

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, N. B. (2018). Analisis Swot Daya Saing Sekolah: Studi Kasus Di Sebuah Sma Swasta Di Kota Tangerang. *Operations Excellence*, 10(1), 65–73.
- Akbar, G. N., & Aulawi, H. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Jersey Olahraga Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP. *Jurnal Kalibrasi*, 19(1), 82–89. <https://doi.org/10.33364/kalibrasi/v.19-1.1063>
- Andika, M. (2020). Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan PT Al Muchtar Tour dan Travel dalam Perspektif Ekonomi Islam. In *Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Desiant, Evi., Fransisca, Yaningwati., & Edy, Yulianto. (2017). Perumusan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot (Penelitian Pada Ajb Bumiputera 1912 Kantor Wilayah Malang Celaket). *jurnal media neliti*. 1-10
- Fathurrahman, A., & Azhar, N. (2019). STRATEGI PEMASARAN PRODUK PADA BPRS INSAN CITA PARUNG, BOGOR DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN AHP. *Indonesian Journal of Economics Application (IJEa)*, 1(2), 129–138.
- Gigih, M. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Hartono. (2013). PEMANFATAAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) UNTUK PENENTUAN JENIS BARANG YANG AKAN DI PRODUKSI. *Jurnal Media Infotama*, 9(1), 12–26.
- Kamaludin, & Sulistiono. (2013). Kualitas Produk Sebagai Faktor Penting Dalam Pemasaran Ekspor Pada PT. Eurogate Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan. *Sekolah Tingi Ilmu Ekonomi Kesatuan*, 1–45.
- Mahardika, N. S., Kuswardhani, N., & Wardhana, R. C. A. (2022). STRATEGI PEMASARAN SUWAR SUWIR DENGAN METODE SWOT DAN AHP (STUDI KASUS PADA INDUSTRI MIKRO UD. SUWAR SUWIR DOHO KABUPATEN JEMBER) SUWAR. *Jurnal Penelitian Sains Dan Teknologi Indonesia*, 1(2), 162–168.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Masturoh, I., & T Anggita, N. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan* (B. A. Darmanto & N. Suwarno (eds.); tahun 2018).
- Munthe, G. Y. (2021). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN*

MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN AHP. Data kualitatif adalah data dari penjelasan kata verbal tidak dapat dianalisis dalam bentuk bilangan atau angka. Data kualitatif memberikan dan menunjukkan kualitas objek penelitian yang dilakukan (Siswandari, 2009).

- Permata, E. G., Kusumanto, I., Nur, M., & Sijabat, M. N. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWT dan AHP Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus: Toko Roti Ayah Bakery). *Teknik Industri*, 609–616.
- Pitoy, V., Tumbel, A., & Tielung, M. (2016). Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada Pt. Astragraphia, Tbk Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 302–312.
- Pradipta, Z. H. A., Suaedi, D. A., & Dewa, W. A. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE KOMBINASI SWOT (STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, THREATS) DAN AHP (ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS). *Jurnal Teknologi Informasi*, 34(10), 43–58.
- Pratama, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Percetakan dengan Menggunakan Metode SWOT dan Analytic Hierarchy Process. *Journal of Industrial and Manufacture Engineering*, 4(1), 12–21. <https://doi.org/10.31289/jime.v4i1.2972>
- sangadah, khotimatus, & Kartawidjaja, J. (2020). ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN MESIN DIESEL Studi pada Toko Sinar Teknik Kutoarjo. In *PROGRAM STUDI MANAJEMEN JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA* (Vol. 21, Issue 1).
- Tampubolon, H. (2016). *Strategi manajemen sumber daya manusia dan perannya dalam pengembangan keunggulan bersaing*.
- Wemaer, I. S., Tumbel, A. L., & Soepeno, S. (2022). *PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PT . IVANA PAPUA CARGO EXPRESS ANALYSIS SWOT APPLICATION IN MARKETING STRATEGY PT . IVANA PAPUA CARGO EXPRESS Jurnal EMBA Vol . 10 No . 1 Januari 2022 , Hal . 800-808. 10(1), 800–808*.