

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI KOBESSAH KOPI CABANG TAMANAN
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta



Disusun Oleh:

MUHAMMAD ALDI

1800011235

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI KOBESSAH KOPI CABANG TAMANAN
YOGYAKARTA

Diajukan Oleh
MUHAMMAD ALDI
NIM : 1800011235

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Tanggal : 07 DESEMBER 2023

Yang terdiri dari

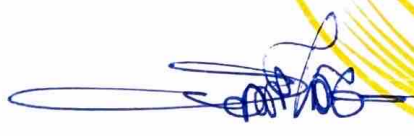
Ketua


Dr. Salamatun Asakdiyah, M.Si.

NIPM : 196205021987032001

Penguji I

Penguji II


Desta Rizky Kusuma, S.E., M.Sc.

NIPM : 198612132009091111066464


Bagus Gumelar, S.E., M.M.

NIPM : 198710242016061111235070

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan


Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR

NIPM : 197006201996010110784345

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI KOBESSAH KOPI CABANG TAMANAN
YOGYAKARTA

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD ALDI

NIM : 1800011235

Telah disetujui oleh

Pembimbing



Dr. Salamatun Asakdiyah, M.Si.

07 Desember 2023

NIP : 19620502198703200

Pernyataan Tidak Plagiat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Aldi

NIM : 1800011235

Email : muhammad1800011235@webmail.uad.ac.id

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

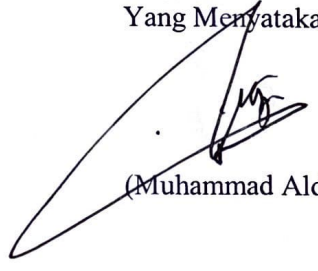
Judul Tesis : PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KOBESSAH KOPI CABANG TAMANAN YOGYAKARTA

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 07 Desember 2023
Yang Menyatakan



(Muhammad Aldi)

Lampiran 2

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Aldi
NIM : 180001235
Email : muhammad1800011235@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

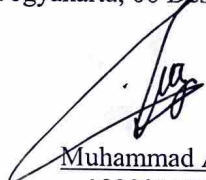
Judul tugas akhir : PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KOBESSAH KOPI CABANG TAMANAN Yogyakarta

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (~~mengijinkan~~/~~tidak mengijinkan~~)* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 06 Desember 2023


Muhammad Aldi
1800011235

Mengetahui,
Pembimbing**



Dr. Salamatun Asakdiyah, M.Si.
NIP : 19620502198703200

Ket:

*coret salah satu

**jika diijinkan TA dipublish maka ditandatangani dosen pembimbing dan mahasiswa

MOTTO

- *"Sesungguhnya Kami telah memberikan kepadamu nikmat yang banyak"* (Qs. Al-Kautsar : 1)
- *"Berilmulah sebelum kamu berbicara, beramal, atau beraktivitas."* (HR. Bukhari)
- *"Manajemen yang baik adalah seni membuat masalah begitu menarik dan solusi mereka begitu konstruktif sehingga semua orang ingin bekerja dan berurusan dengan mereka."* – (Paul Hawken)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan untuk keluarga khususnya orang tua saya tercinta Bapak Muhammad Atang dan Ibu Astaty yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan selama ini serta ketika proses penelitian dan penyusunan tugas akhir ini hingga dapat diselesaikan.

Segenap civitas akademika Universitas Ahmad Dahlan, staf pengajar, karyawan, dan seluruh mahasiswa semoga tetap semangat dalam beraktivitas dan menjalani hari-harinya. Untuk saudara dan teman-teman saya yang selalu memberikan semangat dan menjadi dorongan agar saya dapat menyelesaikan skripsi. Kerabat keluarga dan orang terdekat yang selalu memberi nasehat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KOBESSAH KOPI CABANG TAMANAN YOGYAKARTA** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut di atas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 07 Desember 2023

Yang menyatakan



Muhammad Aldi
NIM: 1800011235

Saksi 1, Ketua Tim Penguji

Dr. Salamatun Asakdiyah, M.Si.
NIP: 196205021987032001

Saksi 2, Anggota Tim Penguji

Desta Rizky Kusuma, S.E., M.Sc.
NIPM: 198612132009091111066464

Saksi 3, Anggota Tim Penguji

Bagus Gumelar, S.E., M.M
NIPM: 198710242016061111235070

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia serta hidayah-Nya alhasil penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *STORE ATMOHSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KOBESSAH KOPI CABANG TAMANAN YOGYAKARTA”**. Penulis menyadari betul bahwa banyak pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, selain penulis sendiri, yang turut andil dalam penyusunan skripsi ini.

Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Dr. Muchlas, M.T Rektor Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk menyelesaikan pendidikan tinggi di Universitas Ahmad Dahlan.
2. Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan izin penelitian.
3. Tina Sulistyani, S.E., M.M. Ketua Program Studi Manajemen yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi selama perkuliahan.
4. Dr. Salamatun Asakdiyah, M.Si. Dosen Pembimbing penulis yang telah bersedia membimbing, membina dan memberikan nasehat kepada penulis alhasil dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Dewan Penguji yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memaparkan hasil penelitian.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Muhammad Atang dan Ibu Astaty yang telah bersusah payah membiayai, mendoakan dan menyayangi saya.
7. Kedua adik saya tersayang Muhammad Rassaq Saifullah dan Muhammad Najib Shihab yang selalu memberi semangat, doa dan dukungan selama menjalani pendidikan
8. Keluarga Besar BEM FEB UAD 2018, 2019 dan 2020.

Karena keterbatasan pengalaman dan keahlian penulis, maka skripsi ini masih jauh dari ideal, seperti yang penulis sadari. Oleh karena itu, penulis menyambut baik segala saran, masukan, bahkan kritik yang membangun dari berbagai sumber.

Semoga Allah SWT memberikan pahala yang melimpah kepada kita semua atas segala kemurahan hati dan niat baik ini. Hal terakhir yang ingin saya sampaikan adalah saya rasa skripsi saya akan bermanfaat bagi semua orang, terutama mereka yang bekerja di industri manajemen sumber daya manusia.

Yogyakarta, 20 Juli 2023

Muhammad Aldi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori	7
B. Pengembangan Hipotesis.....	19
C. Model penelitian.....	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN.....	22
A. Populasi dan Sampel.....	22
B. Jenis dan sumber data	24
C. Teknik pengumpulan data	24

D. Pengukuran Variabel.....	25
E. Definisi Operasional dan Indikator.....	25
F. Uji Instrumen	26
BAB IV	30
ANALISIS DATA	30
A. Hasil Penelitian.....	30
B. Uji Validitas dan Reliabelitas.....	31
C. Analisis Regresi Linear Berganda	38
D. Uji Hipotesis	40
BAB V.....	46
PENUTUP	46
A. Kesimpulan.....	46
B. Keterbatasan Penelitian	47
C. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR TABEL

3.1 Definisi Operasional dan Indikator	25
4.1 Jenis Kelamin	30
4.2 Usia	31
4.3 Pekerjaan.....	31
4.4 Hasil Uji Validitas <i>General Exterior</i> (X1)	32
4.5 Hasil Uji Validitas <i>General Interior</i> (X2)	33
4.6 Hasil Uji Validitas <i>Store Layout</i> (X3)	34
4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	35
4.8 Hasil Tahap Dua Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	35
4.9 Hasil Uji Realibilitas Pada Seluruh Variabel.....	36
4.10 Hasil Uji Validitas.....	38
4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	39
4.12 Uji T	40
4.13 Uji F.....	42
4.14 Uji Koefisien Determinan (R ²)	43

DAFTAR GAMBAR

1.1 Tampilan Depan Kobessah Kopi.....	4
2.1 Model Penelitian	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuisisioner Penelitian	50
Lampiran II Google Form Kuisisioner	53
Lampiran III Hasil SPSS Uji Validitas.....	56
Lampiran IV Hasil SPSS Uji Realibilitas	62
Lampiran V Hasil SPSS Uji Regresi Linear Berganda.....	65
Lampiran VI Hasil SPSS Uji Hipotesis	66
Lampiran VII Hasil Data Kuisisioner	67

ABSTRAK

Saat ini persepsi masyarakat terhadap kafe tidak hanya terfokus pada cita rasa produknya, namun juga pada keunikan konsep tokonya, yang pada akhirnya mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan. Jadi *store atmosphere* merupakan faktor penting yang menarik pelanggan dan mempengaruhi mereka dalam memilih tempat berbelanja. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan *general exterior* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Kobessah Kopi Cabang Tamanan Yogyakarta. 2) Untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan *general interior* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Kobessah Kopi Cabang Tamanan Yogyakarta. 3) Untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan *store layout* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Kobessah Kopi Cabang Tamanan Yogyakarta. 4) Untuk mengetahui pengaruh *general exterior*, *general interior* dan *store layout* secara bersama terhadap keputusan pembelian konsumen pada Kobessah Kopi Cabang Tamanan Yogyakarta.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen Kobessah Kopi Cabang Tamanan Yogyakarta yang diambil sebanyak 100 sampel. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Non Probability Sampling* yaitu *Purposive Sampling*. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa *general exterior* mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0,004 < 0,05$ alpha. *General interior* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0,099 > 0,05$ alpha. *Store layout* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0,779 > 0,05$ alpha. *Store atmosphere* mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Kobessah Kopi Cabang Tamanan dapat dilihat dari hasil uji t pada variabel *store atmosphere* dengan nilai sig $0.000 < 0.050$ jadi demikian dapat disimpulkan H_4 diterima.

Kata kunci : ***Store Atmosphere, General Exterior, General Interior, Store Layout, dan Keputusan Pembelian.***