

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Fakhrurozi, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta”, Skripsi, (Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018), hlm. 6
- Aminudin, Ahmad (2021). “Latar Belakang Nasabah Di Lingkungan Mahasiswa Febi Dalam Menggunakan E-Banking Di Bsi Kc 1 Palangka Raya”. Skripsi. Palangka Raya: Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya
- Andrean Septa Yogananda, dkk. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik”, Jurnal Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Vol 6, No. 4, Desember 2022
- Arends, Richard. (2008). Learning to Teach. Jogjakarta: Pustaka Pelajar
- Artian Maharani, Desy (2017). “Pengembangan Komik Digital Sebagai Media Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial SMP Kelas VIII Tema Perubahan Masyarakat Pada Penjajahan Jepang”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. Halaman 1
- Aryaningsih, N. K., & Diatmika, I. P. G. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Risiko Dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Penggunaan E-Banking Pada Umkm Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 12(3), 2614–1930.
- Cermati.com (2015). “7 Layanan E Banking yang Perlu Anda Ketahui”. Diakses pada 14 November 2022,
- Clarke, Steve (2009). E-Banking Management: Issue, Sollution and Strategies, Terjemahan Oleh Mahmood Shah. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Dwi Priyanto, Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.
- Dwi Saputro, B & Sukirno (2013). “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking”, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, Vol 2, No. 1, Desember 2022
- Habib Harahap, Hasnan (2020). “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking”. Skripsi. Padangsidempuan: Institut Agama Islam Negeri

- Hadi, Muslim (2020). "Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Minat Bertransaksi Di E-Banking Muamalat Din Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Payakumbuh". Skripsi. Bukittinggi: Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi
- Hotijah, Siti (2021). "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Penggunaan Dan Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Elektronik Banking (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Madura)", Jurnal Akuntansi
- Harlan, Dwimasta (2014). "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada Umkm Di Kota Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan
- Imam Sugih Rahayu, "Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)", Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Vol. 5, No. 2, Desember 2015, hlm. 139.
- Kartikasari, I. O. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking.
- Lathifah Nurhaliza, Siti (2019). "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Ledesman, Mario (2018). "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya". Skripsi. Halaman 52
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). Perilaku Konsumen (5th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Rifka, Isna (2022). Perbedaan Internet Banking dan Mobile Banking. Diakses pada 14 November 2022, dari <https://money.kompas.com/read/>.
- Riski Juanda, Adi (2020). "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking". Skripsi. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
- Robbins, Stephen P, 2003. Perilaku Organisasi, Jilid 2, PT. Indeks Kelompok
- Sihombing, Helda (2019). "E-Banking: Pengertian, Jenis Layanan, dan Keuntungannya". Diakses 5 Desember 2022, dari <https://lifepal.co.id/media/e-banking/>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

- Syahrums dan Salim, Metodologi Penelitian Kuantitatif (Bandung: Citapustaka Media, 2009), hlm. 113-114.
- Tampubolon, Nelson (2009). Surat Edaran: Penerapan Manajemen Risiko pada Aktivitas Pelayanan Jasa Bank Melalui Internet (Internet Banking). Jakarta: Erlangga.
- Vina Pandu Winata, dkk. "Analisis Kemudahan Penggunaan, Efisiensi dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan BSM Mobile Banking pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Payakumbuh", Jurnal Ekonomika Syariah, Vol. 2, No. 2, Juli - Desember 2018, hlm. 204
- Yuri, Anisa (2020). "Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah Dalam Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Pondok Pesantren Mu'allimaat Muhammadiyah Yogyakarta)". Proposal Skripsi. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. Diponegoro Journal of Management, 6(4), 1–7
- Qulub, A. S. (2019). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money. SKRIPSI. Walisongo : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo, 1–70.