021). *No Title*. https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html
- Budiarto, Nyoman udayana, I. B., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Produk, Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi Volume 19, Issue 02, Juli 2022*.
- Burhan, F. A. (2024). *Top 10 Bank Syariah di Indonesia Terbaru, Nomor Satu Aset Tembus Rp350 Triliun*. Financial.Bisnis.Com. <https://finansial.bisnis.com/read/20240516/231/1765830/top-10-bank->

syariah-di-indonesia-terbaru-nomor-satu-aset-tembus-rp350-triliun
<http://bit.ly/AppsBisniscomIOS>

- Deana, O. (2021). *Pengaruh Fitur Layanan dan Keamanan Terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Internet Banking Pada Bank Syariah*.
- Emila, S. (2022). Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Islam (Bsi) Cabang Lahat. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(No 1 Juni), 16–24.
- Febrianti, D., Hidayah, S. L., Abdullah, & Lawita, N. F. (2021). Penerapan Basis Data pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia). *Jurnal Ekonomi*, 5(2), 3686–3693.
- Handinisari, H., Muhlisin, S., & Yono, Y. (2022). Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 818–828.
<https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.2076>
- Hapizah, N., & Yeni, Y. H. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Fitur Layanan, Aplikasi dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Maxim Bike Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di Kota Padang. *Journal Publicuho*, Volume 7 N.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i1.355>
- Hariyanto, S., Tho'in, M., & Sumadi. (2022). *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper ISSN Online: 2654-6590 | ISSN Cetak: 2654-5306*. 5(1), 62–74.
- Iksan, M. N. (2024). *Pengaruh Teknologi Informasi , Risiko , Dan Handling Complaint Terhadap Minat Nasabah BSI Kota Palangka Raya Dalam Menggunakan Internet Banking*. 4(1).
- Indayani, I. A. (n.d.). *Pengaruh Fitur Layanan dan Strategi Word of mouth terhadap Keputusan Nasabah dalam menggunakan BSI Mobile Indah Aulia Indayani*.
- Juliansya, A. (2018). Pengaruh Teknologi Informasi Kemudahan, Resiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking. *Ekonomi Dan Bisnis*, 3(6), 15.
- Khoiriyah, U., & Putra, P. (2022). Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi Melalui BSI Mobile. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2522–2535.
- Kim, S. H., & Oh, S. (2017). The Impact of Information Technology on Customer Loyalty in Online Shopping Malls: A Customer Satisfaction Perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 19(1), 67–75.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Et, A. (2018). *Marketing Management 15th ed*. Pearson Education.

- Lestari, D. R. (2021). Pengaruh Kemudahan, Presepsi Kemanfaatan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Mobile Banking BSI (Bank Syariah Indonesia). In *Repository UIN Walisongo Semarang*.
- Link, S. (2024). Understanding the Role of Digital Technology in Consumer Loyalty: Evidence from Service Contexts. *MDPI*.
- Ma'rifa, H. S. F. (2023). Pengaruh Kebocoran Data (Ransomware) dan Kualitas Layanan Terhadap Nasabah Bank Syariah Indonesia di Provinsi Jawa Tengah. *Skripsi*. <https://repofeb.undip.ac.id/13608/>
- Marzuki, K. I. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan BRI Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank BRI Kantor Cabang Kebumen). *Skripsi*, 9.
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), 56. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>
- One, P. (2022). Service Innovation Practices and Customer Loyalty in the Telecommunication Industry. *PLOS ONE*. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0282588>
- Pranantha, E. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Fitur Produk BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Sleman. *Dspace.Uii.Ac.Id*, 130.
- Puteri, R. S. (2022). Pengaruh Technology Accepted Model (TAM) Dan Fitur Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile (Studi Pada BSI KCP Cirebon Plered 3). 1–19.
- Rama, A. (2020). Perbankan Syariah dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Al-Muzara'Ah*, 8(2), 129–140. <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.129-140>
- Salim, A., Et, A., & Siregar, S. (2020). Kepatuhan Syariah Aspek Bagi Hasil Perbankan Syariah. *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS) 2020*, 573–578. <https://prosiding.seminar-id.com/index.php/sainteks/issue/view/4>
- Shandy Utama, A. (2020). Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *UNES Law Review*, 2(3), 290–298. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v2i3.121>
- Siagian, S. B., & Tambunan, K. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Perbaungan. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 1051–1060.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis ed Terbaru*. alfabeta.
- Triyanti, D., Kaban, R. F., & Iqbal, M. (2021). Peran Layanan Mobile Banking

Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2(1), 51. <https://doi.org/10.24853/jmmb.2.1.51-62>.

Wibowo, T. S., Asir, M., Anwar, M. A., Herdiyanti, & Wijaya, E. (2022). Product Pricing Strategy On Consumer Purchasing Power: A Literature Study. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(5), 2987–2996. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

Zainul, Z. R., Ayumiati, & Zakia, Y. (2018). Memperkuat Daya Saing Bank Syariah Dengan Meningkatkan Kemampuan Teknologi Informasi. *Liquidity*, 1(1), 32–41. <https://doi.org/10.32546/lq.v1i1.152>