

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Z. (2006). *Sosiologi Hukum*. Jakarta: PT Sinar Grafika.
- Ali, Z. (2019). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Platform Bukalapak*. July, 1–23.
- Amir, D. V. I. dan D. (2022). Tanggung Jawa Pelaku Usaha Terhadap Konsumen atas Iklan yang Menyesatkan Ditinjau dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Journal of Civil and Business Law*, 3.
- Arifiyanto, E. B. (2018). *Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember*.
- Az, N. (2002). *Hukum Perlindungan Konsumen: Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media.
- BPOM RI. (2021). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 19 Tahun 2021 Tentang Pedoman Tindak Lanjut Hasil Pengawasan Obat Tradisional, Obat Kuasi, Suplemen Kesehatan, dan Kosmetika. *Bpom Ri*, 11, 1–16.
- BPOM. (2022). *Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 3 Tahun 2022 Tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika Dengan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa Kepala Badan Pengawas Obat Dan Makanan*. 8
- B, S. (2016). *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Cristiyanti, C. T. (2009). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Dan, M., & Hak, K. (2014). *Kitab Undang-undang Hukum Perdata Burgerlijk Wetboek*. 1–549.
- Dewi, E. W. (2015). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Farhah Zahari, A., Zakaria, Z., Aziz, A., Syariah, J., & Pengajian Islam, A. (2022). *Tuntutan Berlebihan Dalam Pengiklanan Produk Kosmetik Serta Panduannya Menurut Al-Quran Dan Al-Sunnah* (Overclaims in the Advertisement of Cosmetic Products and Their Guideline According to the al-Quran and. *Jurnal Hadhari*, 14(1), 31–52.
- Fathanudien, A. (2015). Pertanggungjawaban Terhadap Konsumen Atas Iklan-Iklan Yang Menyesatkan Di Era Globalisasi. *UNIFIKASI: Jurnal Ilmu Hukum*, 2(2), 31–60. <https://doi.org/10.25134/unifikasi.v2i2.414>.

- Hadjon, P. M. (1987). *Perlindungan hukum bagi rakyat di Indonesia : sebuah studi tentang prinsip-prinsipnya, penanganannya oleh pengadilan dalam lingkungan peradilan umum dan pembentukan peradilan administrasi negara*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Hariato, D. (2010). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan yang Menyesatkan*. Ghalia Indonesia.
- Herlina, R. (2017). *Tanggung Jawab Negara Terhadap Perlindungan Konsumen Ditinjau Dari Hukum Perdata*. Puslitbang Hukum dan Peradilan Mahkamah Agung RI.
- Hidayat Fahrul, D. (2023). *No Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen atas Perbuatan Overclaim dalam Melakukan Promosi Oleh Influencer pada Suatu Produk*. 31–41.
- H. Philips Dillah, S. M. (2020). *Metode Penelitian Hukum*. Bandung : Alfabeta.
- Indonesia, P. R. (1999). UU No. 8 Tahun 1999 Perlindungan Konsumen. *UU No 8 Tahun 1999 Perlindungan Konsumen*, 1–6.
<https://jdih.go.id/search/pusat/detail/832971>.
- Janus Sidabalok, S. M. (2006). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: PT. Aditya Bakti.
- Kristiyanti, C. T. (2011). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mas, M. (2011). *Pengantar Ilmu Hukum*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Muhaimin. (2020). *Metode Penelitian Hukum*. Mataram University Press.
- Nasution, A. (2001). *Hukum Perlindungan Konsumen suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media.
- Ni'mah, Z. (2012). *Sosiologi Hukum: Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: Teras.
- Pemerintah, P. (1999). Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan. *Tambahan Lembaran Republik Indonesia Nomor 3867*, 1–31.
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/54404>.
- Sari, B. P., Ismail, Y., & Sulatri, K. (2022). *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Overclaim Pelaku Usaha Dalam Label Obat Ditinjau Dari Pasal 8 Ayat (1) Huruf D Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. *Yurijaya : Jurnal Ilmiah Hukum*, 4(1), 89–100.
http://yurijaya.unmerpas.ac.id/index.php/fakultas_hukum/article/view/71.
- Sari, N. (2014). Pemberdayaan Hak Konsumen Atas Obat. *Jurnal Media Hukum*,

VOL 21 NO(42).

- Shidarta. (2000). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Grasindo.
- Subekti, R, dan R. T. (2019). Kitab Undang-undang Hukum Perdata (KUH Perdata) 1838. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 11–28.
- Sugiyono. (2016). *No Title*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukatin, Nurkhalipah, Kurnia, A., Ramadani, D., & Fatimah. (2022). Humantech Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 1(9), 1278–1285.
- Suryati. (2015). *Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha Atas Iklan yang Menyesatkan Konsumen*. Universitas Islam Indonesia.
- Sutanti, R. H., & Markoni. (2023, Maret). *Perlindungan Hukum Terhadap Kejahatan Phising Pada Channel E-Banking Melalui Transfer Virtual Account (Studi Kasus Pada Pengguna Internet Banking)*. Jurnal Pro Hukum, 12(3). Retrieved Mei 4, 2023, from <https://journal.unigres.ac.id/index.php/JurnalProHukum/article/view/2707>.
- Sutedi, A. (2008). *Tanggung Jawab Produk dalam Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Svinarky, I. (2021). *Analisis Yuridis Tanggung Jawab Pelaku Usaha Akibat Pengaruh Iklan Yang Menyesatkan*. Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa. https://forum.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/3814%0Ahttps://forum.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/3814/2342.
- Amir, D. V. I. dan D. (2022). Tanggung Jawa Pelaku Usaha Terhadap Konsumen atas Iklan yang Meneysatkan Ditinjau dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Journal of Civil and Bussiness Law*, 3.
- Syam, M. (2023). Politik Hukum Pembuktian dalam Penyelesaian Sengketa Konsumen di Indonesia. *UNES Law Review*, 6(1), 1497–1509. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i1.946>
- Undang-Undang Dasar, 1945. (1945). Negara Republik Indonesia Tahun 1945. *Warga Dan Negara*, 1–166.
- Yodo, A. M. dan S. (2004). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Raja Grafindo.
- Zulham. (2017). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.