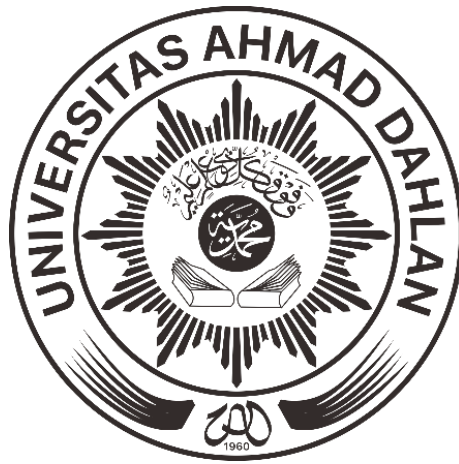


**ANALISIS SENTIMEN DAN OPINI DIGITAL DI MEDIA SOSIAL X
PADA ISU #KABURAJADULU**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Sastra, Budaya dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan guna memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

DENOK WARAWILIS
2100030034

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS SENTIMEN DAN OPINI DIGITAL DI MEDIA SOSIAL X
PADA ISU #KABURAJADULU**

SKRIPSI

**Diajukan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Meraih Gelar *Sarjana Ilmu Komunikasi* di Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad
Dahlan**



**Telah disetujui pada tanggal 25 April 2025 oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing

Dr. Muhammad Najih Farihanto, S.I.Kom., M.A.
NIPM. 19880611 201202 111 1129236

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS SENTIMEN DAN OPINI DIGITAL DI MEDIA SOSIAL X
PADA ISU #KABURAJADULU

SKRIPSI

Oleh

DENOK WARAWILIS

2100030034

Skripsi ini telah dipertahankan di depan panitian ujian skripsi pada tanggal 9 Mei 2025 dan dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar *Sarjana Ilmu Komunikasi* di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Panitia Ujian Skripsi

1. Ketua : Dr. Muhammad Najih Farihanto, S.I.Kom., M.A.
2. Penguji I : Dani Fadillah, S.I.Kom., M.A., Ph.D.
3. Penguji II : Dr. Choirul Fajri, S.I.Kom., M.A.

Yogyakarta, 9 Mei 2025

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Dekan



Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.

NIPM: 19791218 200309 111 0900733

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Denok Warawilis

NIM : 2100030034

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul : ANALISIS SENTIMEN DAN OPINI DIGITAL DI MEDIA

SOSIAL X PADA ISU #KABURAJADULU

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Dengan demikian ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 22 Mei 2025

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A

NIPM. 199306052018100111311355

Yang menyatakan,



Denok Warawilis,

NIM. 2100030034

Pernyataan Tidak Plagiat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Denok Warawilis

NIM : 2100030034

Email : denok2100030034@webmail.uad.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul Skripsi : ANALISIS SENTIMEN DAN OPINI DIGITAL DI MEDIA SOSIAL X PADA ISU #KABURAJADULU

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 22 Mei 2025

Yang Menyatakan



(Denok Warawilis)

Lampiran 2

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Denok Warawilis

NIM : 2100030034

Email : denok2100030034@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul tugas akhir : ANALISIS SENTIMEN DAN OPINI DIGITAL DI MEDIA SOSIAL X PADA
ISU #KABURAJADULU

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan Keputusan Rektor No 94 tahun 2021 tentang pencegahan plagiat tugas akhir di lingkungan Universitas Ahmad Dahlan yaitu memenuhi ambang batas kesamaan kata (*similarity check*) paling banyak 25 (dua puluh lima) persen.

Saya (~~mengizinkan/ditolak~~)* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 22 Mei 2025



Denok Warawilis

Mengetahui,

Pembimbing



Dr. Muhammad Najih Farihanto, S.I.Kom., M.A.

Ket:

*coret salah satu

**jika diijinkan TA dipublish maka ditandatangani dosen pembimbing dan mahasiswa

MOTTO

“Selama ada niat, doa dan usaha semua akan menjadi mungkin”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembakan kepada:

Orangtua penulis yang telah memberikan doa serta dukungan.

Kakak penulis yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bapak Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi UAD, atas bimbingan dan arahnya.

Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi UAD.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji Syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga kita masih diberi izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita. sholawat serta salam kita haturkan pada Junjungan Nabi Besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul **“ANALISIS SENTIMEN DAN OPINI DIGITAL DI MEDIA SOSIAL X PADA ISU #KABURAJADULU”** ini merupakan persyaratan untuk menempuh gelar strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Di dalam melakukan penelitian terkait skripsi tersebut, tentunya peneliti tidak dapat bekerja maksimal tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar.
2. Prof. Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran, S.S., M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Sastra, Budaya , dan Komunikasi.
4. Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

5. Dr. Muhammad Najih Farihanto, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan arahan serta membantu saya dalam segala hal.
6. Bapak/Ibu Dosen Penguji.
7. Bapak/Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
8. Bapak/Ibu Segenap Karyawan di Fakultas Sastra, Budaya dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
9. Ibu tercinta Ibu Hendrayani yang selalu memberikan doa dan dukungan untuk penulis. Terima kasih atas segala perjuangan dan pengorbanan yang telah diberikan sehingga penulis sampai dititik ini.
10. Kakak penulis Wahyu yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
11. Teman dan sahabat penulis yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam kajian Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, 27 Mei 2025



Denok Warawilis
NIM. 2100030034

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Limitasi Penelitian	10
F. Kajian Pustaka	11
G. Kerangka Pemikiran	23

H. Metode Penelitian	23
BAB II DESKRIPSI UMUM	31
A. Profil	31
1. Perkembangan Media Sosial di Indonesia	34
2. Media sosial Twitter (X)	41
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Hasil Penelitian	43
B. Pembahasan	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data presentase pengguna sosial media di Indonesia pada 2025	2
Gambar 1. 2 Grafik pencarian terkait isu #KaburAjaDulu.....	3
Gambar 1. 3 Traffic Tagar #KaburAjaDulu di Media Sosial X.....	5
 Gambar 2. 1 Digital Indonesia 2025.....	35
Gambar 2. 2 Data tren media sosial tahun 2025 di dunia.....	36
Gambar 2. 3 Data pengguna internet dan media sosial di Indonesia tahun 2025.....	37
Gambar 2. 4 Infografis durasi waktu yang dihabiskan di media sosial 2025	38
Gambar 2. 5 Infografis platform media sosial paling banyak di gunakan di Indonesia ..	40
 Gambar 3. 1 Pembentukan Makna simbol bahasa 'kabur' melalui pengalaman di X	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Pembentukan Makna simbol bahasa 'kabur' melalui pengalaman di X.....	44
Gambar 3. 3 Tweet Memperkuat makna.....	45
Gambar 3. 4 Contoh Tweet makna 'kabur' di Interpretasikan.....	46
Gambar 3. 5 Diagram Sentimen pada isu #KaburAjaDulu	47
Gambar 3. 6 Tweet Sentimen Positif.....	48
Gambar 3. 7 Tweet Sentimen Negatif.....	49
Gambar 3. 8 Wordcloud pada isu #KaburAjaDulu.....	50
Gambar 3. 9 Visualisasi Network pada isu #KaburAjaDulu	51
Gambar 3. 10 <i>Degree Centrality</i> pada isu #KaburAjaDulu	55
Gambar 3. 11 Closeness Centrality pada isu #KaburAjaDulu	57
Gambar 3. 12 Eigenvector Centrality pada isu #KaburAjaDulu	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Struktur Jaringan pada isu #KaburAjaDulu.....	52
Tabel 3.2 Perhitungan Aktor Degree	54
Tabel 3.3 Perhitungan aktor Closeness Centrality.....	56
Tabel 3.4 Perhitungan aktor Betweenness Centrality.....	57
Tabel 3.5 Perhitungan aktor Eigenvector Centrality	59

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran	23
------------------------------------	----

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana isu #KaburAjaDulu menjadi viral di media sosial serta bagaimana opini dan sentimen publik terbentuk melalui proses komunikasi digital. Berdasarkan analisis terhadap 1.045 tweet yang dikumpulkan dari media sosial X, ditemukan bahwa mayoritas cuitan mengandung sentimen negatif, yang secara konsisten mengungkapkan kekecewaan terhadap kondisi sosial, ekonomi, dan masa depan di Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *mixed methods*. Penelitian ini menggunakan web crawling untuk pengumpulan data berupa tweet dari akun X lalu di visualisasikan menggunakan gephi software 0.10 untuk menganalisis *centrality* dari struktur jaringan yang terbentuk. Sedangkan pengklasifikasian sentimen menggunakan google spreadsheet dengan bantuan tools *text analysis sentiment for google sheet*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Isu #KaburAjaDulu tidak hanya merupakan fenomena atau isu tren di ranah digital, tetapi juga mencerminkan proses pembentukan makna dan identitas sosial dalam lingkungan interaksi virtual. Media sosial berperan sebagai wadah interaksi simbolik yang memberi ruang bagi individu untuk secara terbuka mengungkapkan nilai-nilai, keyakinan, serta emosi mereka, yang kemudian membentuk opini bersama dan turut membangun realitas sosial yang disepakati bersama. Proses ini didorong oleh peran akun-akun berpengaruh dan algoritma media sosial yang mengangkat tagar ini ke posisi trending sehingga memindahkan perhatian dari individu. Metode *Social Network Analysis* (SNA), ditemukan bahwa penyebaran informasi masih belum efektif dengan dominasi komunikasi satu arah dan pembentukan kluster diskusi yang kurang interaktif. Analisis sentimen menunjukkan dominasi sentimen negatif dengan perolehan sebesar 96% yang mencerminkan kekecewaan publik serta sebagian kecil sentimen positif yakni sebesar 4% yang melihat isu tersebut sebagai peluang.

Kata kunci : Analisis Sentimen, Teori Interaksionisme Simbolik, isu #KaburAjaDulu, Media Sosial X.

ABSTRACT

This study aims to analyze how the #KaburAjaDulu issue went viral on social media and how public opinion and sentiment were formed through the digital communication process. Based on an analysis of 1,045 tweets collected from social media X, it was found that the majority of tweets contained negative sentiments, which consistently expressed disappointment with social, economic, and future conditions in Indonesia.

The research method used in this study is mixed methods. This study uses web crawling to collect data in the form of tweets from account X and then visualized using gephi software 0.10 to analyze the centrality of the network structure formed. While the classification of sentiment uses a google spreadsheet with the help of text analysis tools sentiment for google sheet.

The results of the study show that the #KaburAjaDulu issue is not only a phenomenon or trending issue in the digital realm, but also reflects the process of forming meaning and social identity in a virtual interaction environment. Social media acts as a symbolic interaction medium that provides space for individuals to openly express their values, beliefs, and emotions, which then form shared opinions and help build a mutually agreed social reality. This process is driven by the role of influential accounts and social media algorithms that elevate this hashtag to a trending position, thereby shifting attention from individuals. The Social Network Analysis (SNA) method found that the dissemination of information is still ineffective with the dominance of one-way communication and the formation of less interactive discussion clusters. Sentiment analysis shows the dominance of negative sentiment with an acquisition of 96% reflecting public disappointment and a small portion of positive sentiment, namely 4%, which sees the issue as an opportunity.

Keywords: Sentiment Analysis, Agenda Setting, #KaburAjaDulu issue, Social Media X