

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Ranubaya, F., Endi STFT Widya Sasana Malang, Y., & Timur, J. (2023). Analisis Privasi Dan Publikasi Postingan Media Sosial Di Kalangan Orang Muda Menurut Interaksionisme Simbolik Herbert Blumer. *Jayapangus Press Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3. <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/metta>
- Amin, M. R., & Salma, A. N. (2024). Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Tragedi Kanjuruhan Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Brand24. In *Desember* (Vol. 11, Issue 6).
- Anang Sugeng Cahyono. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Jurnal Publiciana*, 143–144.
- Anbarini, R., Adi Wibowo, S. K., Asri Sjarifah, N., & Abdullah, A. (2023). Mobilizing the Digital Opinion Movement #OraSudiSumbangIKN on Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 18–36. <https://doi.org/10.24912/jk.v15i1.19187>
- A.Rafiq. (2020). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT. *GLOBAL KOMUNIKA*, Vol. 1 No. 1 2020.
- Bryan Santika, M., & Santoso, E. (2024). SENTIMENT AND DIGITAL OPINION ANALYSIS REGARDING KAESANG PANGAREP’S READINESS TO BECOME DEPOK 1 THROUGH TWITTER ANALISIS SENTIMEN DAN OPINI DIGITAL MENGENAI KAESANG PANGAREP SIAP JADI DEPOK 1 MELALUI TWITTER. In *ILMU KOMUNIKASI ACTA DIURNA* (Vol. 20, Issue 1).
- Bunjamin, N. N. (2023). *1006-Article Text-4362-1-10-20230109*.
- Creswell, J. W. (2012). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*.
- Eriyanto, E. (2014). Analisis Jaringan Komunikasi: Strategi Baru dalam Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. *Prenada Media Group*.
- Eriyanto, E. (2020). Hashtags and Digital Movement of Opinion Mobilization: A Social Network Analysis/SNA Study on #BubarkanKPAI vs #KamiBersamaKPAI Hashtags. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 8(3). <https://doi.org/10.7454/jki.v8i3.11591>
- Fatma Sjoraida, D., Wibawa, B., Guna, K., & Yudhakusuma, D. (2024). Analisis Sentimen Film Dirty Vote Menggunakan BERT (Bidirectional Encoder

- Representations from Transformers). *Universitas Langlangbuana*, 8(2). <https://doi.org/10.35870/jti>
- Kosasih, I., Sultan, I., Hasnuddin, M., & Abstrak, B. (2015). *PERAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN TWITTER DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI (Persepsi dan Motifasi Masyarakat jejaring Sosial Dalam Pergaulan)*. <http://www.detik.com>
- Kusumaningsih, D., Andaresta, H. G., Saddhono, K., & Hanafi, H. (2024). Analisis Sentimen Komentar Twitter pada Pemilu. *Indonesia Berbantuan Situs Monkeylearn*, 12(2), 145–156. <https://doi.org/10.25299/geram.2024.21484>
- Lady Joanne Tjahyana. (2020). *GERAKAN OPINI DIGITAL #TRUEBEAUTY PADA TWITTER UNTUK PEMERAN FILM ADAPTASI KOMIK WEBTOON*.
- Purbasari, W., Setianti, N., Krismonika, O., & Widya Utama, S. (2023). *Analisis Sentimen dan Analisis Jaringan (Network Analysis) Seks Pranikah di Indonesia Menggunakan Data Media Sosial Twitter*.
- Ramadhani, R. W., Rakhman, F. R., Kuncoroyakti, Y. A., Utami, S. R., & Pertiwi, C. A. (2023). Gerakan Opini Digital pada #TolakUUCiptaKerja di Twitter dengan Pendekatan Social Network Analysis. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(2), 190–200. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i2.2609>
- Setiamukti, M. F., & Nasvian, M. (2023a). SOCIAL NETWORK ANALYSIS #USUTTUNTAS PADA MEDIA SOSIAL TWITTER (DATA TWITTER 11 NOVEMBER 2022). *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 6(1), 124–137. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5427>
- Setiamukti, M. F., & Nasvian, M. (2023b). SOCIAL NETWORK ANALYSIS #USUTTUNTAS PADA MEDIA SOSIAL TWITTER (DATA TWITTER 11 NOVEMBER 2022). *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 6(1), 124–137. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.5427>
- Siti, N., & Siregar, S. (n.d.). *KAJIAN TENTANG INTERAKSIONISME SIMBOLIK*.
- Zukhrufillah, I. (2018). *Gejala Media Sosial Twitter Sebagai Media Sosial Alternatif* (Vol. 1, Issue 2). <https://id.wikipedia.org/wiki/Twitter>,