

**PERAN *LIVE STREAMING* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Kualitatif pada *Online Shop Asofa.id*)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta



Disusun Oleh:
Shelvy Yuliyani
NIM: 1900012182

**PRODI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA
2024**

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Persetujuan Skripsi
Lamp : 1 bendel

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Ahmad Dahlan
Jln. Kapas 9 Semaki Yogyakarta

Setelah melaksanakan pembimbingan tugas akhir, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa tugas akhir Saudara:

Nama : Shelvy Yuliyani

NIM : 1900012182

Program Studi : Akuntansi

Judul Tugas Akhir : **PERAN *LIVE STREAMING* TIKTOK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN (STUDI KUALITATIF
PADA *ONLINE SHOP* ASOFA.ID)**

Dinyatakan telah selesai dan dapat dilakukan ujian dalam sidang pendadaran.

Yogyakarta, 26 Agustus 2024
Pembimbing,



(Arif Sapta Yuniarto S.E., M.Acc., Ak., CA)

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN *LIVE STREAMING* TIKTOK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Kualitatif pada *Online Shop* Asofa.id)**

Diajukan Oleh

Shelvy Yuliyani
NIM: 1900012182

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
dewan penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Tanggal 10 September 2024

yang terdiri dari:



Khusnul Hidayah, S.E., S.Ag., M.Si.
Ketua



Arif Sapta Yuniarto, S.E., M.Acc., Ak., CA.
Anggota

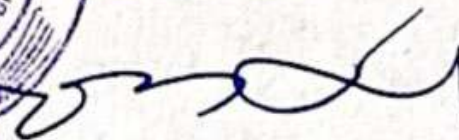


Nugraheni Rintasari, S.E., M.Sc.
Anggota



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.
NIP. 60960144

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **"PERAN LIVE STREAMING TIKTOK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Kualitatif pada Online Shop Asofa.id)"** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 10 September 2024

Yang menyatakan



Shelvy Yuliyani

Saksi 1, Ketua Tim Penguji

Khusnul Hidayah, S.E., S.Ag., M.Si

Saksi 2, Anggota Tim Penguji

Arif Sapta Yuniarto, S.E., M.Acc., Ak., CA

Saksi 3, Anggota Tim Penguji

Nugraheni Rintasari, S.E., M.Sc.

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shelvy Yuliyani
NIM : 1900012182
Email : shelvy1900012182@webmail.uad.ac.id
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Tugas Akhir : Peran *Live Streaming* TikTok Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kualitatif Pada *Online Shop* Asofa.id)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 10 September 2024
Yang Menyatakan



Shelvy Yuliyani

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shelvy Yuliyani

NIM : 1900012182

Email : shelvy1900012182@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Judul tugas akhir : "Peran *Live Streaming* TikTok Dalam Meningkatkan Penjualan
(Studi Kualitatif Pada *Online Shop* Asofa.id)

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (~~mengijinkan~~/tidak mengijinkan)* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 10 September 2024



Shelvy Yuliyani

Mengetahui,
Pembimbing**



Arif Sapta Yuniarto, S.E., M.Acc., Ak., CA

Ket:

*coret salah satu

**jika diijinkan TA dipublish maka ditandatangani dosen pembimbing dan mahasiswa

MOTTO

“Urip Iku Wang Sinawang”

(Filosofi Jawa)

**“Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun. Karena yang menyukaimu
tidak butuh itu dan yang membencimu tidak percaya itu.”
(Ali bin Abi Thalib)**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas segala nikmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada saya, Dengan penuh rasa syukur dan terimakasih, saya membersembahkan karya tulis ini untuk:

Orang Tua dan Keluarga

Kepada kedua orang tua saya, Bapak Subadar dan Ibu Sri Mulyani, semoga karya saya ini dapat menjadi suatu kebanggan karena saya telah berhasil menyelesaikan ini dengan dukungan keluarga.

Terimakasih untuk adik saya Arum Avriana, keponakan saya Olivia Oktaviani serta anggota Terisolasi regroub yang selalu memberi saya semangat dan dukungan. Untuk seluruh keluarga, terimakasih atas dukungan, semangat serta doa yang selalu diberikan kepada saya.

Teman-teman

Teruntuk teman-teman saya anggota grub Pengajian Rutin, Grandma Herman, *Comeback* serta teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terimakasih selalu memberikan semangat, motivasi hingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Dosen Pembimbing Skripsi dan Dosen Pembimbing Akademik

Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Arif Sapta Yuniarto, S.E., M.Acc., Ak., CA. yang telah meluangkan waktu, tenaga serta arahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Terimakasih kepada Ibu Annisa Fithria, S.E., M.Sc. yang telah memberikan saya arahan serta semangat selama saya menjadi mahasiswa.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alam, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Peran *Live Streaming* dalam meningkatkan penjualan (studi kualitatif pada *online shop* Asofa.id)".** Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada banyak pihak yang telah memberikan semangat, motivasi, semangat dan dukungan kepada penulis hingga skripsi ini selesai. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Muclash, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
3. Ibu Sartini, S.E., M.S.Acc., Ph.D., Ak., CA. selaku Kaprodi Akuntansi Universitas Ahmad Dahlan.
4. Bapak Arif Sapta Yuniarto, S.E., M.Acc., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga, arahan serta bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Annisa Fithria, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan waktu untuk bimbingan akademik selama masa perkuliahan di Universitas Ahmad Dahlan.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan di Universitas Ahmad Dahlan.
7. Staf Tata Usaha dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan serta membantu selama masa perkuliahan di Universitas Ahmad Dahlan.
8. Kedua orang tua saya, Bapak Subadar dan Ibu Sri Mulyani yang selalu memberikan seluruh dukungan dalam segala hal.
9. Adik saya Arum Avriana dan keponakan saya Olivia Oktaviani yang telah memberikan semangat untuk saya dalam penyusunan skripsi ini.
10. Keluarga besar saya tanpa terkecuali penghuni grub Terisolasi regroub yang telah memberikan dukungan, semangat serta motivasi bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman serta sahabat saya anggota grub Pengajian Rutin, Grandma Herman, dan Comeback terimakasih telah memberikan semangat, dukungan, serta bantuan dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Seluruh informan terimakasih telah memberikan informasi dan meluangkan waktu kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna, baik dilihat dari isinya maupun cara penyusunannya. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna penyempurnaannya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun pihak yang membutuhkannya sebagai penambah pengetahuan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 10 September 2024


Shelvy Yuliyani

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	4
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	5
MOTTO	6
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	7
KATA PENGANTAR.....	8
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
INTISARI	15
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 TikTok dan TikTok Shop.....	7
2.2 Kelebihan dan kekurangan TikTok Shop.....	10
2.4 Penjualan.....	15
2.5 Penelitian Terdahulu	16
2.6 Rerangka Penelitian	18
BAB III: METODE PENELITIAN	19
3.1. Subjek dan objek penelitian	19
3.2. Jenis Penelitian	19
3.3. Sumber Data	20
3.4. Teknik pengumpulan Data	20
3.5. Informan	20
3.6. Triangulasi	21
3.7. Teknik Analisis Data.....	21

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran umum informan.....	23
4.2 Gambaran umum <i>Live Steaming</i> pada <i>Online shop</i> Asofa.id	24
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	37
5.3 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN	42

INTISARI

TikTok merupakan salah satu media sosial yang dapat digunakan untuk memperkenalkan produk yang akan ditawarkan. Aplikasi TikTok juga menyediakan fitur *Live Streaming* yang dapat dimanfaatkan pelaku bisnis untuk melakukan transaksi antara penjual dengan pembeli atau penonton secara langsung. Penelitian ini difokuskan pada fitur *Live Streaming* dalam aplikasi TikTok yang kini banyak digunakan oleh pelaku bisnis untuk berjualan, salah satunya *online shop* Asofa.id yang telah menggunakan TikTok sebagai media untuk meningkatkan penjualan.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan Milles and Huberman. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan tiga langkah yaitu reduksi data, penyajian data, dan pengambilan keputusan. Peneliti memperoleh data dengan cara melakukan wawancara kepada informan.

Hasil yang didapatkan dalam penelitian terkait dengan fitur *Live Streaming* pada aplikasi TikTok yang dilakukan pada *online shop* Asofa.id. Dalam pelaksanaan *Live Streaming* terjadi komunikasi dua arah antara penjual (*Host Live Streaming*) dengan pembeli (penonton), pada saat *Live Streaming* *Host* meriview produk yang dijual secara langsung. Penonton (pembeli) dapat langsung melakukan *payment* (pembayaran). Sehingga pendapatan yang diperoleh *online shop* Asofa.id meningkat.

Kata kunci : *Live Streaming*, Penjualan, TikTok