

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiannor dan Subagya D. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Tempat, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pusat Perbelanjaan Transmart Banjarmasin. *Seminar Nasional Sistem Informasi 2021*, 21 Oktober 2021 Fakultas Teknologi Informasi – UNMER Malang
- Anoraga P. (2015). *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta : Jakarta.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Konsumen Gojek. *Jupe*, 8(3), 86–94
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S., (2015), *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azwar. S (2017). *Validitas dan Reliabilitas*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta.
- Cung, K. C., & Rizki, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Indihome PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk. Di Jakarta. Universitas Mercu Buana Jakarta Tanjung Benoa-Bali, 29, 227–237.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia
- Indriantoro N. & Supomo B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM
- Irdha Y. M. dan Desi I. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*. Vol 1, No 1 (2022)
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Management*, 13th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P . (2017). *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta
- Lupiyoadi R. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta
- Napitupulu F. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Ramayana Lestari Sentosa. *Kinerja*. 16 (1) 2019, 1-9

- Priansa, D. J. (2017) *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rahmandika, Y. F., PR, listyowati, & Purwanto, H. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Survei pada Konsumen Biro Pariwisata Kencana Tour di Simo Boyolali. *Jurnal Ilmu Manajemen Akutansi*, 8(1), 65–74.
- Rangkuti F. (2017). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- Reza F.I., Abrista D., Ahmad M. K. (2020). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Kota Depok. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Volume 3 Nomor 1 2020
- Runtunuwu J.G., Oroh S. Taroreh R. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA* Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1803-1813
- Rusdi, M. (2019). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* Vol. 6 (2) 2019: 49-54
- Santoso J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* Vol 16 No. 01, April 2019
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. (2015). *Metode Riset Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sutapa H dan Rambu D.A.Y H.R. (2022) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Sap Kediri. *Yume : Journal of Management* Volume 5 Issue 2 (2022)
- Swasta B. (2018). *Manajemen Pemasaran* Edisi Kedua. Jakarta Liberty
- Tjiptono Fandy. (2017). *Manajemen Jasa*. Andi Offset : Yogyakarta.
- Umar H. (2014). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia
- Wandy Z dan Neneng N.A. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan Cikutra Bandung). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. Vol. 2 NO. 1 2018

Wijaya T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta: PT.Indeks

Yazid, 2010. *Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*. Sleman,Yogyakarta:
Ekonisia.