

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, W. (2023). *Pemetaan Sosial dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan : Dinamika Program Pemberdayaan di Indonesia*. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 4367–4380. <http://jinnovative.org/index.php/Innovative/article/view/3594%0Ahttp://jinnovative.org/index.php/Innovative/article/download/3594/2881>
- Anasthasia, L. I. (2021). *Strategi CSR PT. IDS Medical System Indonesia dalam membangun citra perusahaan melalui program aplikasi KREKI (Komunitas Relawan Emergency Kesehatan Indonesia)*. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur*, 3-6.
- Andi Devy Aisyah Ansar, I. P. (2023). *Peran CSR dalam membangun citra perusahaan*. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 1-9.
- Annisa Bella Elvadri, A. U. (2023). *Penerapan CSR pada PT. Pertamina dalam meningkatkan tanggung jawab sosial dan lingkungan*. *Jurnal Manajemen dan akuntansi*, 227-230.
- Dhamayanti, S. K. (2021). *Analisis Implementasi Tanggung Jawab sosial berbasis stakeholder pada perusahaan perekebunan sawit*. *Blogchain*, 88-90.
- Fajri, C., Farihanto, M. N., Fadillah, D., & Putra, F. D. (2021). *Effectiveness of Corporate Social Responsibility Programs in the Poor Village in Gunung Kidul , Yogyakarta , Indonesia*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 596(Jcc), 184–187.
- Farranajla, F. N., & Erowati, D. (2024). *Dampak Pemberdayaan Masyarakat melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) oleh PT. Tirta Investama terhadap Masyarakat Desa Juwiring, Kabupaten Klaten, Tahun 2022*. *Journal of Politic and Government Studies*, 13(3), 776–785. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/45725%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/download/45725/31622>
- Filayly, T. N., & Ruliana, P. (2022). *Strategi Public Relations dalam Memulihkan Citra Perusahaan*. *PARAHITA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 29–40. <https://doi.org/10.25008/parahita.v3i1.76>
- Firda Diansyah, A. N. (2023). *Program CSR PT Djarum Kudus dalam membangun citra perusahaan*. *Jurnal Of Public Relations*, 3-5.
- Freeman, R. E. E., & McVea, J. (2005). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. *SSRN Electronic Journal*, March. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Ghofir, A. (2023). *Pengaruh Eksternal Program CSR PT. Pertamina Balongan terhadap Pemberdayaan masyarakat Desa Balongan*. *Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta*, 4-9.
- Gill, D. W. (2006). *Review: The triple bottom line*. 2006.
- Harlyandra, Y., & Kafaa, K. A. (2021). *Kolaborasi multi-stakeholder pada praktik*

- corporate social responsibility dalam penanganan sampah di Desa Pengarengan Kabupaten Cirebon. *Gulawentah: Jurnal Studi Sosial*, 6(1), 54. <https://doi.org/10.25273/gulawentah.v6i1.9471>
- Hendrik, B. U. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Indriani, C., Asang, S., & Hans, A. (2021). *Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Perencanaan Pembangunan di Desa Pali Kecamatan Bittuang Kabupaten Tana Toraja*. *Development Policy and Management Review (DPMR)*, 1(1), 57–67. <https://doi.org/10.61731/dpmr.vi.18597>
- Intan Nur fadillah, A. C. (2023). *Peran CSR dalam meningkatkan citra Positif Bank Syariah di Masyarakat*. *Indonesian Jurnal of Management & Accounting*, 119-120.
- Khoirunnisa, W., & Muhammad, R. N. (2022). *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT Kereta Api Indonesia (Persero)*. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(3), 619–629. <https://doi.org/10.35313/ialj.v2i3.4106>
- Kusuma, A., & Fajri, C. (2024). *Analisis Konsep Triple Bottom Line dalam Program Corporate Social Responsibility di Kampung Berseri Astra Gedangsari*. *Borobudur Communication Review*, 4(1), 30–39. <https://doi.org/10.31603/bcrev.12139>
- Leni Agustina, E. N. (2023). *Corporate Social Responsibility Dan Risiko Investasi terhadap reputasi perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*. *Owner Riset dan Jurnal Akuntansi*, 687-689.
- Lita Erisanti, D. A. (2023). *Implementasi Community Relations sebagai strategi CSR PT Petrokimia Gresik*. *Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 561-571.
- Mallappiang, N. (2023). *Dasar Dasar Public Relations*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Maura Salsabila, A. D. (2021). *Strategi Corporate Social Responsibility PT Pertamina EP terhadap peningkatan citra perusahaan melalui koperasi mina agar makmur di Tambun*. e- Prooceding of Management, 2013-2015.
- Maysari, S. (2022). *Implementasi Program CSR PT. Pertamina dalam meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Indonesia*. *Jurnal Ilmu-ilmu sosial*, 193.
- Muhammad Hamim Sultoni, M. (2020). *Corporate Social Responsibility (kajian korelasi CSR terhadap citra perusahaan)*. Jawa timur: Duta Creative.
- Nurlalili Mardihyani, A. D. (2021). *Menjaga Stabilitas Perusahaan Bandeng Juwana Elrina melalui Perencanaan Program Community Relations Petani Tambak Wonoagung*. *Jurnal Impresi*, 35-37.
- R.A, C. (2022). *Implementasi CSR PT. Semen Baturaja Tbk sebagai dalam pembinaan lingkungan dan kemitraan*. *Jurnal of International Manajement*, 43-45.
- Rahayu, S. (2023). *Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Perusahaan dalam menjaga keberlangsungan Usaha*. *Jurnal Ekonomi, manajemen dan bisnis*,

- Rosyidah, N. A. (2017). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Equity*, 3(4), 1–17. <https://www.semanticscholar.org/paper/analisis-pengungkapan-triple-bottom-line-dan-faktor-rosyidah/d40c5089f7a55a772460a2caf01815d7c7b600dd>
- Sari, W. P. (2020). *Indikator keberhasilan program csr PT. Fortune Indonesia TBK*. Jurnal UNJ , 5-7.
- Sartika, S., & Rachmat, I. (2023). Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Perusahaan pada PT. Telkomsel Tbk. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 3(2), 199–215. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v3i2.698>
- Soedantono. (2022). *Literature Review of ISO 26000 CSR and Implementation Recommendation to the Defens Industries*. Jurnal of Industrial Engineering & Management Research, 75-77.
- Supada, W. (2020). *Peran Public Relations dalam membangun citra positif perusahaan*. Communicare, 93-95.
- Sutrisno, D. N., & Widiarti, P. W. (2022). *Evaluasi Program Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan Oleh Pt Jasa Raharja Cabang D. I. Yogyakarta*. Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(3), 269–275. <https://doi.org/10.21831/lektur.v4i3.18533>
- Widyatama, A., Sabirin, A., & Ningrum, S. (2021). *Corporate social responsibility dan kesejahteraan masyarakat: pendekatan triple bottom line*. JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS : Jurnal Program Studi Akuntansi, 7(2), 118–125. <https://doi.org/10.31289/jab.v7i2.5175>