



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
2024/2025 GENAP

Matakuliah	Kode Mata Kuliah	Rumpun Mata Kuliah	Bobot (SKS)		Semester	Tgl. Penyusunan
Kewirausahaan	212840620	Umum	T = 2	P = 0	4	11 Maret 2025
Pengesahan 	Dosen Pengembangan RPS		Koordinator Rumpun Matakuliah		Ketua Program Studi	
	Barry Nur Setyanto, S.Pd., M.Pd.		Dr. A. Syahid Robbani, S.Pd., M.Pd. Ferawati, S.S., S.Psi., M.Hum.		Ferawati, S.S., S.Psi., M.Hum.	
Capaian Pembelajaran	CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah					
	CPL-01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan nilai-nilai Al Islam dan Kemuhammadiyah.				
	CPL-02	Mampu berperan sebagai warga negara yang memiliki rasa kebangsaan dan cinta tanah air, taat hukum dan disiplin, menghargai keanekaragaman, mandiri dan bertanggung jawab.				
	CPL-11	Menerapkan prinsip-prinsip kepemimpinan dalam kerja tim				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 01	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan baik dari perspektif Islam, perspektif manajemen, perspektif keuangan maupun perspektif hukum (CPL-1) (CPL-01)				
	CPMK 02	Mahasiswa mampu menjelaskan legalitas usaha sebagai wujud ketaatan hukum (CPL-2) (CPL-02)				
	CPMK 03	Mahasiswa mampu menerapkan ide dan rencana bisnis, konsep marketing, serta penghitungan keuangan usaha. (CPL-3) (CPL-11)				
	CPMK 04	Mahasiswa mampu mengimplementasikan prinsip kewirausahaan dalam praktik bisnis (CPL-4) (CPL-11)				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK 01	Mahasiswa mampu mengikuti, menjelaskan, dan mendiskusikan karakter kewirausahaan dari berbagai perspektif (CPMK 01) (CPMK 01) (P1, C2, A2)				
	Sub-CPMK 02	Mahasiswa mampu mengikuti, menjelaskan, dan mendiskusikan Konsep Legalitas Usaha (CPMK 02) (CPMK 02) (P1, C2, A2)				
	Sub-CPMK 03	Mahasiswa mampu mengevaluasi SWOT untuk menemukan ide bisnis yang tepat, merancang operasionalisasi usaha, mendeskripsikan dan mempraktekkan konsep marketing secara konvensional maupun digital, e-commerce, analisis kelayakan usaha, menyusun pembukuan usaha, dan merumuskan Business Plan Model Canvas (CPMK 03) (CPMK 03) (P1, C6, A4)				
	Sub-CPMK 04	Mahasiswa mampu merancang, membuat, dan mempraktekkan bisnis (CPMK 04) (CPMK 04) (P1, C6, A5)				
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK					
		Sub-CPMK 01	Sub-CPMK 02	Sub-CPMK 03	Sub-CPMK 04	
	CPMK 01	v				
	CPMK 02		v			
	CPMK 03			v		
	CPMK 04				v	
Deskripsi singkat Matakuliah	Mata kuliah Kewirausahaan merupakan mata kuliah yang bertujuan membekali mahasiswa untuk mampu merancang dan menjalankan bisnis sesuai dengan analisis yang dilakukan. Mata kuliah ini mengajarkan kepada mahasiswa tentang konsep kewirausahaan, ide bisnis, operasionalisasi bisnis, marketing, penghitungan keuangan, dan legalitas. Tujuan akhir dari mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu merancang ide bisnis secara utuh dan memiliki pengalaman menjalankan bisnis.					
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakter Kewirausahaan</li> <li>2. Legalitas Usaha</li> <li>3. Ide Bisnis; 4. Operasionalisasi Usaha; 5. Konsep Marketing; 6. E-Commerce; 7. Analisis Kelayakan Usaha; 8. Pembukuan; 9. Business Plan</li> <li>4. 10. Praktek Bisnis</li> </ol>					
Pustaka	Utama : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bahan Ajar MKI Kewirausahaan (Tim MKI UAD), UAD Press</li> <li>2. Suryana. 2013. Kewirausahaan. Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat</li> <li>3. Dirjen Belmawa. 2013. Kewirausahaan : Modul Pembelajaran. Jakarta : Dirjen Dikti</li> <li>4. Belmawa. 2015. Panduan penyusunan Proposal PKM-K. Jakarta : Kemristek Dikti</li> </ol> Pendukung :					

Matakuliah Prasyarat	Tidak ada Matakuliah Prasyarat
Rubrik Matakuliah	Tidak ada Rubrik Matakuliah.

Pertemuan ke-	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan kajian/Materi pembelajaran	Bentuk, metode pembelajaran dan pengalaman belajar	Waktu (menit)	Penilaian		
					Teknik/Bentuk	Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa mampu mengikuti, menjelaskan, dan mendiskusikan karakter kewirausahaan dari berbagai perspektif (CPMK 01) (Sub-CPMK 01) (CPL-01)	1. Karakter Kewirausahaan	<p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah Ceramah, Tanya Jawab, dan Diskusi karakter kewirausahaan dari berbagai perspektif</li> </ul> <p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Group discussion Berdiskusi terkait karakter wirausaha</li> </ul> <p>Pengalaman :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami konsep kewirausahaan dari definisi, karakter, serta aturan-aturan dalam perspektif Islam; 2. Tanya jawab; 3. Kilas materi; 4. Penutup</li> </ol>	PB : 2x50 PT : 2x60 BM : 2x60	• KUIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kejelasan definisi wirausaha, kewirausahaan dalam perspektif ekonomi dan perspektif Islam serta memberikan contoh pengusaha sukses yang menginspirasi dengan menggambarkan perjalanan usahanya</li> </ul>	• 10%
2	Mahasiswa mampu mengikuti, menjelaskan, dan mendiskusikan Konsep Legalitas Usaha (CPMK 02) (Sub-CPMK 02) (CPL-02)	2. Legalitas Usaha	<p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah Ceramah, Tanya Jawab, Diskusi terkait legalitas Usaha</li> </ul> <p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Group discussion Mahasiswa berdiskusi terkait legalitas usaha</li> </ul> <p>Pengalaman :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami legalitas usaha; 2. Tanya jawab; 3. Kilas materi; 4. Penutup</li> </ol>	PB : 2x50 PT : 2x60 BM : 2x60	• Unjuk kerja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan terkait prosedur legalitas usaha</li> </ul>	• 5%

3-11	Mahasiswa mampu mengevaluasi SWOT untuk menemukan ide bisnis yang tepat, merancang operasionalisasi usaha, mendeskripsikan dan mempraktekkan konsep marketing secara konvensional maupun digital, e-commerce, analisis kelayakan usaha, menyusun pembukuan usaha, dan merumuskan Business Plan Model Canvas (CPMK 03) (Sub-CPMK 03) (CPL-11)	3. Ide Bisnis; 4. Operasionalisasi Usaha; 5. Konsep Marketing; 6. E-Commerce; 7. Analisis Kelayakan Usaha; 8. Pembukuan; 9. Business Plan	<p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah Ceramah, Tanya Jawab, dan Diskusi</li> </ul> <p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Group discussion Berdiskusi terkait materi</li> </ul> <p>Pengalaman :</p> <p>Pengalaman Belajar</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memahami dan mempraktekkan proses menemukan ide bisnis dan menuliskannya dalam bentuk Analisis SWOT;</li> <li>2. Memahami dan mempraktekkan gambaran operasionalisasi bisnis;</li> <li>3. Memahami dan mempraktekkan konsep marketing secara konvensional dan digital;</li> <li>4. Memahami dan mempraktekkan e commerce;</li> <li>5. Memahami dan mempraktekkan analisis kelayakan usaha;</li> <li>6. Memahami dan mempraktekkan pembukuan;</li> <li>7. Memahami dan mempraktekkan Business Plan Model Canvas;</li> <li>8. Tanya jawab;</li> <li>9. Kilas materi;</li> <li>10. Penutup</li> </ol>	PB : 2x50 PB : 2x60 BM : 2x60	• Penilaian portofolio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu menjelaskan proses menemukan ide bisnis dan mengubahnya menjadi peluang serta menuliskannya dalam bentuk Analisis SWOT</li> <li>Mampu merancang alur produksi, kebutuhan Sumber Daya Manusia, dan alur operasi bisnis</li> <li>Mampu membuat ide marketing untuk usaha</li> <li>Mampu menjelaskan operasional e commerce</li> <li>Mampu membuat penghitungan kelayakan usaha</li> </ul>	• 45%
12-16	Mahasiswa mampu merancang, membuat, dan mempraktekkan bisnis (CPMK 04) (Sub-CPMK 04) (CPL-11)	10. Praktek Bisnis	<p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktik Lapangan Mahasiswa mempraktikkan Bisnis</li> </ul> <p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Project-based learning Pembelajaran dilakukan dengan mahasiswa membuat proposal dan praktik usaha</li> </ul> <p>Pengalaman :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Praktik Bisnis;</li> <li>2. Analisis Usaha;</li> <li>3. Kilas materi;</li> <li>3. Penutup</li> </ol>	PB : 2x50 PT : 2x60 BM : 2x60	• Unjuk kerja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mampu membuat bisnis plan, praktik bisnis, dan laporan</li> </ul>	• 40%
Total Bobot							100%

Catatan :

Ada 2 pertemuan selain yang tersebut di table, ada 2 pertemuan tambahan (1) Ujian Tengah Semester (UTS) / Evaluasi Tengah Semester (ETS). (2) Ujian Akhir Semester (UAS) / Evaluasi Akhir Semester (EAS)