

DAFTAR PUSTAKA

- Agussalim, Stephaldi Otto, and Arazzi Bin Hassan Jan. 2018. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Online Go-Jek Di Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(4): 2318–27.
- Albari, Albari, and A Kartikasari. 2019. "The Influence of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty." *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business* 3(1): 49–64.
- Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: MedPress (Aggota IKAPI).
- Argasha, Denis Volindo, and Giarti Slamet. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Smartphone Asus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Surakarta." *Surakarta Management Journal* 2(1): 40–49.
- Arumdani, Nur Wahyu, Ryna Parlyna, and Basrah Saidani. 2021. "The Influence Of Product Quality, Price, Sales Promotion On Customer Satisfaction In Skincare Product." *International Journal of Current Economics & Business Ventures* 1(2).
- Aryani, Dwi., and Febriana Rosinta. 2011. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan." 17(2).
- Astuty, Rini. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Super Indo Yogyakarta." Universitas Ahmad Dahlan.
- Dahlioni, Yani, and Rohmat Hasanul Ahwal. 2021. "Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur Di Jember." *Jurnal Inovasi Penelitian* 2(1).
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia.
- Delima, Ade., Hajar Mareti. Ashary, and Osly. Usman. 2019. "Influence Of Service Quality, Product Quality, Price, Brand Image, and Promotion To Consumer Satisfaction Affecting On Consumer Loyalty (Online Shop)." *Journal Economics*: 1–15.
- Fendya, Wimona Talitha, and Setya Chendra Wibawa. 2018. "Pengembangan Sistem Kuesioner Daring Dengan Metode Weight Product Untuk Mengetahui Kepuasan Pendidikan Komputer Pada Lpk Cyber Computer." *Jurnal Information Technology and Education*: 45–53.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Gulliando, Diego. 2019. "The Effect of Product Quality , Price and Promotion on the Purchase Decision of Telkomsel Service Products." *International Journal of Innovative Science and Research Technology* 4(9).
- Hakim, Riko Al, Ika Mustika, and Wiwin Yuliani. 2021. "Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi,," *Fokus* 4(4): 263–68.
- Halim, Nico Rifanto., and Donant Alananto. Iskandar. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(3): 415–24.
- Hamdun, Edy Kusnadi, and Denok Ariestya Romadhani. 2019. "Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Roti Fatimah Bakery Di Situbondo." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth* 14(2): 31–48.
- Herlambang, Susatyo. 2014. "Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran." *Yogyakarta: Gosyen Publishing*.
- Ismail, Ishak, Hasnah Haron, Daing Nasir Ibrahim, and Salmi Mohd Isa. 2006. "Service Quality, Client Satisfaction And Loyalty Towards Audit Firms: Perceptions Of Malaysian Public Listed Companies." *Managerial auditing journal* 21(7): 738–56.
- Istanti, Enny, Ruchan Sanusi, and G S Daengs. 2020. "Impacts of Price, Promotion and Go Food Consumer Satisfaction in Faculty of Economic and Business Students of Bhayangkara University Surabaya." *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 4(02): 104–20.
- Khairusy, Mirza Abdi., and Reni Febriani. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Manajemen Bisnis Baja (JUMANIS BAJA)*: 1–12.
- Kotler, Philip., and Gary. Armstrong. 2010. *Principle of Marketing*. 13th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip., and Gary Armstrong. 2001. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. 2nd ed. Jakarta: Airlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*. 15th Editi. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2008. 1 *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009a. "Manajemen Pemasaran, Terjemahan: Bob Sabran." *MM. EdisiKetigaBelas*. Jakarta: Erlangga.
- . 2009b. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: PT Indeks.

- Kurniawan, Muhammad., and Siti Komariah. Hildayanati. 2019. "Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab)." *Jurnal Ecoment Global* 4.
- Lenaini, Ika. 2021. "Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling." *Jurnal Historis* 6(1): 33–39.
- Lestari, Yessi, and Harry Soesanto. 2017. "Pengaruh Atmosfer Kafe, Daya Tarik Promosi, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citramerek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Kafe Backbone Coffee Banyumanik, Semarang)." *Diponegoro Journal of management* 4: 1–12.
- Lin, Yu, Biwei Liang, and Xuechang Zhu. 2018. "The Effect Of Inventory Performance On Product Quality: The Mediating Effect Of Financial Performance." *International Journal of Quality and Reliability Management*.
- M Imam, Fauzi. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengguna Honda Beat Pada Mahasiswa Angkatan 2020 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unila Bandar Lampung." Universitas Lampung.
- Mahira., Prasetyo. Hadi, and Heni. Nasiti. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome." *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 2(1): 1267–83.
- Ningsih, Setia, and Hendra Dukalang. 2019. "Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analsis Regresi Linier Berganda." *Jambura Journal of Mathematics* 1: 43–53.
- Noor, Juliansyah. 2016. *Metodelogi Penelitian*. ed. Kencana Prenada Media Group Panjika 2000. Jakarta: Alfabeta.
- Nugroho, Rizma. 2018. "Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Taksi Online Go-Car Di Kota Solo." Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Padilah, Tesa Nur, and Riza Ibnu Adam. 2019. "Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Produktivitas Tanaman Padi Di Kabupaten Karawang." *Jurnal Pendidikan Matematika dan Matematika*: 117–28.
- Pramudita, Tegar, Nico Felix Gunawan, Martanti Cahya Ningsih, and Rana Adilah. 2022. "Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan : Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3(1): 424–36.
- Pranatawijaya, Viktor Handrianus, Widiatry, Ressa Priskila, and Putu Bagus Adidyana Anugrah Putra. 2019. "Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert Dan Guttman." 5(November): 128–37.
- Prastiwi, Francisca Triyana Resti, Christina Sri Ratnaningsih, Irany Windhyastiti, and Umu Khourroh. 2020. "Analisis Pengaruh Tren Budaya, Brand

- Ambassador Dan Harga Terhadap Purchase Intention.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 7(1): 58.
- Putri, Nurul Amalia, and Diyan Lestari. 2019. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda Di Jakarta.” *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 1(1): 31–42.
- Rahayu, Suharni, and Joko Haryanto. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Majalah Media Asuransi.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 1(1): 64–76.
- Rohaeni, Heni, and Nisa Marwa. 2018. “Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” 2(2): 312–18.
- Sejati, Bayu Sutrisna Aria, and Yahya Yahya. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5(3).
- Setyaleksana, Bony Yosua., Suharyomo., and Edy. Yulianto. 2017. “Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Grapari Telkomsel Di Kota Malang).” *Jurnal Administari Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 46(1).
- Sianipar, Gloria J M. 2019. “Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan GrabBike Di Kota Medan).” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 19: 183–96.
- Siregar, Nurafrina. 2018. “Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan.” *Jumant* 8(2): 87–96.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- . 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Yogyakarta: Penerbit Bandung.
- . 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sulistiani, Ira. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Aqua (Studi Pada Paguyuban Pasundan Nganjuk).”
- Suratni, Ni Luh Saras, and Ni Made Dwi Ariani Mayasari. 2021. “Pengaruh Promosi Dan Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Layanan Grab-Food Pada Aplikasi Grab Di Singaraja.” 13(1).
- Tesar, Muhammad, and Heru Suprihhadi. 2022. “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Promosi, Terhadap Kepuasan Pelanggan Layanan Gojek Di Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 11(5).
- Tirtayasa, Satria, Anggita Putri Lubis, and Hazmanan Khair. 2021. “Keputusan Pembelian : Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan

- Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen.” 5(1): 67–86.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Andi.
- . 2017. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. ed. Andi. Yogyakarta.
- Volkmar, Gioia, Peter M. Fischer, and Sven Reinecke. 2022. “Artificial Intelligence and Machine Learning: Exploring Drivers, Barriers, and Future Developments in Marketing Management.” *Journal of Business Research* 149(March): 599–614.
- Wahyuno, Cahyo. 2013. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Hotel Anugerah Glagah Indah Temon Kulon Progo Yogyakarta.” *Skripsi Tidak Diterbitkan*.
- Wibowo, Pudjo. 2018. “Efektif.” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 9(1): 28.
- Yanuar, Masnia Mahardi, Nurul Qomariah, and Budi Santoso. 2017. “Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember.” 3(1): 61–80.
- Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.