

**#PENGARUH POTONGAN HARGA, GRATIS ONGKOS
KIRIM, DAN KECEPATAN PENGIRIMAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta



Disusun Oleh:

AGUM PRIADY

2000011069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA
2024**

**PENGARUH POTONGAN HARGA, GRATIS ONGKOS
KIRIM, DAN KECEPATAN PENGIRIMAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta



Disusun Oleh:
AGUM PRIADY
2000011069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH POTONGAN HARGA, GRATIS ONGKOS KIRIM,
DAN KECEPATAN PENGIRIMAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE SHOPEE*



Fauziah Nur Jamal, S.E., M.M., Ph.D.
NIPM 19830610 202109 011 1397105

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH POTONGAN HARGA, GRATIS ONGKOS KIRIM, DAN KECEPATAN PENGIRIMAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE SHOPEE*

Diajukan Oleh:

AGUM PRIADY

2000011069

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta, 22 Agustus 2024

Yang terdiri dari:

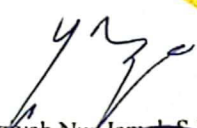
Ketua


Dr. Utik Bidayati, S.E., M.M.

NIPM. 197006061996010110784315

Penguji I

Penguji II

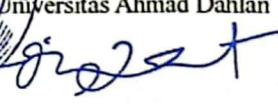

Fauzyah Nur Jannah, S.E., M.M., Ph.D.

NIPM. 19840810200111397105


Rikha Muftia Khoirunnisa, S.E., M.Sc.

NIPM. 198606232012080111033254

Mengetahui


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan

Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR

NIPM. 197006201996010110784345

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH POTONGAN HARGA, GRATIS ONGKOS KIRIM, DAN KECEPATAN PENGIRIMAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE SHOPEE*” ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut di atas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

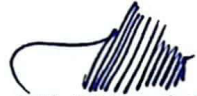
Yogyakarta, 22 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Agum Priady
2000011069

Saksi 1, Ketua Tim Penguji


Dr. Utik Bidayati, S.E., M.M.
NIPM. 197006061996010110784315

Saksi 2, Anggota Tim Penguji


Fauziyah Nur Jamal, S.E., M.M., Ph.D.
NIPM. 198306102021090111397105

Saksi 3, Anggota Tim Penguji


Rikha Muftia Khoirunnisa, S.E., M.Sc.
NIPM. 198606232012080111033254

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agum Priady
NIM : 2000011069
Email : agum2000011069@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : PENGARUH POTONGAN HARGA, GRATIS ONGKOS KIRIM, KECEPATAN PENGIRIMAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE SHOPEE*

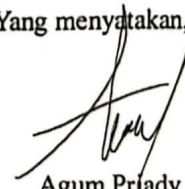
Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di Universitas Ahmad Dahlan maupun instansi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Yogyakarta, 22 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Agum Priady
2000011069

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agum Priady
NIM : 2000011069
Email : agum2000011069@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : PENGARUH POTONGAN HARGA, GRATIS ONGKOS KIRIM, DAN KECEPATAN PENGIRIMAN TERHADAP KEUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE SHOPEE*

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses, serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak).

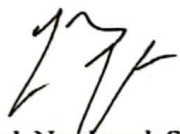
☒ Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 22 Agustus 2024


Agum Priady
2000011069

Mengetahui,
Pembimbing


Fauziah Nur Jamal, S.E., M.M., Ph.D.
NIPM. 19830610 202109 011 1397105

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya berupa kesehatan, kekuatan, dan inspirasi sehingga penulisan ini bisa dapat selesai dengan baik dan tepat. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan pada Nabi Muhammad SAW. Tidak ada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, *Bissmilahirrahmanirahim* skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Dua orang yang paling berjasa dalam hidup saya. Bapak H. Suriadi Dg. Parani dan Ibu Hj. Rica syamsir. Terima kasih atas kepercayaan yang diberikan atas izin merantau dari kalian, serta pengorbanan, cinta, do'a, motivasi, semangat, dan nasihatnya. Dan juga tanpa lelah mendukung segala keputusan dan pilihan dalam hidup saya, kalian sangat berarti, semoga Allah SWT selalu menjaga dalam kebaikan dan kemudahan aamiin. Serta adik-adikku tercinta Kiraniha Nurjannah, Arfan Hidayat, Alfatih Dafir, dan Ahmad Malik Zayn yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan masa studi.
2. Ibu Fauziyah Nur Jamal, S.E., M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
3. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya serta mendidik penulis selama masa kuliah.

4. Teman - teman asrama Wisma Merapi Empat telah menjadi rumah yang hangat bagi penulis dan telah kebersamai selama ini, yang telah mendukung dan dorongan yang telah diberikan akan selalu dikenang Muh. Idris Halim, Dandy Jayusman, Rahul Rahman, Ahmad Nuzul Syahrir, Muhammad Lutfi, Akhsan Hidayat, Abu Hamid, Muh. Fadli Arrahman, Ahmad Hidayat, Muh. Amin. Dan senior-senior yang selalu mengingatkan kepentingan dan tujuan utama di Jogja.
5. Teman-teman KKN XI.B.3 Srandakan yang tidak bisa disebutkan satu-satu, terimakasih atas do'a, motivasi, dan semangat yang selalu diberikan oleh penulis.
6. Terima kasih juga kepada teman-teman organisasi daerah dan kontrakan di Jogja yang tidak bisa disebutkan satu-satu, terima kasih telah membuat kehidupan perkuliahan terasa begitu cepat dan penuh kebahagiaan, seluruh dukungan dan dorongan yang telah diberikan akan selalu dikenang.
7. Terakhir yang tidak kalah penting, saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri yang merupakan bagian kebahagiaan tersendiri karna telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, terima kasih karna telah percaya pada diri sendiri bahwa saya bisa melalui semua ini, terima kasih karna tidak pernah berhenti mencintai diri sendiri, terima kasih karna sudah mampu mengendalikan diri sendiri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tetap memutuskan untuk tidak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan diri sendiri.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr. wb.

Segala puji dan Syukur atas nikmat yang diberikan Allah SWT yang telah memberikan karunia, Rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Potongan Harga, Gratis Ongkos Kirim, Dan Kecepatan Pengiriman Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-commerce Shopee*”. Penulis menyadari dalam menyelesaikan skripsi ini terdapat banyak dorongan, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan kesempatan saya sehingga dapat menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan kesempatan saya sehingga dapat menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
3. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M. selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan kesempatan saya

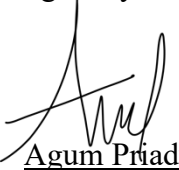
sehingga dapat menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.

4. Ibu Fauziyah Nur Jamal, S.E., M.M., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, masukan, nasihat, dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Aftoni Sutanto, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, masukan, nasihat, dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Keluarga besar Universitas Ahmad Dahlan terutama bagi dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen terima kasih atas bimbingan dan bantuannya selama perkuliahan saya.
7. Seluruh responden yang telah membantu dalam penelitian.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum wr. wb.

Yogyakarta, 22 Agustus 2024
Yang menyatakan,



Agum Priady
2000011069

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	vii
MOTTO.....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10

A. Landasan Teori	10
1. Pemasaran	10
2. Keputusan Pembelian.....	12
3. Potongan Harga.....	14
4. Gratis Ongkos kirim.....	15
5. Kecepatan Pengiriman	17
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Pengembangan Hipotesis.....	21
D. Model Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Populasi dan Sampel.....	24
B. Teknik Pengambilan Sampel	25
C. Jenis Data	26
D. Sumber Data	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
G. Skala Pengukuran Variabel	30
H. Measurement Model (Outer Model)	31
I. Structural Model (Inner Model)	34
J. Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Pengumpulan Data.....	36
4.2 Analisis Deskriptif.....	36
4.3 Evaluasi Measurement Model (Outer Model)	43
4.4 Evaluasi Structural Model (Inner Model)	48

4.5 Uji Hipotesis.....	50
4.6 Pembahasan.....	52
4.6.1 Pengaruh Potongan Harga (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada E-commerce Shopee.....	52
4.6.2 Pengaruh Gratis Ongkos Kirim (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada E-commerce Shopee.....	53
4.6.3 Pengaruh Kecepatan Pengiriman (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada E-commerce Shopee.....	54
BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan	56
B. Keterbatasan Penelitian.....	56
C. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kunjungan Marketplace	6
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	23
Gambar 4.1 Measurement Model	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Independen	28
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Dependen	29
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	36
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	37
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	37
Tabel 4. 5 Variabel Potongan Harga	39
Tabel 4. 6 Variabel Gratis Ongkos Kirim	40
Tabel 4. 7 Variabel Kecepatan Pengiriman	41
Tabel 4. 8 Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4. 9 Nilai Loading Factor Variabel Potongan Harga	44
Tabel 4. 10 Nilai Loading Factor Variabel Gratis Ongkos Kirim	44
Tabel 4. 11 Nilai Loading Factor Variabel Kecepatan Pengiriman	45
Tabel 4. 12 Nilai Loading Factor Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 4. 13 Convergent Validity	46
Tabel 4. 14 Discriminant Validity.....	47
Tabel 4. 15 R-Square	48
Tabel 4. 16 Path Coefficient	49
Tabel 4. 17 F-Square	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	61
Lampiran 2: Hasil Pengolahan Data.....	65
Lampiran 3: Tabulasi Data	68

ABSTRAK

Perkembangan teknologi mampu digunakan untuk memenuhi kebutuhan manusia salah satunya dengan munculnya situs *E-commerce Shopee* yang menyediakan beragam jenis produk secara *online* sebagai alternatif bisnis yang mampu bersaing dengan *E-commerce* lain. Permasalahan dalam penelitian ini adalah promosi yang ditawarkan oleh *Shopee* menjadi pertimbangan keputusan pembelian oleh konsumen. Hal ini mengharuskan *Shopee* agar terus melakukan inovasi terhadap aplikasinya untuk memberikan pengalaman berbelanja yang baik kepada konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh potongan harga, gratis ongkos kirim, dan kecepatan pengiriman terhadap keputusan pembelian pada *E-commerce Shopee*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 65 responden yang diambil dengan menggunakan teknik *non-probability sampling*. Data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan *software SmartPLS 4*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel eksogen yaitu potongan harga, gratis ongkos kirim, dan kecepatan pengiriman mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian dan meningkatkan kinerja operasional bagi perusahaan dalam memberikan layanan pada *Shopee*.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Potongan Harga, Gratis Ongkos Kirim, dan Kecepatan Pembelian.

ABSTRACT

Technological developments can be used to meet human needs, one of which is the emergence of the Shopee E-commerce site which provides various types of products online as a business alternative that is able to compete with other E-commerce sites. The problem in this research is that the promotions offered by Shopee are taken into consideration in consumer purchasing decisions. This requires Shopee to continue to innovate its application to provide a good shopping experience to consumers. The aim of this research is to determine the effect of discounts, free shipping and delivery speed on purchasing decisions on Shopee E-commerce. The sample used in this research was 65 respondents taken using non-probability sampling techniques. The data obtained was then processed using SmartPLS 4 software. The research results showed that all exogenous variables, namely discounts, free shipping, and delivery speed had a positive and significant influence on purchasing decisions. This research can provide insight for consumers to make purchasing decisions and improve operational performance for companies in providing services on Shopee.

Keywords: *Purchase Decisions, Price Discounts, Free Shipping, and Purchase Speed.*