

DAFTAR PUSTAKA

- Adang Sutedja, H. (2020). Pengantar Statistika. Widina Bakti Persada. Bandung.
- Afnina, & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Afnina Yulia Hastuti. 9.
- Aisya, A. P. (2024). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan Persepsi Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Pembelian Ulang Dalam Berbelanja Zero Waste Atau Nol Sampah (Studi Pada Pelanggan Bulk Store Vert Terre).
- Aji Nugroho, F., & Yuniarinto, A. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Telkomsel (Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Kediri).
- Amin, T., Arisman, A., & Putri Lestari, S., (2022). Pengaruh Cita Rasa dan Layout Terhadap Kepuasan Konsumen di Letter Coffee. Journal, 1, 471–474.
- Anggraeni, S. N. (2023). The Effect of Retail Store Layout on Consumer Satisfaction at Homedecor Bandung, Indonesia. International Journal Administration, Business and Organization (IJABO) |, 4(1), 12–21. <https://ijabo.a3i.or.id>.
- Anggun Laras Prastianty Ramli, R., & Yanto Batara Silalahi, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Penjualan Mobil Toyota Yaris di Wilayah Batam. 7(1), 43. <https://otoblitz.net/>.
- Ardista, R., Tinggi, S., & Tribuana, I. E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor. Jurnal Parameter, 6(1), 38–49.
- Ariyanti, W., Sari, R., Sanjaya, V., & Intan, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap Niat Beli Masyarakat Secara Online.
- Bagus Nyoman Udayana, I., & Lukitaningsih, A. (2022). Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>.
- Banjar, A. K., & Mandala, K. (2022). Pengaruh Layout Toko, Visual Merchandising dan Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV. Fenny Denpasar. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 11(12), 2085. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i12.p06>.

- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk HI Jack Sandals Bandung. In Jurnal Wawasan Manajemen (Vol. 7, Issue 1).
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang.
- Fitriani, A. N. (2022). Pengaruh Layout, Kelengkapan Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Toko Sembako Dua Putri Kab. Tasikmalaya).
- Fuadi, N., Khairawati, & S., Sasono, H. (2019). Pengaruh Store Layout, Kualitas Pelayanan dan Motivasi Rasional terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. In Jurnal Ekonomi Islam (Vol. 19, Issue 2). Desember.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome (Vol. 2).
- Hair J.F. (2010). Multivariate Data Analysis (7th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Haniif Novel, A., Victor Kamanda, S., & Kusumayanti, K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (CFC Batuaji Batam) (Vol. 1, Issue 1).
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Ida Wibowati, J. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Muarakati Baru Satu Palembang.
- Ismail, T., Yusuf, R., & Piksi Ganesha, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong di Kota Bandung. 5(3).
- Jogiyanto. (2011). Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis. STIM YKPN.
- Kasinem. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Sereho Lahat.

- Kumrotin, E. L., & Susanti, ari. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok di Solo.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro (Vol. 7, Issue 2).
- Novia, M. A., & Semmaila, B. (2020). Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). 2(4). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4>.
- Rohaeni, H. (2018). Pengaruh Store Layout Terhadap Impulse Buying di Toko Buku Gramedia Istana Plaza Bandung Asti Damayanti (Vol. 10, Issue 2).
- Rustan, K., Agustang, A., & Idrus, I. I. (2023). Penerapan Gaya Hidup Zero Waste Sebagai Upaya Penyelamatan Lingkungan di Indonesia. SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan, 2(6), 1763–1768. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i6.887>.
- Salfina, L., & Fernando, R. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Tata Letak Produk dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Ulang 1). Jurnal Point Equilibrium Manajemen & Akuntansi, 4(1). <https://doi.org/10.59963>.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Vol. 9, Issue 2). Desember Hal.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods) (8th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif (Setiyawami, Ed.; 2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (2nd ed.). Alfabeta.
- Trisnawati, E., & Subijanto. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Nord Time 39 Kinibalu.
- Umam, K. M. M. (2017). Pengaruh Lokasi Toko, Tata Letak Toko dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Berbelanja (Studi kasus Pada Koperasi An-nur Kita PP An-nur 3 Murah Banyu Bululawang Malang). www.fe.unisma.ac.id.

Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., Konstansius, D., & Belang, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda. *Jurnal Statistika Dan Matematika*), 1(1).