

PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN MENGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN AHP

**(Studi Kasus di L'fiora Gelato Jl. Affandi Caturtunggal, Depok,
Sleman, Yogyakarta)**

SKRIPSI



FREDY ARIONO WIBOWO

1800019103

**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN
MENGUNAKAN METODE ANALISIS
SWOT DAN AHP**

**(Studi Kasus di L'fiora Gelato Jl. Affandi Caturtunggal, Depok,
Sleman, Yogyakarta)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FREDY ARIONO WIBOWO

1800019103

Program Studi S1 Teknik Industri

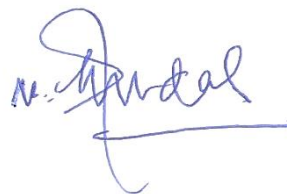
Fakultas Teknologi Industri

Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta

Menyetujui,

Pembimbing



Endah Utami, S.T., M.T.

HALAMAN PENGESAHAN
PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN
METODE ANALISIS SWOT DAN AHP
(Studi Kasus di L'fiora Gelato Jl. Affandi Caturtunggal, Depok, Sleman,
Yogyakarta)

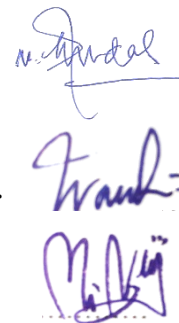
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

FREDY ARIONO WIBOWO
1800019103

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 14 Agustus 2023
dan dinyatakan telah lulus

Susunan Dewan Penguji

Ketua : Endah Utami, S.T., M.T.
Penguji I : Wandhansari Sekar Jatiningrum, S.T., M.Sc.
Penguji II : Fatma Hermining Astuti, S.T., M.Sc.



Dekan

Fakultas teknologi industri
Universitas Ahmad Dahlan



Sunardi S.T., M.T., Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertandatangan diawah ini :

Nama : Fredy Ariono Wibowo

Nim : 1800019103

Program Studi : S1 Teknik Industri

Fakultas : Teknologi Industri

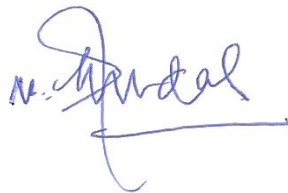
Menyatakan dengan sebenar-benarnya ahwa tugas akhir / skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri bukan jiplakan atau pikiran orang lain.

Apaila dikemudian hari skripsi ini terbukti hasil jiplakan maka saya bersedia menerima sanksi

Mengetahui :

Dosen Pembimbing

Yang memuat pernyataan



Endah Utami, S.T., M.T.



Fredy Ariono Wibowo

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fredy Ariono Wibowo
Nim : 1800019103
Program Studi : S1 Teknik Industri
Fakultas : Teknologi Industri
Email : Fredy1800019103@webmail.uad.ac.id
Judul Tugas Akhir : Penentuan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP (Studi Kasus di L'fiora Gelato Jl. Affandi Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/ terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber peneliti.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan dalam acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dari akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 14 Agustus 2023



Fredy Ariono Wibowo

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fredy Ariono Wibowo
Nim : 1800019103
Program Studi : S1 Teknik Industri
Fakultas : Teknologi Industri
Email : Fredy1800019103@webmail.uad.ac.id
Judul Tugas Akhir : Penentuan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP (Studi Kasus di L'fiora Gelato Jl. Affandi Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta)

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

☒ Saya mengizinkan karya tersebut di unggah kedalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

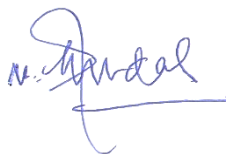
Yogyakarta, 14 Agustus 2023



Fredy Ariono Wibowo

Mengetahui,

Pembimbing



Endah Utami, S.T., M.T.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbilalamin dengan sepenuh hati. Karyaku kupersembahkan kepada:

1. Allah SWT atas karunia dan kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan
2. Orang tua ku bapak Setiyoko dan ibu Suwarni tercinta, sebagai tanda bakti dan hormat
3. Seluruh keluargaku terimakasih atas motivasi, pelajaran hidup yang telah diberikan
4. Kepada Lathifa Nur Maulida S, Farm sebagai support system yang selalu memantu dalam keadaan apapun
5. Teman-teman Info Hajatan untuk bantuan dan kerjasamanya

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbilalamin, segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis sehingga dapat menyusun skripsi yang berjudul “Penentuan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP (Studi Kasus di L’fiora Gelato Jl. Affandi Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta)”. Shalawat serta salam saya haturkan kepada junjungan agung Nabi Muhammad SAW yang telah menghantarkan umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang. Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk memenuhi guna mencapai gelar Sarjana Teknik Industri di Universitas Ahmad Dahlan.

Seiring terselesaikannya penyusunan skripsi ini, saya haturkan ucapan terima kasih dan doa serta harapan jazakumullah ahsanal jaza’ kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
2. Sunardi, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknolog industri Universitas Ahmad Dahlan.
3. Utaminingsih Linarti, S.T., M.T, M.Si. selaku Kepala Program Studi Fakultas Teknolog industri Universitas Ahmad Dahlan.
4. Endah Utami, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing skripsi, yang dengan sabar memberikan ilmu, pengarahan, bimbingan, nasehat, waktu, tenaga, dan petunjuk selama penyusunan skripsi kepada penulis.
5. Wandhansari Sekar Jatiningrum, S.T., M.Sc. selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan ilmu yang berharga dan petunjuk selama penyusunan skripsi kepada penulis.
6. Fatma Hermining Astuti, S.T., M.Sc. dosen penguji 2 yang telah memberikan ilmu yang berharga dan petunjuk selama penyusunan skripsi kepada penulis..
7. Pemilik L’fiora Gelato yang telah memberikan izin penelitian dan telah banyak membantu kelancaran penelitian ini.
8. Segenap sivitas akademika Program Studi Teknik Industri, terutama seluruh dosen, terima kasih atas segenap ilmu dan bimbingannya.
9. Lathifa Nur Maulida, S. Farm ang telah bersedia membantu dalm peneltian ini dan menjadi support system.
10. Semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini yang tidak bias disebutkan satu-persatu

Terakhir, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun, karena Skripsi ini sangat jauh dari sempurna. Semoga Allah meridhoi langkah kita. Amin.

Wassalaamu’alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan dan Asumsi	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Dasar Teori	11
1. Pemasaran	11
2. Analisis SWOT	17
3. Konsep Dasar Pengambilan Keputusan	26
4. Analisis Proses Hirarki	28
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Objek Penelitian	44
B. Data yang diperlukan	44
C. Teknik Pengumpulan Data	45
D. Tahapan Penelitian	46
E. Cara Analisis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Pengumpulan Data	59
B. Pengolahan Data	67
DAFTAR PUSTAKA	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan L'fiora Gelato.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Matrik IE.....	23
Tabel 2.3 Matriks SWOT	25
Tabel 2.4 Skala Banding Secara Berpasangan	38
Tabel 2.5 Tampilan Matriks Perbandingan	39
Tabel 2.6 Indeks Konsistensi Random	41
Tabel 4.1 Faktor internal	64
Tabel 4.2 Faktor Eksternal.....	65
Tabel 4.3 Matriks IFE	72
Tabel 4.4 Matriks EFE	74
Tabel 4.5 Matrik IE L'fiora Gelato	77
Tabel 4.6 Matrik SWOT L'fiora Gelato	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram SWOT Analisis	19
Gambar 2.2 Struktur Penyusunan Hirarki	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	56
Gambar 4.1 Struktur Hirarki Penentuan Stategi L'fiora Gelato.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner SWOT L’Fiora Gelato.....	103
Lampiran 2	Kuesioner AHP	107
Lampiran 3	Matriks IFE	112
Lampiran 4	Matriks EFE	113
Lampiran 5	Hasil Kuesioner SWOT.....	114
Lampiran 6	Hasil Kuesioner AHP.....	118
Lampiran 7	Hasil Penentuan Bobot	128
Lampiran 8	Penentuan Bobot IFE.....	130
Lampiran 9	Penentuan Ranting IFE.....	131
Lampiran 10	Penentuan Bobot EFE.....	132
Lampiran 11	Penentuan Ranting EFE.....	133
Lampiran 12	Hasil pengisian kuesioner kriteria	133
Lampiran 13	Hasil pengisian kuesioner perbandingan kriteria 1	134
Lampiran 14	Hasil pengisian kuesioner perbandingan kriteria 2	135
Lampiran 15	Hasil pengisian kuesioner perbandingan kriteria 3.....	136
Lampiran 16	Hasil pengurutan strategi alternatif	137

PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DAN AHP

(Studi Kasus di L'fiora Gelato Jl. Affandi Caturtunggal, Depok, Sleman,
Yogyakarta)

Fredy Ariono Wibowo (1800019103)

Program Studi Teknik Industri Universitas Ahmad Dahlan

Fredy1800019103@webmail.uad.ac.id

ABSTRAK

L'fiora Gelato merupakan cafe di Yogyakarta yang menjual *ice cream gelato* dengan berbagai varian rasa. Banyaknya pesaing dalam bisnis ini dan strategi pemasaran yang dilakukan kurang efektif membuat L'fiora Gelato mengalami penurunan penjualan. Penurunan penjualan terjadi pada periode bulan September 2022 hingga bulan Maret 2023. Diketahui omzet yang didapat pada periode tersebut dibawah target penjualan yang diharapkan yaitu Rp. 50.000.000 sehingga dalam upaya mencapai target penjualan L'fiora Gelato perlu melakukan perancangan alternatif strategi pemasaran yang lebih optimal. Menanggapi permasalahan yang terjadi maka penelitian ini bertujuan untuk menentukan alternatif strategi pemasaran yang sesuai dengan kondisi internal dan eksternal pada L'fiora Gelato kemudian menentukan prioritas dari alternatif strategi pemasaran yang didapat dalam upaya pencapaian target penjualan.

Penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor dari lingkungan internal (kekuatan dan kelemahan) dan lingkungan eksternal (peluang dan ancaman) agar dapat menentukan alternatif strategi yang sesuai. AHP digunakan untuk menentukan prioritas alternatif strategi pemasaran dari hasil analisis SWOT. Data didapatkan dari hasil observasi di L'fiora Gelato, wawancara, kuisioner SWOT, dan kuisioner AHP yang dibagikan kepada *owner* dan bagian pemasaran.

Berdasarkan hasil analisis SWOT diperoleh sembilan alternatif strategi, selanjutnya berdasarkan AHP diperoleh tiga prioritas alternatif strategi yang dapat direkomendasikan pada L'fiora Gelato yaitu melakukan pemberlakuan diskon pada setiap pembelian dengan bobot skor 0,1631 (penetrasi pasar), kedua yaitu menggunakan *platform* iklan *online* dengan bobot skor 0,1630 (pengembangan pasar), dan ketiga meningkatkan kualitas konten *Instagram* agar lebih menarik konsumen dengan bobot skor 0,1442 (pengembangan produk).

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi Pemasaran, AHP