

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEE**

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta



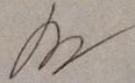
Disusun Oleh:

Muhammad Reza Davi Anshori

1800011134

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA
2023

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEE
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan)



Dr. Salamatun Assakdiyah, M.Si
NIP: 196205021987032001

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI ALIKASI SHOPEE

Diajukan Oleh

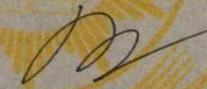
Muhammad Reza Davi Anshori

NIM : 1800011134

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji
Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan
Maret 2023.

Yang terdiri dari:

Ketua


Dr. Salamatus Asakdiyah, M.Si
NIP: 196205021987032001

Penguji I


Desta Rizki Kusuma, S.E., M.Sc

NIY: 60090572

Penguji II


Candra Vionela Merdiana, S.E., M.Sc

NIY: 60150806



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan


Dr. Dini Yuniarti, SE., M. Si.,

NIY: 60960144

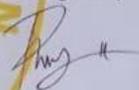
HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini dengan judul **"PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan)"** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau terdapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut yakni mengakui karya orang lain seolah-olah karya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

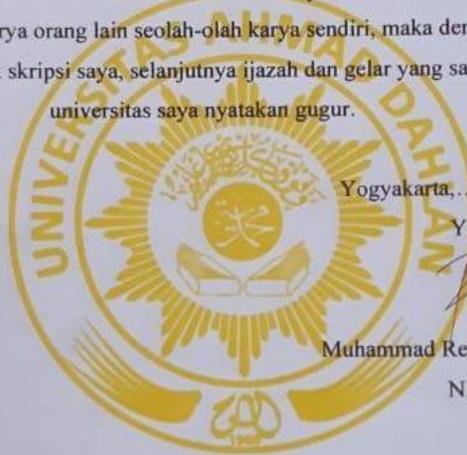
Yogyakarta,2023

Yang menyatakan



Muhammad Reza Davi Anshori

NIM. 1800011134

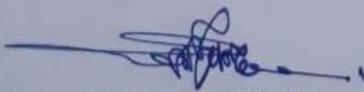


Saksi 1, Ketua Tim Penguji



Dr. Salamatin Asakdiyah, M.Si.

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Desta Rizki Kusuma, S.E., M.Sc

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Candra Vionela Merdiana, S.E., M.Sc

Pernyataan Tidak Plagiat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Reza Davi Anshori
NIM : 1800011134
Email : Muhammad1800011134@webmail.uad.ac.id
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Bisnis

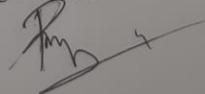
Judul Tesis : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi bisnis)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 11 Oktober 2022
Yang Menyatakan



(Muhammad Reza Davi Anshori)

Lampiran 2

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Reza Davi Anshori
NIM : 1800011134 Email: Muhammad1800011134@gmail.com
Fakultas : Ekonomi bisnis Program Studi : Manajemen

Judul tugas akhir : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Ahmad Dahlan)

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (~~mengijinkan~~/~~tidak mengijinkan~~)* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 11 Oktober 2023



Muhammad Reza Davi Anshori
Nim 1800011134

Mengetahui,
Pembimbing



Dr. Salamatun Asakdiyah, M.Si
NIP: 196205021987032001

Ket:

*coret salah satu

**jika diijinkan TA dipublish maka ditandatangani dosen pembimbing dan mahasiswa

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penelitian dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan)”.

Yang merupakan salah satu syarat bagi penulis dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi. Dalam menyelesaikan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Penulis juga tidak lepas dari semua pihak yang telah membimbing, membantu dan pengarahan dari berbagai pihak dalam menghadapi segala tantangan dan hambatan serta dorongan dalam proses menyelesaikan skripsi ini, untuk itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T. Rektor Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan ijin dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Tina Sulistyani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan dorongan dan kesempatan untuk dilakukannya penelitian ini.
3. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang senantiasa memberikan dukungan dan fasilitas kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
4. Bapak Deny Ismanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing penulis selama masa perkuliahan.
5. Ibu Dr. Salamaton Asakdiyah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan dalam proses penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama di perkuliahan yang tentu sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua saya yang telah senantiasa bekerja keras tanpa pamrih dan memberi dukungan kepada saya untuk terus menuntut ilmu guna menjadi sukses dan bermanfaat nantinya. Terimakasih telah menjadi dorongan semangat yang luar biasa yang selalu ada dalam kondisi apapun. Semoga apa yang saya lakukan dapat menjadi salah satu kebahagiaan untuk kalian.
8. Adik adik saya dan teman saya yang senantiasa mendoakan, memberikan cinta, kasih dan sayang, serta memberikan motivasi kepada saya dalam menyelesaikan skripsi.

9. Teman-teman Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah saling membantu, memberikan motivasi, mendukung serta berbagi kebahagiaan canda tawa selama menempuh Pendidikan di Universitas Ahmad Dahlan.
10. Seluruh responden yang telah bersedia berpartisipasi dan kepada semua pihak yang turut membantu dan mendukung penulis hingga terselesainya skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga segala bentuk dukungan, doa dan bantuan menjadi amal baik dan mendapat ridho serta balasan dari Allah SWT.

Saya selaku penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin.*

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 2023



M Reza Davi Davi Anshori

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Pengembangan Hipotesis	18
C. Model Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Populasi.....	22
B. Sampel.....	22
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
D. Jenis & Sumber Data.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data	24
F. Skala Pengukuran	24
G. Definisi Operasional	25
H. Uji Instrumen	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Analisis Statistik Deskriptif	32
B. Karakteristik Responden	33
C. Uji Instrumen Penelitian	36
D. Analisis Data.....	40
E. Uji Hipotesis.....	41

BAB V PENUTUP	47
A. Kesimpulan	47
B. Keterbatasan Penelitian	47
C. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	51

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, populasinya adalah Mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Ahmad Dahlan, dalam penelitian ini Menggunakan sampel berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah pengambilan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Uji pengaruh secara parsial menggunakan uji t. Sedangkan, uji pengaruh secara simultan menggunakan uji f. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selain itu kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Produk, Harga, Keputusan Pembelian