

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, A.T., & Michael, H.S. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Makanan dan Perspesi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di D'Cost Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol 3, No 2.
- Agus Purwanto, Erwan dan Ratih Sulistyastuti, Dyah. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi 2). Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Andi Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 83–101.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta
- Danang Sunyoto. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS)
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran* (cetakan 2). Bandung. Penerbit: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Donni Priansa. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Faizah, Nadia Rizqiyatul dkk. 2013. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran O-Mamamia Steak and Ice Cream Cabang Jati Semarang”. Diponegoro *Journal Of Sosial and Politic*. <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/>.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- I Wayan Widya Suryadharma dan I Ketut Nurcahya. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Pelanggan Hotel Bintang Pesona Di Denpasar Timur, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 4

- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: unitomo press
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Moh. Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurmalia, Rima, Zainul Hidayat, and Jesi Irwanto. "Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen:(Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Bakso H. Sabar Yosowilangun)." *Proceedings Progress Conference*. Vol. 1. No. 1. 2018.
- Pradhana, Adhika. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Lunpia Mbak Lien Semarang). Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis*
- Rahman, A., Yuniarti, P., & Aprilia, D. (2020). Analisis Peran Kualitas Pelayanan Karyawan Rumah Makan Terhadap Kepuasan Konsumen PT Setya Kuliner Mandiri Jagakarsa Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*. Oktari, Rima Nurmalia., Zainul Hidayat,

- & Jesi Irwanto, 'Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen' Jurnal Riset Manajemen, vol.2, no.1, diakses 20 Maret 2020, <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/132>
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi
- Sembiring, Inka Janita. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 15. No.1.
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet : Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2000). *Perspektif manajemen dan pemasaran kontemporer*. Yogyakarta: Andi, 294.
- Tjiptono, F. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik* Edisi 3. Yogyakarta:
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa* (Prinsip, Penerapan dan Penelitian). Yogyakarta: Andi Offset
- Turgay Bucak. 2014. The Effect of Service on Customer Satisfaction: A Research on Hotel Businesses Turkey, *Internasional Journal of Education and Research*, Vol.2, No.1.

Ummu Habibah & Sumiati. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura". JEB17. Vol.1, No.1, HAL 31-48