

DAFTAR PUSTAKA

- Ady, W. (2011). *Pengembangan Desain Kursi Roda Khususnya pada Lansia Berdasarkan Citra (Image) Produk dengan Metode Kansei Engineering*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Bernard, H. R. (2002). *Research Methods in Cultural Anthrpology: Qualitative and Quantitative*. Walnut Creek: Alta Mitra Press.
- Donida, D. A. H., Prastawa, H., & Mahacandra, M. (2019). *Perancangan Desain Kemasan Produk Carica Dengan Konsep Kansei Engineering Dan Model Kano*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fathimahhayati, L. D., Halim, C. I., & Widada, D. (2019). *Perancangan kemasan kerupuk ikan dengan menggunakan metode kansei engineering*. Jurnal REKAVASI, 7(2), 47–58. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Geraldine, A., Damayanti, K. A., & Loice, R. (2017). *Perancangan ulang kemasan marco makaroni dengan menggunakan kansei engineering*. 1–8.
- Kaihatu, T. S. (2014). *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Klimchuk, M., & Krasovec, S. (2006). *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi ketigabelas jilid 1 dan 2 dialihbahasakan oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Lokman Moh, A. (2010). *Design & Emosi: The Kansei Engineering Methodology*.
- Maryanto, A. (2019). *Redesain kemasan makanan olahan ubi dengan metode kansei engineering*.
- Mustikiwa, M., & Marumbwa, J. (2013). *The Impact of Aesthetic Package Design Elements on Consumer Purchase Intention: A Case of Locally Produced Dairy Products in Southern Zimbabwe*. IOSR , 8(5). *Business and Management*, 64–71.
- Muttaqin, E. D. (2016). *Perancangan smart packaging intip dengan menggunakan metode kansei engineering dan eco-design*.
- Nagamachi, M. (2001). *Workshop 2 on Kansei Engineering*. International

- Conference on Affective Human Factors Design, Singapore*. Retrieved from Singapore
- Nagamachi, M., & Lokman, A. M. (2011). *Innovation of Kansei Engineering*. Boca Raton: CRC Press. (1st ed.).
[https://doi.org/https://doi.org/10.1201/EBK1439818664](https://doi.org/10.1201/EBK1439818664)
- Nagamachi, M., & Lokman, A. M. (2008). *Innovations of Kansei Engineering*. Boca Raton: CRC Press.
- Nagamachi, Mitsuo. (1995). *Kansei Engineering: A New Ergonomic Consumer Oriented Technology For Product Development*. *International Journal of Industrial Ergonomics*, 15, 3–11.
- Nilsson, J., & Ostrom, T. (2005). *Packaging as a Brand Communication Vehicle*. Thesis of Lulea University of Technology.
- Noviadji, B. R. (2014). *Desain Kemasan Tradisional dalam Konteks Kekinian*. 1, 10–21.
- Osgood, C. E., Suci, G. J., & Tannenbaum, P. H. (1957). *The Measurement of Meaning*. Urbana: IL: University of Illinois Press.
- Schutte, S. (2002). *Designing Feelings Into Products Integrating Kansei Engineering Methodology in Product Development*. Sweden. Linköping University.
- Setiadi, N. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Silayoi, P., & Speece, M. (2005). *The Importance of Packaging Attributes: A Conjoint Analysis Approach*. *European Journal of Marketing*, 41, 1495-1517.
- Simamora, B. (2007). *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, M., & Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. Jakarta: PT. Rineka

Cipta.

- Usman, H., & Sobari, N..2013. *Analisis Teknik Multivariate untuk Riset Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Widarjono, Agus. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widiyanto, Aji S., Mas'idah, E., B. D. B. (2019). *Re-desain Kemasan Keripik Pisang Menggunakan Metode Kansei Engineering*. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.