

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, R., & Alsukri. (2022). Manajemen Strategi Komunikasi Pemasaran Waroeng Baper Pekanbaru. *Journal of Communication Management and Organization* Juni, 1(1), 14–25. <https://journal.rc-communication.com/index.php/JCMO/article/view/8/7>
- Abdullah, R., Malik, E., Adan, L. M. H., & Dja, A. (2021). Penerapan Strategi Pemasaran sebagai Upaya Meningkatkan Usaha Kecil dan Menengah di desa Wawoangi Kec. Sampolawa Di Tengah Pendemic Covid-19. *Community Development Journal*, 2(1), 76–80.
- Arismen, Sulistiadi, W., & Chalik, A. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Pelayanan Kesehatan RSD Kol. Abundjani Bangko di Era Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 5(2), 97–103. <file:///C:/Users/USER/AppData/Local/Temp/3173-9504-1-PB.pdf>
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Raja Grafindo Persada.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Bangko, A., Kesehatan, J., Jkn, N., & Arismen, A. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Pelayanan Kesehatan RSD Kol. Abundjani Bangko di Era Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 5(2). <https://doi.org/10.7454/arsi.v5i2.3173>
- Bilson, S. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel* (1st ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cucu, Nuraeni, H., & Muryani, A. (2019). Analisis Beban Kerja Perawat di Ruang Rawat Inap Rumah Sakit Gigi Mulut Universitas Padjadjaran Tahun 2018. *Jurnal Sains Dan Kesehatan*, 4(4), 164–172. [file:///C:/Users/Dell/Downloads/22983-66039-1-PB \(1\).pdf](file:///C:/Users/Dell/Downloads/22983-66039-1-PB%20(1).pdf)
- Devhy, N. L. P., & Widana, A. A. G. O. (2019). Analisis Kelengkapan Rekam Medis Rawat Inap Rumah Sakit Ganesha Di Kota Gianyar Tahun 2019. *Jurnal Rekam Medis Dan Informasi Kesehatan*, 2(2), 106. <https://doi.org/10.31983/jrmik.v2i2.5353>
- Devy Nurbayty, Ramlan, & Usman. (2022). Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Memilih Layanan Kesehatan Pada Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Umum ‘Aisyiyah St. Khadijah Kabupaten Pinrang. *Jurnal Ilmiah Manusia Dan Kesehatan*, 5(1), 511–520. <https://doi.org/10.31850/makes.v5i1.750>

- Dzalila, L., Ananda, A., & Zuhri, S. (2020). Pengaruh Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Tingkat Pemahaman Belajar Mahasiswa. *Jurnal Signal*, 8(2), 203. <https://doi.org/10.33603/signal.v8i2.3518>
- Ekawati, S. S., & Andriani, H. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit Yadika Pondok bambu pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Medika Utama*, Vol 03 No(Vol. 3 No. 02 Januari (2022): Jurnal Medika Utama), 11. <https://www.jurnalmedikahutama.com/index.php/JMH/article/view/415/284>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fajrini, F., Andriyani, A., Suherman, S., Latifah, N., Herdiansyah, D., Romdhona, N., & Ernyasih, E. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Rumah Sakit di Era Covid-19 (Study Rumah Sakit X). *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan*, 18(1), 113. <https://doi.org/10.24853/jkk.18.1.113-122>
- Gunawan, G. L. C. (2021). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(2), 166–175. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i2.1738>
- Haryati, W., & Abdullah, A. (2020). Self Efficacy : Performance Accomplishment dan Perilaku Merokok Remaja. *Jurnal Riset Hesti Medan Akper Kesdam I/BB Medan*, 5(1), 78–82.
- Hazerika, N. (2022). *Pengaruh Strategi Pemasaran Rumah Sakit terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pelayanan di RSUD Soedjona*. Universitas Ahmad Dahlan.
- Heriyanto. (2018). Thematic Analysis sebagai Metode Menganalisa Data untuk Penelitian Kualitatif. *Anuva*, 2(3), 317–324.
- Indonesia, P. R. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 tahun 2009 tentang Kesehatan* (Vol. 5, Issue August, pp. 12–42).
- Kartikasari, D. (2022). *Berpikir Analisis Melalui Self Queation* (Pertama). Yayasan Insan Cendekia Indonesia Raya.
- Kemenkes. (2017). Pedoman dan Standar Etik Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Nasional. *Kementerian Kesehatan RI*, 1–158.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2016). Profil Kesehatan Indonesia 2016. In *Profil Kesehatan Provinsi*. <http://www.depkes.go.id/resources/download/pusdatin/profil-kesehatan-indonesia/Profil-Kesehatan-Indonesia-2016.pdf>

- Kotler dan Armstrong, G. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran* (9th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Erlangga.
- Lestari, P., & Rindu, R. (2018). Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (Marketing Mix 7P) terhadap Tingkat Kunjungan Pasien. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 7(02), 120–130. <https://doi.org/10.33221/jikm.v7i02.114>
- Maulana, N. (2020). Menelisik Strategi Pemasaran Rumah Sakit Menggunakan Market Based-Management. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3), 374. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i3.2527>
- Mimik. (2015). *Metode Kualitatif* (C. Anwar (ed.); 1st ed.). Zifatama Publisher.
- Mulyana, S. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Internet Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 5(1), 30–37. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v5i1.324>
- Mursid. (2006). *Manajemen Pemasaran Cetakan ke Empat*. PT Bumi Aksa Rajawali Press.
- Muslimatun, I. (2011). *Strategi Pemasaran Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Novanto, A., & Pradana, M. (2022). Studi Bauran Pemasaran di Industri Coffee Shop: Sebuah Analisis Bibliometrik pada Database Scopus. *Journal of Management & Business*, 4(3), 489–495. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2700>
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Sains Manajemen*, 7(1), 1–17. <https://doi.org/10.30656/sm.v7i1.2707>
- Rahim, E., & Mohamad, R. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Ravangard, R. (2020). How marketing mix (7Ps) affect the patients' selection of a hospital: experience of a low-income country. *Journal of the Egyptian Public Health Association*.
- Rinaldi, E. A., Studi, P., Administrasi, M., & Sakit, R. (2018). Analisis Hubungan

- Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Di Unit Pelayanan Rawat Jalan Rumah Sakit Kartini Tahun 2018. *Jurnal Bidang Ilmu Kesehatan*, 29.
- Rusdi. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2).
- Sabran, & Anggraeni, R. (2019). Analisis Bauran Pemasaran di Rumah Sakit Pendidikan Universitas Hasanuddin. *ARTERI : Jurnal Ilmu Kesehatan*, 1(1), 36–42. <https://doi.org/10.37148/arteri.v1i1.18>
- Saleh, M. Y. dan S. M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (M. S. Sobirin, S.S. (ed.); Pertama). Cv Sah Media.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (1st ed.). CV Sah Media.
- Saputra, A., & Firmanto, A. (2020). Analisis struktur Rumah Sakit Permata Cirebon. *Jurnal Konstruksi Dan Infrastruktur*, 6(6), 565–584.
- Sari, F. P., Liantifa, M., Yuliasih, M., Irwan, D. A., Budaya, I., Setiawan, Z., Efdison, Z., Rahmayani, M. W., Sudrajat, J., Syamil, A., Iswahyudi, S., Nurcahyo, R., Pabulo, M. A., & Chatra, A. (2023). *Strategi Pengembangan Pemasaran UMKM* (Efitra & Sepriano (eds.); 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Setyawan, F. E., & Supriyanto, S. (2019). *Manajemen Rumah Sakit* (1st ed.). Zifatama Jawa.
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20–32. <https://doi.org/10.55542/gpjer.v4i1.209>
- Trisna, N. (2019). *Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keputusan Pasien Memilih Rawat Inap di RSUD Aisyiyah Padang Tahun 2019*.
- Waiman, E., & Achadi, A. (2022). Implementasi Bauran Pemasaran Rumah Sakit di Era Pandemi COVID-19: Sebuah Review Literatur. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 5(5), 475–481. <https://doi.org/10.56338/mppki.v5i5.2263>
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* (3rd ed.). Salemba Humanika.
- Wijaksana, W. K., Rahayu, W. isti, & Saputra, H. K. (2020). *Regresi Linier Untuk Prediksi Jumlah Pengunjung terhadap Jumlah Petugas dalam Menentukan Penjadwalan Penjagaan*. CV. Kreatif Industri Nusantara.
- Wijaya, H. (2022). Pengaruh Penjualan Produk Dead Stok Oleh Sales Terhadap

Penjualan Bn Di Pt. Nusantara Sakti. *Jurnal Bisnis Digital Dan Sistem Informasi*, 26–32.

Yamini, E. A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Spontan. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 882–888. <http://ulilalbabinstitute.com/index.php/JIM/article/view/137>

Zaharuddin, H. (2006). *Menggali Potensi Wirausaha* (2nd ed.). CV Dian Anugerah Prakasa.