

LAPORAN PRAKTIK MAGANG

ANALISIS DATA PROGRAM CICIL EMAS MENGGUNAKAN PYTHON

BANK SYARIAH INDONESIA KCP PURWOKERTO UNSOED



Oleh:

Rajendra Akhdan Rafif

2100018086

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Praktik Magang ini telah disetujui sebagai proses pengajuan seminar bagi

Nama : Rajendra Akhdan Rafif

NIM 2100018086

Tempat Praktik Magang : BSI KCP PURWOKERTO UNSOED

Realisasi Waktu Pelaksanaan : 3 Bulan

11 Desember 2024

Menyetujui,

Branch Manager

BANK BSI KCP PURWOKERTO UNSOED

A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'Abraham Yusuf', written in a cursive style.

Abraham Yusuf

HALAMAN PENGESAHAN

PRAKTIK MAGANG

ANALISIS POTENSI CICIL EMAS PADA BANK SYARIAH INDONESIA

BANK SYARIAH INDONESIA KCP PURWOKERTO UNSOED

Rajendra Akhdan Rafif

2100018086

PEMBIMBING : Bambang Robi'in S.T., M.T.,

NIP : 197907202005011002



, 01/08/2025

PEMBIMBING : Rusydi Umar, S.T., M.T., Ph.D.,

NIPM : 19720807 199809 111 0845238



, 30 Juli 2025

Yogyakarta, 2 Agustus 2025
Kaprod S1 Informatika



Dr. Murinto, S.Si., M.Kom.
NIPM. 19730710 200409 111 0951298

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan judul *Analisis Potensi Cicil Emas pada Bank BSI KCP Purwokerto UNSOED*. Laporan ini disusun sebagai salah satu bentuk tanggung jawab dalam rangka menyelesaikan program magang yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Universitas Ahmad Dahlan.

Magang ini dilaksanakan di Bank BSI KCP Purwokerto UNSOED, yang memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan kegiatan magang dan analisis mengenai produk Cicil Emas, sebuah produk yang menawarkan solusi pembiayaan emas secara cicilan bagi nasabah. Selama magang, saya mendapatkan pengalaman berharga dalam memahami berbagai aspek operasional perbankan, khususnya dalam menganalisis potensi dan keberlanjutan produk tersebut di pasar yang kompetitif.

Laporan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan pemahaman tentang Cicil Emas sebagai salah satu alternatif investasi dan

pembiayaan yang semakin diminati masyarakat. Selain itu, laporan ini juga bertujuan untuk memberikan masukan yang berguna bagi Bank BSI dalam meningkatkan kualitas layanan dan produk yang ditawarkan kepada nasabah.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang.

Terima kasih saya ucapkan kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan selama pelaksanaan magang ini, terutama kepada Bank BSI KCP Purwokerto UNSOED yang telah memberikan kesempatan dan bimbingan yang berharga.

Purwokerto, 12 Mei 2025

Rajendra Akhdan Rafif

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Kegiatan	1
B. Batasan Masalah	2
C. Rumusan Masalah	2
D. Tujuan Praktik Magang	3
E. Manfaat Praktik Magang	3
BAB II GAMBARAN INSTANSI	4
A. Profil Instansi	4
B. Sumber Daya Penunjang Magang	10
BAB III METODOLOGI KEGIATAN MAGANG	13
A. Tahapan Persiapan	13
B. Tahapan Pelaksanaan	14
C. Tahapan Evaluasi	15
D. Rancangan Jadwal Kegiatan Magang	15
BAB IV PEMBAHASAN PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG	18
A. Hasil Tahapan Persiapan	18
B. Hasil Tahapan Pelaksanaan	18
C. Hasil Tahapan Evaluasi	46
D. Hasil Tahapan Rancangan Jadwal Kegiatan Magang	47
E. Kendali dan Solusi	49
F. Keberlanjutan	50
BAB V PENUTUP	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	51
LAMPIRAN	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Bank Syariah Indonesia.....	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi	7
Gambar 4.1 Koordinasi Awal Lingkungan Kerja.....	19
Gambar 4.3 Studi Alur Layanan Cicil Emas	20
Gambar 4.4 Wawancara Pelanggan	20
Gambar 4.5 Data Transaksi Cicil Emas.....	21
Gambar 4.6 Source Code Analisis Cicil Emas	21
Gambar 4.7 Tren Nilai Investasi Cicil Emas per Bulan.....	22
Gambar 4.8 Distribusi Tenor Pembiayaan Cicil Emas	23
Gambar 4.9 Analisis Statistika Deskriptif	25
Gambar 4.10 Pertumbuhan Tahunan	28
Gambar 4.11 Analisis Potensi 2023-2024	31
Gambar 4.12 Perbandingan Nilai Investasi.....	34
Gambar 4.13 Top 10 Nasabah dengan Nilai Kontrak Tertinggi.....	37
Gambar 4.14 Rata Rata Nilai Kontrak per Bulan.....	39
Gambar 4.15 Distribusi Kontrak per Tahun	42
Gambar 4.16 Ringkasan Analisis.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Jadwal Kegiatan Magang.....	16
Tabel 4.1 Tabel Hasil Tahapan Rancangan Kegiatan.....	47

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Kegiatan

Pada tahap akhir pendidikan tinggi, mahasiswa dituntut tidak hanya memahami teori, tetapi juga mampu menerapkannya dalam dunia kerja nyata. Industri saat ini mengharapkan lulusan yang memiliki pengalaman praktis, kemampuan *problem solving*, serta penguasaan teknologi yang relevan. Oleh karena itu, program magang menjadi sarana penting untuk membangun kompetensi profesional mahasiswa.

Sebagai bagian dari kurikulum Program Studi S1 Informatika Universitas Ahmad Dahlan, mahasiswa diwajibkan mengikuti kegiatan magang selama minimal tiga bulan. Program ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pengalaman langsung dalam menerapkan ilmu teknologi informasi di lingkungan industri.

Menjawab kebutuhan tersebut, saya memilih untuk melaksanakan magang sebagai *Data Analyst Intern* di PT Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Purwokerto UNSOED. BSI merupakan salah satu bank syariah terbesar di Indonesia yang terus mengembangkan layanan digital dan memanfaatkan data sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis. Salah satu produk unggulannya adalah Cicil Emas, yaitu pembiayaan logam mulia dengan sistem cicilan yang sesuai prinsip syariah. Produk ini diminati masyarakat karena memberikan kemudahan dalam berinvestasi emas dengan skema pembayaran fleksibel. Di BSI KCP Purwokerto UNSOED, produk ini menjadi salah satu fokus pengembangan layanan.

Selama magang, saya bertanggung jawab menganalisis data pembiayaan produk Cicil Emas dengan tujuan mengevaluasi kinerja dan potensi pengembangannya. Proyek ini dilakukan dengan menggunakan metode *Exploratory Data Analysis* (EDA) dengan pendekatan kuantitatif, menggunakan Python sebagai alat utama. Saya memanfaatkan

pustaka (*library*) seperti Pandas, Matplotlib, dan Seaborn untuk mengolah dan memvisualisasikan data, serta mengidentifikasi pola, tren, distribusi tenor, dan pertumbuhan transaksi dari waktu ke waktu.

Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik atas pelaksanaan magang, sekaligus dokumentasi pembelajaran yang mendukung penguasaan saya di bidang Informatika, khususnya dalam analisis data.

B. Batasan Masalah

Selama mengikuti program *Internship* di bidang *Data Analyst* di bank Syariah Indonesia KCP Purwokerto UNSOED selama 3 bulan, ruang lingkup pekerjaan meliputi:

1. Kegiatan magang hanya akan berfokus pada pengolahan dan analisis data yang terkait dengan produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Purwokerto UNSOED.
2. Data yang dianalisis terdiri dari data transaksi dan preferensi konsumen terkait Cicil Emas di cabang tersebut.
3. Kegiatan magang ini hanya difokuskan pada wilayah Purwokerto dan area sekitarnya yang merupakan cakupan operasional Bank Syariah Indonesia KCP Purwokerto UNSOED.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, maka terdapat beberapa rumusan masalah yaitu diantaranya:

1. Bagaimana pola transaksi produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Purwokerto UNSOED?
2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk memilih produk Cicil Emas di wilayah Purwokerto?
3. Apa rekomendasi yang dapat diberikan berdasarkan data untuk mengoptimalkan

strategi pemasaran Cicil Emas di KCP Purwokerto UNSOED?

D. Tujuan Praktik Magang

1. Melakukan analisis terhadap potensi pasar produk Cicil Emas menggunakan data transaksi dan preferensi nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Purwokerto UNSOED.
2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keputusan masyarakat untuk memilih Cicil Emas.
3. Menyusun rekomendasi strategi pengembangan produk Cicil Emas berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan.

E. Manfaat Praktik Magang

Manfaat yang dapat diperoleh instansi tempat magang melalui hasil kerja magang ini antara lain:

1. Bagi mahasiswa, praktik magang ini memberikan kesempatan untuk mempraktekkan teori yang dipelajari, khususnya dalam hal pengolahan data dan pemanfaatan teknologi untuk menyelesaikan permasalahan bisnis.
2. Bagi Bank Syariah Indonesia KCP Purwokerto UNSOED, hasil dari analisis data ini dapat menjadi masukan dalam meningkatkan produk Cicil Emas dan memperbaiki strategi pemasaran produk tersebut.
3. Bagi sektor perbankan syariah, laporan ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi yang berguna dalam mengembangkan produk Cicil Emas dan memanfaatkan analisis data untuk pengambilan keputusan.”

BAB II GAMBARAN INSTANSI

A. Profil Instansi

Pada bagian ini dijelaskan mengenai sejarah perusahaan, visi dan misi serta alamat dan kontak perusahaan pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Purwokerto UNSOED, Gambar 2.1 menunjukkan logo instansi atau perusahaan tempat magang. BSI Purwokerto UNSOED Logo



Gambar 2.1 Logo PT. Bank Syariah Indonesia

1. Sejarah

Industri perbankan di Indonesia mencatatkan sejarah baru dengan hadirnya PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) yang secara resmi lahir pada 1 Februari 2021 atau 19 Jumadil Akhir 1442 H. Presiden Joko Widodo secara langsung meresmikan Bank Syariah terbesar di Indonesia di Istana Negara. BSI merupakan bank hasil merger antara PT Bank BRIsyariah Tbk, PT Bank Syariah Mandiri, dan PT Bank BNI Syariah. Melalui Surat Keputusan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. 04 / KDK.03 / 2021 yang secara resmi mengeluarkan izin merger untuk ketiga perusahaan perbankan syariah tersebut pada 27 Januari 2021. Selanjutnya, pada 1 Februari 2021, Presiden Joko Widodo meresmikan hadirnya BSI.

Komposisi pemegang saham BSI adalah: PT Bank Mandiri (Persero) Tbk 50,83%, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk 24,85%, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk 17,25%. Sisanya adalah pemegang saham yang masing-masing di bawah 5%. Merger ini

menggabungkan keunggulan dari ketiga bank syariah tersebut, sehingga menghasilkan layanan yang lebih lengkap, jangkauan yang lebih luas, dan kapasitas modal yang lebih baik. Didukung oleh sinergi dengan perusahaan-perusahaan dan komitmen Pemerintah melalui Kementerian BUMN, BSI didorong untuk dapat bersaing di tingkat global.

Bank-bank Syariah memainkan peran penting sebagai fasilitator dalam seluruh kegiatan ekonomi di ekosistem industri halal. Keberadaan industri Perbankan Syariah di Indonesia sendiri telah mengalami peningkatan yang signifikan serta perkembangan dalam inovasi produk, perbaikan layanan, dan pengembangan jaringan yang menunjukkan tren positif dari tahun ke tahun.

Potensi BSI untuk terus berkembang dan menjadi bagian dari kelompok bank syariah terkemuka di tingkat global sangat terbuka lebar. Selain kinerja pertumbuhan yang positif, dukungan iklim yang diberikan pemerintah Indonesia yang memiliki misi untuk menciptakan ekosistem industri halal serta memiliki bank syariah nasional yang besar dan kuat, fakta bahwa Indonesia sebagai negara dengan jumlah penduduk Muslim terbesar di dunia juga membuka peluang.

Dalam konteks ini, kehadiran BSI sangat penting. Tidak hanya mampu memainkan peran penting sebagai fasilitator dalam seluruh kegiatan ekonomi di ekosistem industri halal, tetapi juga sebagai upaya untuk mewujudkan harapan negara.

2. Visi dan Misi

Visi:

Menjadi salah satu dari 10 bank syariah terkemuka di dunia.

Misi:

- Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia

- Melayani >20 juta nasabah dan menjadi top 5 bank berdasarkan aset (500+T) dan nilai buku 50 T di tahun 2025
- Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham
- Top 5 bank yang paling profitable di Indonesia (ROE 18%) dan valuasi kuat (PB>2).
- Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik Indonesia
- Perusahaan dengan nilai yang kuat dan memberdayakan masyarakat serta berkomitmen pada pengembangan karyawan dengan budaya berbasis kinerja.

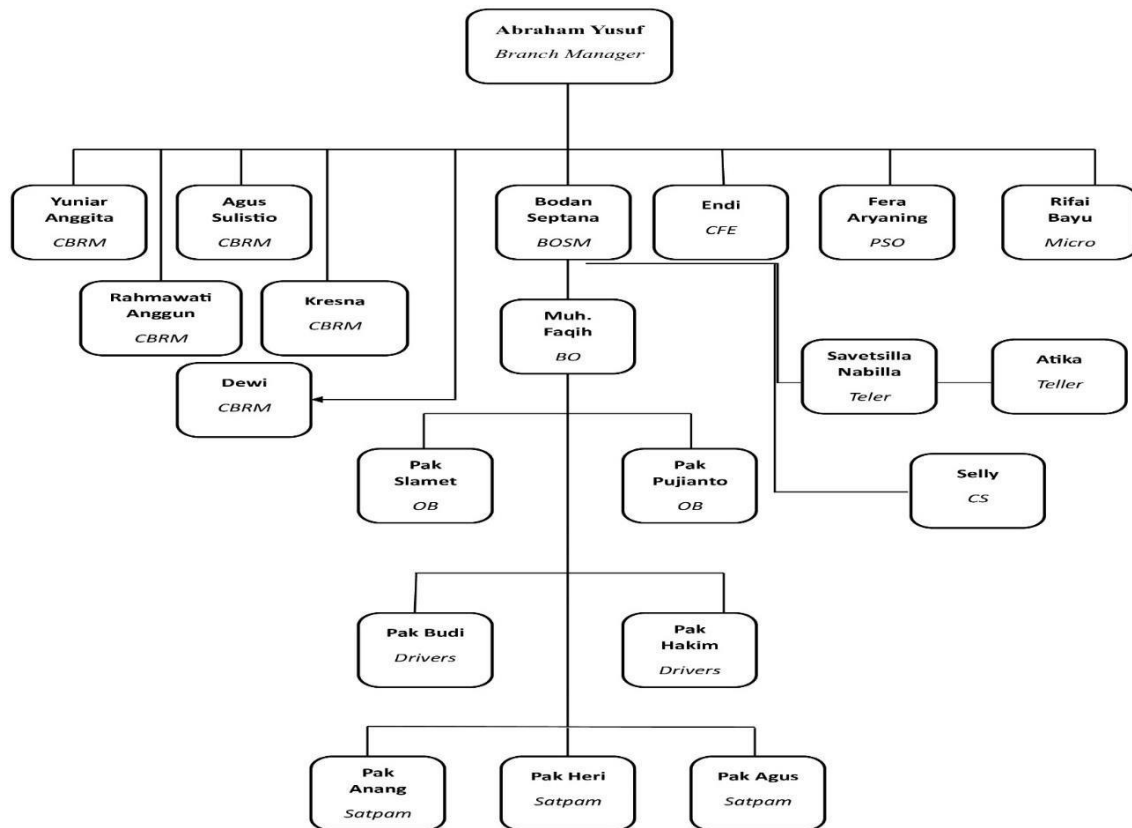
3. Alamat dan Kontak Tempat Magang

Bank Syariah Indonesia KCP Purwokerto UNSOED terletak di Jl. Dukuhbandong, Grendeng, Purwokerto, dengan kode pos 53125. Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi nomor telepon yang tersedia di situs resmi BSI atau melalui email yang tertera.

4. Struktur Organisasi

Struktur organisasi di BSI KCP Purwokerto UNSOED terdiri dari berbagai posisi yang saling mendukung dalam menjalankan fungsi operasional bank.

Berikut adalah gambaran umum struktur organisasi:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Keterangan :

a. Branch Manager

Bertanggung jawab mengawasi seluruh aktivitas perbankan dan mengkoordinasikan kegiatan operasional yang dilakukan oleh staf perbankan di kantor.

b. Branch Operational & Service Manager (BOSM)

Bertanggung jawab menyetujui atau mengotorisasi transaksi sesuai dengan kewenangan yang diberikan serta prosedur yang berlaku di BSI KCP UNSOED Purwokerto, serta mengkoordinasikan penyediaan sarana dan prasarana yang dibutuhkan untuk pelaksanaan operasional kantor.

c. Pawning Sales Officer (PSO)

Bertanggung jawab melayani kebutuhan nasabah terkait cicilan emas dan gadai emas, serta memasarkan produk seperti cicilan emas.

d. Micro

Bertanggung jawab melayani kebutuhan nasabah terkait cicilan emas dan gadai emas, serta memasarkan produk seperti cicilan emas.

e. SME

Pembiayaan SME BSI berfokus pada bisnis yang tangguh, kuat, berkelanjutan, dan terspesialisasi dalam pembiayaan modal kerja, investasi individu, serta badan usaha dengan batas pembiayaan mulai dari Rp200 juta hingga Rp250 miliar.

f. Customer Business Relationship Manager (CBRM)

Dalam hal ini merupakan bagian langsung dari Branch Manager yang bertanggung jawab untuk:

- Melakukan kegiatan pemasaran dan merekomendasikan produk pembiayaan seperti KRL kepada calon nasabah.
- Melakukan proses akuisisi calon nasabah pembiayaan.
- Menindaklanjuti pengajuan pembiayaan kepada calon nasabah.

g. Back Office (BO)

Memiliki tanggung jawab menangani urusan internal bank seperti pembiayaan listrik dan sebagainya serta membantu dalam hal pembiayaan seperti perhitungan margin, atribusi, dan biaya administrasi sesuai ketentuan yang berlaku.

h. Teller

Bertanggung jawab dalam pelaksanaan dan pertanggungjawaban atas transaksi operasional tunai maupun non-tunai berdasarkan kebutuhan nasabah.

i. Customer Service (CS)

Bertanggung jawab dalam melayani nasabah, memberikan informasi terkait produk dan layanan, serta menjalankan transaksi operasional sesuai kebutuhan nasabah.

j. Office Boys (OB)

- Memiliki tugas utama mendukung kebersihan dan kenyamanan lingkungan kantor serta membantu kegiatan operasional harian.
- Membersihkan dan Menjaga Kebersihan Kantor
- Menata dan Merapikan Ruangan
- Mengambil dan Mengantarkan Barang

k. Driver

- Bertanggung jawab mengemudikan kendaraan yang digunakan oleh pihak bank, baik untuk keperluan internal maupun eksternal.
- Mengantar dan Menjemput Pimpinan atau Staf
- Merawat Kendaraan
- Menyediakan Transportasi untuk Kegiatan Operasional

Mengantarkan Dokumen

l. Security

- Petugas keamanan memiliki peran penting dalam menjaga keamanan lingkungan bank, melindungi aset dan nasabah, serta menciptakan suasana

yang aman.

- Menjaga Keamanan Bank
- Memberikan Bantuan kepada Nasabah dan Karyawan
- Memantau CCTV dan Sistem Keamanan

B. Sumber Daya Penunjang Magang

1. Sumber Daya Fisik

- Laptop
- Wifi

2. Proses Bisnis

Sistem operasional bank syariah dimulai dengan kegiatan penghimpunan dana dari masyarakat. Penghimpunan dana ini dilakukan sesuai dengan prinsip syariah melalui dua skema utama, yaitu:

- a. Skema investasi (akad mudharabah), di mana nasabah memberikan dana kepada bank untuk dikelola, dan hasilnya dibagi sesuai kesepakatan.
- b. Skema titipan (akad wadiah), di mana nasabah menitipkan dana tanpa mengharapkan keuntungan, dan bank hanya wajib menjaga dan mengembalikan dana tersebut.

Sebagai implementasi dari dua skema tersebut, Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Unsoed Purwokerto menyediakan berbagai produk penghimpunan dana, antara lain: Berikut ini adalah produk-produk yang tersedia di BSI KCP Unsoed Purwokerto:

a. Tabungan Haji

Tabungan Haji BSI Indonesia terbagi menjadi 2 akad, yaitu Tabungan Haji BSI

Wadiah Indonesia dan Tabungan Haji BSI Mudharabah Indonesia. Tabungan ini berbentuk tabungan rupiah yang dikhususkan untuk persiapan keberangkatan ibadah haji.

b. Tabungan Easy Wadiah

Tabungan Easy terdiri dari Easy Wadiah dan Easy Mudharabah.

- 1) Easy Wadiah adalah tabungan yang menggunakan skema titipan. Artinya, nasabah bertindak sebagai penitip dana dan memberikan amanah kepada bank untuk menggunakan dana tersebut.
- 2) Easy Mudharabah adalah tabungan yang memiliki skema kerja sama antara nasabah dan bank, di mana nasabah tidak hanya menyetorkan dana, tetapi juga mengizinkan bank untuk mengelola dana tersebut guna memperoleh keuntungan.

c. Tabungan Giro

Tabungan Giro adalah produk tabungan bagi perorangan maupun badan usaha dalam bentuk rupiah atau mata uang asing. Namun, BSI hanya dapat menggunakan rupiah. Dana dari rekening Giro akan dikelola oleh Bank BSI.

d. Deposito Tabungan

Deposito ini ditujukan bagi nasabah perorangan dan perusahaan, dengan mata uang dasar rupiah. Nasabah dapat memilih jangka waktu deposito mulai dari 1, 3, 6, hingga 12 bulan. Nasabah dapat menyimpan uang dengan imbal hasil yang diberikan sesuai dengan prinsip syariah. Dalam produk deposito ini, bank akan memberikan imbal hasil (bagi hasil) yang dihitung berdasarkan akad mudharabah atau akad wakalah, tergantung pada jenis produk yang dipilih oleh nasabah.

e. Tabungan Anak BSI Junior

Tabungan Anak BSI Junior adalah produk tabungan khusus untuk anak-anak yang dikelola oleh Bank Syariah Indonesia (BSI). Produk ini bertujuan untuk mengajarkan anak-anak tentang pentingnya menabung sejak dini dengan prinsip syariah, serta memberikan pengalaman dalam mengelola keuangan secara sederhana dan menyenangkan.

f. BSI Otto

BSI Otto adalah produk tabungan yang ditawarkan oleh Bank Syariah Indonesia (BSI), yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan perbankan masyarakat secara praktis dan fleksibel dengan prinsip syariah. Nama “Otto” sendiri mencerminkan kemudahan dan kecepatan dalam melakukan transaksi, serta fleksibilitas dalam mengelola dana.

BAB III METODOLOGI KEGIATAN MAGANG

A. Tahapan Persiapan

Tahap persiapan dilakukan sebelum kegiatan magang dimulai secara resmi, bertujuan untuk mematangkan rencana kerja dan memastikan seluruh kebutuhan kegiatan telah siap. Beberapa kegiatan yang dilakukan dalam tahap ini antara lain:

- Koordinasi dan Penentuan Lokasi Magang

Mahasiswa mengajukan permohonan magang ke Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Purwokerto UNSOED, dan melakukan diskusi awal mengenai topik yang akan diangkat, yaitu Analisis Potensi Cicil Emas.

- Penyusunan Proposal dan Administrasi Akademik

Penyusunan proposal magang dilakukan sebagai bentuk perencanaan awal kegiatan, sekaligus memenuhi syarat administrasi dari Program Studi Informatika Universitas Ahmad Dahlan. Proposal kemudian disetujui oleh dosen pembimbing dan pihak jurusan.

- Persiapan Instrumen dan Metode

Mahasiswa menyiapkan instrumen yang akan digunakan dalam proses pengumpulan data, seperti daftar pertanyaan wawancara, kuesioner, serta *tools* untuk pencatatan dan analisis data seperti Google Form dan Microsoft Excel.

- Studi Pendahuluan

Sebelum turun lapangan, dilakukan studi literatur mengenai produk cicil emas, prinsip perbankan syariah, dan pendekatan analisis data yang sesuai dengan konteks Kegiatan magang.

B. Tahapan Pelaksanaan

Kegiatan magang secara resmi berlangsung dari tanggal 16 September 2024 sampai 16 Desember 2024, dengan fokus utama pada pengumpulan data dan analisis potensi layanan cicil emas. Berikut rincian aktivitas selama masa pelaksanaan:

- Minggu 1–2 (16–29 September):

Observasi awal di lokasi magang, pengenalan struktur organisasi, serta pemahaman alur kerja dan layanan produk cicil emas di BSI KCP Purwokerto UNSOED.

- Minggu 3–4 (30 September – 13 Oktober):

Pengumpulan data sekunder, termasuk dokumen internal, laporan statistik nasabah, serta materi promosi produk cicil emas.

- Minggu 5–6 (14–27 Oktober):

Pelaksanaan wawancara dengan pegawai bank (bagian marketing dan layanan), serta pengisian kuesioner oleh nasabah aktif dan potensial.

- Minggu 7–8 (28 Oktober – 10 November):

Pengolahan data hasil wawancara dan kuesioner. Mahasiswa mulai mengidentifikasi pola minat, kendala, dan persepsi nasabah terhadap produk cicil emas.

- Minggu 9–10 (11–24 November):

Penyusunan hasil analisis sementara dan pembuatan visualisasi data. Draf awal laporan disiapkan untuk diskusi evaluasi bersama pembimbing dan pihak bank.

- Minggu 11–12 (25 November – 8 Desember):

Revisi laporan berdasarkan umpan balik, serta penambahan analisis jika diperlukan.

- Minggu 13 (9–15 Desember):

Penyusunan laporan akhir dan pembuatan presentasi hasil kegiatan.

- Minggu 14 (16 Desember):

Presentasi akhir kegiatan magang kepada pembimbing dan pihak BSI, serta penutupan program.

C. Tahapan Evaluasi

Evaluasi dilakukan secara berkala selama dan setelah kegiatan magang berlangsung.

Evaluasi bertujuan untuk mengukur keberhasilan kegiatan serta sejauh mana tujuan awal tercapai. Evaluasi dilakukan melalui:

1. Pertemuan rutin mingguan dengan dosen pembimbing untuk melaporkan progres kegiatan.
2. Diskusi internal dengan pihak BSI, khususnya dalam tahap analisis dan validasi data.
3. Revisi laporan berkala, yang disesuaikan berdasarkan hasil diskusi dan umpan balik yang diperoleh.
4. Post-evaluation dalam bentuk presentasi akhir, yang menampilkan hasil analisis dan rekomendasi strategis terhadap layanan cicil emas.

D. Rancangan Jadwal Kegiatan Magang

Berikut adalah jadwal kegiatan magang yang telah disusun secara sistematis:

Tabel 3.1 Tabel Jadwal Kegiatan Magang

No.	Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Koordinasi awal dan observasi lingkungan kerja														
2	Studi alur layanan cicil emas dan pengumpulan data sekunder														
3	Penyusunan dan distribusi kuesioner, jadwal wawancara														
4	Wawancara pegawai bank dan survei nasabah														
5	Rekapitulasi dan pengolahan data awal														
6	Analisis data kuantitatif dan kualitatif														
7	Visualisasi data dan Mahasiswa laporan awal														
8	Evaluasi laporan sementara dengan pembimbing dan pihak bank														
9	Perbaikan laporan, tambahan data jika diperlukan														
10	Penyusunan laporan akhir dan bahan presentasi														
11	Revisi akhir, pengecekan, dan finalisasi laporan														

12	Presentasi akhir dan penutupan kegiatan magang															
----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

BAB IV PEMBAHASAN PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG

A. Hasil Tahapan Persiapan

Pada tahap persiapan, Mahasiswa berhasil menyelesaikan seluruh dokumen administratif yang dibutuhkan, termasuk proposal kegiatan magang yang telah disetujui oleh dosen pembimbing dan pihak jurusan. Proses koordinasi dengan Bank Syariah Indonesia KCP Purwokerto UNSOED juga berjalan dengan baik. Mahasiswa mendapatkan topik yang relevan dengan bidang keilmuan yaitu "Analisis Potensi Cicil Emas", dan berhasil merancang instrumen untuk observasi dan pengumpulan data.

B. Hasil Tahapan Pelaksanaan

Magang dilaksanakan selama 3 bulan dengan fokus pada analisis data layanan Cicil

Emas. Kegiatan utama meliputi:

- Pengumpulan data transaksi historis
- Wawancara pegawai
- Survei nasabah
- Analisis dan visualisasi data

1. Tools yang Digunakan

- Google Form: Penyebaran kuesioner
- Google Sheets: Rekap otomatis hasil survei
- Voice Recorder / Catatan Manual: Mencatat hasil wawancara
- Python & Google Colab: Analisis data

- Pandas, NumPy: Manipulasi data & statistik deskriptif
- Matplotlib, Seaborn: Visualisasi grafik
- Google Drive: Penyimpanan data dan dokumen

2. Tahapan Pelaksanaan

Tahapan pelaksanaan dimulai dengan koordinasi dan pengenalan awal, di mana dilakukan pengenalan terhadap struktur organisasi serta sistem internal yang berjalan di perusahaan.



Gambar 4.1 Koordinasi Awal Lingkungan Kerja

Selain itu, dilakukan observasi terhadap alur layanan cicil emas untuk memahami proses secara menyeluruh. Tahap berikutnya adalah studi layanan cicil emas yang bertujuan menganalisis proses bisnis mulai dari pengajuan hingga penyelesaian kontrak.



Gambar 4.2 Studi Alur Layanan Cicil Emas

Pada tahap ini juga dilakukan pengumpulan data transaksi cicil emas sebagai bahan analisis lebih lanjut. Selanjutnya, dilakukan wawancara dengan staf pembiayaan dan pemasaran serta survei kepada nasabah pengguna layanan cicil emas untuk menggali pengalaman mereka dan tantangan yang dihadapi selama menggunakan layanan ini.



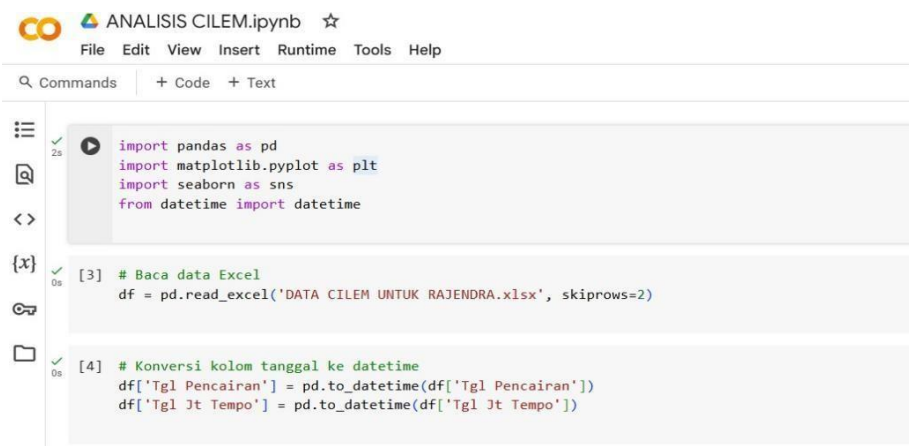
Gambar 4.3 Wawancara Pelanggan

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1		DATA CICIL EMAS PERIODE S.D 03 DESEMBER 2024								
2										
3	No	Nomor Kontrak	Tipe Produk	No. CIF	Nama Pelaksana Usaha	Tgl Pencairan	Tgl Jt Tempo	Nilai Kontrak	Penginput	
4	1	LD2206944871	Murabahah Emas	86791179	AKHMAD NUR FAUZI	10-Mar-22	20-Mar-27	19,360,000.00	BSI2187006502	
5	2	LD2207650030	Murabahah Emas	51167713	DIDIT EKO PRASETYO	17-Mar-22	16-Mar-27	7,600,000.00	BSI2187006502	
6	3	LD2227042083	Murabahah Emas	51171491	GANDA YUSMAN PUTRA	27-Sep-22	20-Sep-27	71,760,000.00	BSI2197018520	
7	4	LD2235567591	Murabahah Emas	63097523	SAKTI IRAWAN	21-Dec-22	26-Dec-25	24,462,500.00	BSI2187006502	
8	5	LD2308780538	Murabahah Emas	86903639	DWI HASTOMO	28-Mar-23	28-Mar-26	4,216,000.00	BSI2197018520	
9	6	LD2311704863	Murabahah Emas	73178886	ABRAHAM YUSUF	27-Apr-23	27-Apr-28	23,537,500.00	BSI2187006502	
10	7	LD2311812381	Murabahah Emas	62489782	TAQIYUDIN SUBKI	28-Apr-23	28-Apr-25	8,264,000.00	BSI2187006502	
11	8	LD2312225949	Murabahah Emas	87076600	AKHLAN SAFINGI	2-May-23	2-May-26	4,156,000.00	BSI2187006502	
12	9	LD2314205910	Murabahah Emas	73812833	KUSBIYONO	22-May-23	22-May-26	4,092,000.00	BSI2187006502	
13	10	LD2314216078	Murabahah Emas	62813249	UMI SUNAH	22-May-23	22-May-25	4,092,000.00	BSI2187006502	
14	11	LD2315760319	Murabahah Emas	51896387	ARDIYANTI PUSPITASARI	6-Jun-23	6-Jun-26	8,296,000.00	BSI2187006502	
15	12	LD2316537554	Murabahah Emas	73178886	ABRAHAM YUSUF	14-Jun-23	25-Jun-28	23,050,000.00	BSI2187006502	
16	13	LD2316571820	Murabahah Emas	63152932	CESILIA PRAWENING	14-Jun-23	14-Jun-25	4,146,000.00	BSI2187006502	
17	14	LD2316634416	Murabahah Emas	81963314	ARNELA MUTIA	15-Jun-23	25-Jun-28	5,145,000.00	BSI2187006502	
18	15	LD2316734734	Murabahah Emas	62425984	NUR PRABOWO	16-Jun-23	25-Jun-28	5,145,000.00	BSI2187006502	
19	16	LD2317876638	Murabahah Emas	88070322	ROHMAH YUNI ASIH	27-Jun-23	5-Jun-25	1,672,800.00	BSI2187006502	
20	17	LD2318505994	Murabahah Emas	61775158	MUHAMMAD ZULFA KAMAL	4-Jul-23	25-Jul-26	10,060,088.00	BSI2187006502	
21	18	LD2318556461	Murabahah Emas	61576615	NURINDAH DEWI YANRIANI	4-Jul-23	25-Jul-25	20,120,176.00	BSI2187006502	
22	19	LD2318701959	Murabahah Emas	51198702	MOHAMMAD FAQIH AZ ZAYYA	6-Jul-23	25-Jul-25	2,051,115.00	BSI2187006502	
23	20	LD2319203674	Murabahah Emas	51186657	UMI NASIKAH	11-Jul-23	11-Jul-25	4,108,000.00	BSI2187006502	
24	21	LD2319270486	Murabahah Emas	90962155	ISTIQOMAH	11-Jul-23	11-Jul-26	4,142,000.00	BSI2187006502	
25	22	LD2322150827	Murabahah Emas	51204730	NINING WAKHYUNI	9-Aug-23	7-Aug-25	4,188,000.00	BSI2187006502	
26	23	LD2322390170	Murabahah Emas	81994260	DEWI PARAWASTI KUSMARIN	11-Aug-23	11-Aug-25	8,264,000.00	BSI2187006502	
27	24	LD2324206949	Murabahah Emas	73178886	ABRAHAM YUSUF	30-Aug-23	25-Aug-28	863,754.40	ADMINCOB02	

Gambar 4.4 Data Transaksi Cicil Emas

Tahap akhir adalah analisis data menggunakan Python dan visualisasi grafik untuk menghasilkan *insight* yang mendalam dari data yang telah dikumpulkan.

Link Proyek : <https://colab.research.google.com/drive/15MGAqPq6ie-yYxjiKg37Lr4E0AjuwVfp#scrollTo=p6HxKC57tmF>



```

ANALISIS CILEM.ipynb
File Edit View Insert Runtime Tools Help

[ ] Commands [ + Code + Text ]

import pandas as pd
import matplotlib.pyplot as plt
import seaborn as sns
from datetime import datetime

[3] # Baca data Excel
df = pd.read_excel('DATA CILEM UNTUK RAJENDRA.xlsx', skiprows=2)

[4] # Konversi kolom tanggal ke datetime
df['Tgl Pencairan'] = pd.to_datetime(df['Tgl Pencairan'])
df['Tgl Jt Tempo'] = pd.to_datetime(df['Tgl Jt Tempo'])

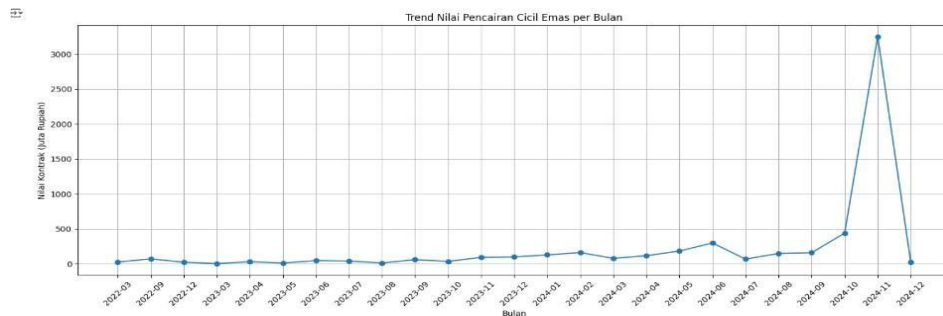
```

Gambar 4.5 Source Code Analisis Cicil Emas

3. Hasil Analisis dan Temuan Utama

a. Tren Investasi Bulanan

Grafik "Trend Nilai Investasi Cicil Emas per Bulan" merupakan grafik garis (line chart) yang efektif untuk menampilkan tren dan pola perubahan nilai Investasi cicil emas dari waktu ke waktu (bulanan). Grafik ini memungkinkan kita melihat fluktuasi, puncak, dan trough dalam nilai Investasi, serta mengidentifikasi pola musiman yang mungkin terjadi.



Gambar 4.6 Tren Nilai Investasi Cicil Emas per Bulan

Berdasarkan analisis grafik tersebut:

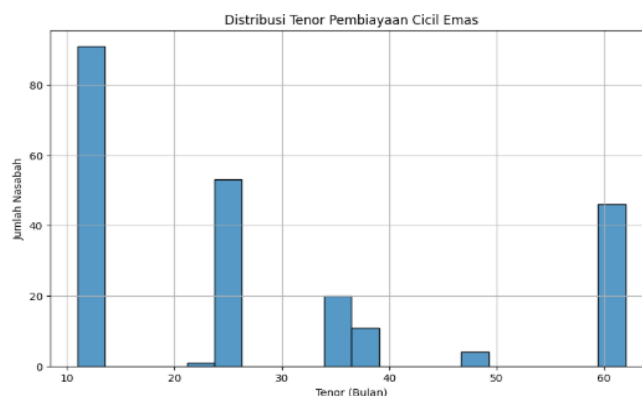
1) Tren Nilai Investasi:

- a) Grafik menunjukkan tren nilai Investasi cicil emas Bank BSI per bulan dari tahun 2022 hingga 2025.
- b) Terlihat adanya fluktuasi yang cukup signifikan dalam nilai Investasi selama periode tersebut. Nilai Investasi cenderung meningkat secara konsisten dari awal tahun 2022 hingga mencapai puncak tertinggi pada bulan Desember 2024, mencapai lebih dari Rp 2.900 miliar.
- c) Setelah puncak tersebut, nilai Investasi mengalami penurunan yang cukup tajam pada awal tahun 2025.

2) Pola Musiman:

- a) Grafik menunjukkan adanya pola musiman dalam nilai Investasi cicil emas.
 - b) Terlihat bahwa nilai Investasi cenderung meningkat pada akhir tahun (November-Desember) dan menurun pada awal tahun (Januari-Februari).
 - c) Pola ini kemungkinan besar dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti perilaku konsumen, kondisi ekonomi, dan strategi pemasaran Bank BSI.
- 3) Potensi Pertumbuhan:
- a) Secara keseluruhan, grafik menunjukkan tren positif dalam nilai investasi cicil emas Bank BSI selama periode 2022-2025.
 - b) Meskipun terdapat fluktuasi, nilai Investasi terus menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun, mengindikasikan potensi pertumbuhan yang baik untuk produk cicil emas.
 - c) Bank BSI dapat memanfaatkan tren positif ini untuk mengembangkan strategi bisnis yang lebih efektif dan meningkatkan layanan cicil emas.

b. Distribusi Tenor Pembiayaan



Gambar 4.7 Distribusi Tenor Pembiayaan Cicil Emas

1) Grafik Histogram dipilih untuk:

- a) Menampilkan distribusi data berdasarkan rentang nilai (dalam hal ini tenor pembiayaan dalam bulan).
- b) Membantu mengidentifikasi pola, seperti frekuensi tenor yang paling umum atau distribusi data yang tersebar.

2) Penjelasan Grafik

a) Sumbu X (Tenor dalam Bulan):

Menunjukkan lama pembiayaan (tenor) dalam bulan. Terlihat bahwa tenor tersebar pada angka seperti 10, 20, 30, hingga 60 bulan.

b) Sumbu Y (Jumlah Nasabah):

Menunjukkan jumlah nasabah pada masing-masing rentang tenor.

c) Pola Distribusi:

- Puncak distribusi (frekuensi tertinggi) berada pada tenor 10 bulan, yang menunjukkan bahwa sebagian besar nasabah memilih tenor pendek.
- Tenor 20 bulan juga cukup populer, meskipun jumlah nasabahnya lebih rendah dibandingkan tenor 10 bulan.
- Ada lonjakan signifikan pada tenor 60 bulan, menandakan sebagian nasabah memilih pembiayaan jangka panjang.
- Rentang tenor lain (30, 40, 50 bulan) memiliki jumlah nasabah yang jauh lebih sedikit, menunjukkan bahwa tenor

menengah kurang diminati.

3) Hasil Analisis

- a) Sebagian besar nasabah cenderung memilih tenor pendek (10 bulan) karena mungkin beban pembayaran lebih ringan dalam jangka pendek.
- b) Tenor 60 bulan juga cukup menarik bagi nasabah tertentu, mungkin karena alasan fleksibilitas atau angsuran bulanan yang lebih rendah meskipun total biaya lebih tinggi.
- c) Tenor menengah (30–50 bulan) kurang populer, menunjukkan kecenderungan nasabah untuk memilih antara pembiayaan jangka pendek atau panjang saja.

c. Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif adalah metode untuk meringkas dan menggambarkan data dalam bentuk yang lebih mudah dipahami. Hal ini melibatkan penyajian informasi seperti jumlah total data, rata-rata, nilai minimum, maksimum, dan total keseluruhan. Tujuannya adalah memberikan gambaran awal tentang pola atau karakteristik data.

Analisis Statistik Deskriptif:

	Nilai Kontrak	Tenor
count	2.260000e+02	NaN
mean	2.488374e+07	28.95
min	8.637544e+05	11.00
max	1.391500e+08	62.00
sum	5.623725e+09	NaN

Gambar 4.8 Analisis Statistika Deskriptif

1) Nilai Kontrak

- a) Count: Sebanyak 226 data kontrak dicatat, menunjukkan jumlah transaksi cicil emas yang dianalisis.
- b) Mean (Rata-rata): Nilai rata-rata kontrak adalah Rp24.883.740, mencerminkan besarnya rata-rata pembiayaan cicil emas per kontrak.
- c) Min (Minimum): Nilai kontrak terendah adalah Rp863.754, menunjukkan adanya nasabah dengan pembiayaan sangat kecil.
- d) Max (Maksimum): Nilai kontrak tertinggi mencapai Rp139.150.000, mengindikasikan adanya nasabah yang mengambil pembiayaan dalam jumlah besar.
- e) Sum (Total): Total nilai kontrak keseluruhan adalah Rp5.623.725.000, yang memberikan gambaran tentang total kontribusi keuangan program cicil emas.

2) Tenor

- a) Mean (Rata-rata): Rata-rata tenor atau durasi cicilan adalah 28,95 bulan, sekitar 2 tahun 5 bulan, yang umum untuk cicilan emas.
- b) Min (Minimum): Tenor terendah adalah 11 bulan, menunjukkan bahwa beberapa nasabah menyelesaikan cicilan dalam waktu relatif singkat.
- c) Max (Maksimum): Tenor tertinggi adalah 62 bulan (sekitar 5 tahun 2 bulan), menunjukkan fleksibilitas cicilan yang cukup panjang.

3) Kesimpulan dan *Insight*

- a) Sebaran Nilai Kontrak Terdapat variasi besar antara nilai kontrak minimum (Rp863 ribu) dan maksimum (Rp139 juta). Hal ini mungkin mencerminkan berbagai jenis pelanggan, dari individu dengan pembelian kecil hingga pembelian emas dalam jumlah besar.
- b) Tenor Cicilan Rata-rata tenor sekitar 2,5 tahun, tetapi dengan pilihan tenor fleksibel hingga 5 tahun. Hal ini menunjukkan program cicil emas di BSI memberikan fleksibilitas kepada nasabah.
- c) Peluang Bisnis Total nilai kontrak sebesar Rp5,6 miliar menunjukkan bahwa cicil emas adalah produk yang diminati. Dengan rata-rata kontrak hampir Rp25 juta, ada peluang untuk memasarkan program ini kepada lebih banyak segmen pelanggan, terutama mereka yang membutuhkan fleksibilitas tenor dan nilai kontrak.

d. Pertumbuhan *Year-on-Year*

Analisis pertumbuhan tahunan bertujuan untuk mengevaluasi bagaimana suatu metrik (seperti nilai kontrak) berubah dari tahun ke tahun. Ini membantu mengidentifikasi tren pertumbuhan, seperti peningkatan atau penurunan aktivitas bisnis, serta mengevaluasi kinerja suatu program dalam periode waktu tertentu.

Pertumbuhan Tahunan: Nilai Kontrak		
	sum	count
Tahun		
2022	1.231825e+08	4
2023	4.391011e+08	41
2024	5.061441e+09	181

Gambar 4.9 Pertumbuhan Tahunan

1) pertumbuhan Total Nilai Kontrak

a) 2022 ke 2023:

- Nilai kontrak meningkat dari Rp123 juta menjadi Rp439 juta (sekitar +256%).
- Peningkatan ini menunjukkan adanya lonjakan signifikan dalam aktivitas cicil emas pada tahun 2023 dibandingkan tahun sebelumnya.

b) 2023 ke 2024:

- Nilai kontrak melonjak drastis dari Rp439 juta menjadi Rp5,06 miliar (sekitar +1052%).
- Peningkatan tajam ini bisa disebabkan oleh upaya pemasaran yang agresif, peluncuran produk baru, atau meningkatnya minat nasabah terhadap program cicil emas.

2) Jumlah Kontrak (Count)

a) 2022 ke 2023:

- Jumlah kontrak meningkat dari 4 menjadi 41 (sekitar +925%). Hal ini menunjukkan peningkatan adopsi yang luar

biasa oleh nasabah.

b) 2023 ke 2024:

- Jumlah kontrak kembali naik tajam dari 41 menjadi 181 (sekitar +341%), menegaskan keberlanjutan tren pertumbuhan.

3) Kesimpulan dan *Insight*

a) Pertumbuhan yang Sangat Pesat:

- Peningkatan baik dari segi nilai kontrak maupun jumlah kontrak menunjukkan bahwa program cicil emas berkembang sangat pesat dalam dua tahun terakhir.
- Pertumbuhan yang besar pada tahun 2024 mencerminkan minat pasar yang terus meningkat.

b) Efektivitas Strategi:

Lonjakan ini kemungkinan didorong oleh strategi pemasaran yang sukses, fleksibilitas tenor dan nilai cicilan, serta stabilitas harga emas sebagai aset investasi.

c) Potensi Pasar:

Dengan pertumbuhan signifikan pada tahun 2024, ada potensi untuk meningkatkan program ini lebih jauh dengan memperluas target pasar, seperti segmen milenial atau pekerja formal yang mencari investasi stabil.

4) Rekomendasi Tindak Lanjut

a) Segmentasi Pelanggan:

Lakukan analisis lebih dalam untuk memahami profil nasabah yang berkontribusi pada lonjakan kontrak di tahun 2024.

b) Evaluasi Strategi Pemasaran:

Identifikasi kampanye atau promosi tertentu yang berhasil mendorong pertumbuhan besar ini dan fokus untuk memperkuatnya di tahun-tahun mendatang.

c) Diversifikasi Produk:

Tambahkan variasi produk cicil emas, seperti tenor yang lebih fleksibel atau penawaran untuk kelompok demografi tertentu.

e. Analisis Potensi Bulanan 2023–2024

Data menunjukkan nilai kontrak cicil emas berdasarkan bulan di tahun 2023 dan 2024, dengan informasi jumlah kontrak (count) dan total nilai kontrak (sum) untuk setiap bulan.

Analisis Potensi 2023-2024:

		Nilai Kontrak	
		sum	count
Tgl	Pencairan	Tgl	Pencairan
2023	3	4.216000e+06	1
	4	3.180150e+07	2
	5	1.234000e+07	3
	6	4.745480e+07	6
	7	4.048138e+07	5
	8	1.331575e+07	3
	9	6.094544e+07	3
	10	3.575476e+07	4
	11	9.362788e+07	4
	12	9.916355e+07	10
2024	1	1.286608e+08	9
	2	1.619506e+08	10
	3	7.866876e+07	5
	4	1.170783e+08	16
	5	1.837031e+08	11
	6	2.989916e+08	12
	7	6.838116e+07	7
	8	1.490575e+08	9
	9	1.594508e+08	21
	10	4.399562e+08	28
	11	3.247619e+09	48
	12	2.792324e+07	5

Gambar 4.10 Analisis Potensi 2023-2024

(1) Potensi Tahun 2023

(a) Pola Bulanan:

- Nilai kontrak tertinggi terjadi pada bulan Desember 2023 dengan total Rp99,16 juta dan 10 kontrak.
- Bulan lain dengan nilai signifikan adalah November 2023 (Rp93,63 juta) dan Juni 2023 (Rp47,45 juta).
- Jumlah kontrak bervariasi dari 1 hingga 10 per bulan, menunjukkan aktivitas moderat namun stabil sepanjang tahun.

(b) *Insight* Aktivitas cenderung meningkat menjelang akhir tahun, kemungkinan karena promosi akhir tahun atau nasabah yang memanfaatkan bonus tahunan untuk berinvestasi.

(2) Potensi Tahun 2024

(a) Pola Bulanan:

- Nilai kontrak melonjak signifikan pada bulan November 2024, mencapai Rp3,25 miliar dengan 48 kontrak, yang merupakan angka tertinggi sepanjang periode.
 - Bulan-bulan dengan nilai kontrak besar lainnya:
 - Oktober 2024: Rp439,95 juta (28 kontrak).
 - Juni 2024: Rp298,99 juta (12 kontrak).
 - September 2024: Rp159,45 juta (21 kontrak).
- Secara keseluruhan, jumlah kontrak per bulan lebih tinggi dibandingkan tahun 2023, dengan puncak aktivitas di bulan November.

(b) *Insight* Peningkatan luar biasa pada bulan November 2024 menunjukkan adanya momentum kuat, kemungkinan terkait dengan promosi tertentu, kebutuhan pasar, atau musim investasi emas.

(3) Perbandingan 2023 vs 2024

(a) Nilai Kontrak Tahun 2024 memiliki lonjakan besar dalam nilai kontrak dibandingkan 2023, dengan beberapa bulan mencatat angka jauh di atas tertinggi 2023.

(b) Jumlah Kontrak Jumlah kontrak juga lebih tinggi di hampir semua bulan pada 2024 dibandingkan 2023, mencerminkan pertumbuhan yang berkelanjutan.

(4) Potensi dan Peluang

- (a) Tren Pertumbuhan: Data menunjukkan pertumbuhan signifikan dari tahun ke tahun, baik dari segi total nilai kontrak maupun jumlah kontrak, terutama di paruh kedua tahun 2024.
- (b) Pola Musiman: Aktivitas investasi lebih tinggi menjelang akhir tahun (Oktober–Desember), yang dapat dimanfaatkan untuk kampanye promosi bertarget pada periode tersebut.
- (c) Peluang Strategis:
 - Promosi agresif pada bulan-bulan dengan aktivitas tinggi seperti November dapat lebih mengoptimalkan investasi.
 - Bulan-bulan dengan aktivitas lebih rendah di awal tahun (seperti Januari dan Februari) bisa diisi dengan penawaran khusus untuk menjaga momentum.

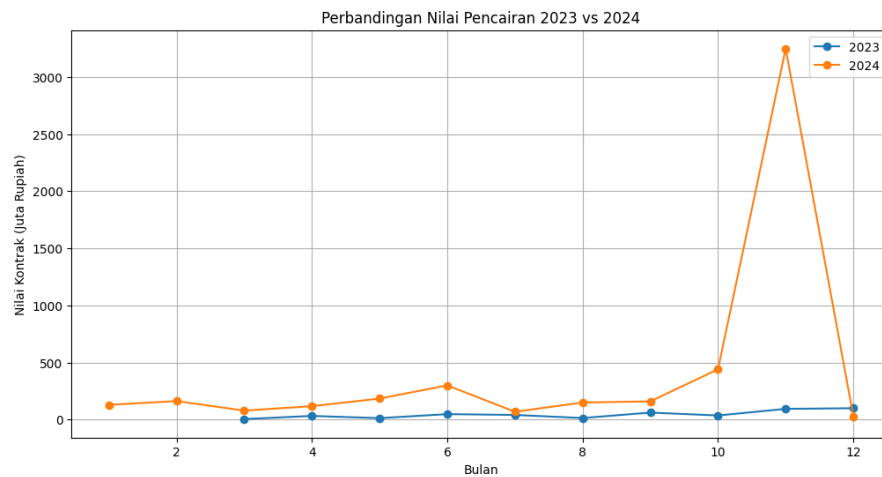
(5) Rekomendasi Tindak Lanjut

- (a) Fokus pada Bulan Puncak Perkuat strategi promosi di bulan-bulan dengan investasi tinggi (Oktober–Desember), terutama di bulan November.
- (b) Penawaran Awal Tahun Rancang promosi awal tahun untuk mendorong lebih banyak investasi pada bulan Januari dan Februari.
- (c) Diversifikasi Produk Tambahkan opsi tenor dan jumlah kontrak untuk menarik lebih banyak segmen pelanggan

f. Perbandingan Nilai Investasi

Grafik yang Anda gunakan adalah *line chart* (grafik garis) dengan penanda (*marker*) berupa titik-titik. Grafik ini sangat cocok untuk

menampilkan tren atau perubahan data dari waktu ke waktu, dalam hal ini perbandingan nilai Investasi cicil emas antara tahun 2023 dan 2024 per bulan.



Gambar 4.11 Perbandingan Nilai Investasi

(1) Sumbu:

- (a) Sumbu X (horizontal) merepresentasikan bulan (dari 1 hingga 12).
- (b) Sumbu Y (vertikal) merepresentasikan nilai kontrak dalam jutaan Rupiah.

(2) Garis dan Penanda:

- (a) Garis biru dengan penanda merepresentasikan nilai Investasi cicil emas pada tahun 2023.
- (b) Garis oranye dengan penanda merepresentasikan nilai Investasi cicil emas pada tahun 2024.

(3) Tren Umum: Secara umum, terlihat bahwa nilai Investasi cicil emas pada tahun 2024 menunjukkan peningkatan yang signifikan dibandingkan tahun 2023, terutama pada bulan-bulan tertentu.

(4) Puncak pada Bulan 11 (November) 2024: Terlihat lonjakan yang sangat tinggi pada bulan 11 tahun 2024. Ini menunjukkan adanya peningkatan permintaan atau Investasi cicil emas yang luar biasa pada bulan tersebut. Perlu ditelusuri lebih lanjut faktor-faktor apa yang menyebabkan lonjakan ini. Beberapa kemungkinan penyebabnya antara lain:

- Promosi atau Program Khusus: Mungkin ada program promosi atau diskon khusus yang ditawarkan BSI pada bulan tersebut.
- Faktor Musiman: Mungkin ada faktor musiman yang mempengaruhi permintaan cicil emas, misalnya menjelang hari raya atau akhir tahun.
- Kondisi Ekonomi: Perubahan kondisi ekonomi, seperti inflasi atau harga emas dunia, juga dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk berinvestasi emas.

(5) Pola Bulanan: Selain lonjakan pada bulan 11 2024, secara umum terlihat pola yang mirip antara 2023 dan 2024, meskipun dengan

skala yang berbeda. Ini mengindikasikan adanya pola bulanan yang konsisten dalam permintaan cicil emas.

(6) Perbandingan 2023 vs 2024: Secara keseluruhan, grafik menunjukkan pertumbuhan yang positif untuk produk cicil emas BSI dari tahun 2023 ke 2024. Hal ini bisa menjadi indikasi keberhasilan strategi pemasaran atau peningkatan kesadaran masyarakat tentang produk cicil emas syariah.

(7) Rekomendasi Analisis Lebih Lanjut:

(a) Investigasi Lonjakan Bulan 11 2024: Sangat penting untuk menyelidiki secara mendalam faktor-faktor yang menyebabkan lonjakan pada bulan November 2024. Data tambahan seperti data promosi, data ekonomi, atau data demografi nasabah dapat membantu menjelaskan fenomena ini.

(b) Analisis Data Historis Lebih Panjang: Jika memungkinkan, gunakan data historis yang lebih panjang (misalnya, beberapa tahun ke belakang) untuk melihat tren jangka panjang dan pola musiman yang lebih akurat.

(c) Segmentasi Nasabah: Analisis data berdasarkan segmentasi nasabah (misalnya, usia, pekerjaan, pendapatan) dapat memberikan informasi yang lebih detail tentang preferensi dan

perilaku nasabah terkait cicil emas.

(d) Korelasi dengan Harga Emas: Analisis korelasi antara nilai Investasi cicil emas dengan harga emas dunia dapat memberikan wawasan tentang pengaruh fluktuasi harga emas terhadap permintaan cicil emas.

g. Analisis Top 10 Nasabah dengan Nilai Kontrak Tertinggi

Top 10 Nasabah dengan Nilai Kontrak Tertinggi:

	Nama Pelaksana Usaha	Nilai Kontrak
174	GIWANTO	139150000.0
175	SAMYO	139150000.0
176	ZAKI MUNIF PUTRA PANGESTU	139150000.0
177	HADMONO	139150000.0
178	KASMINI	139150000.0
179	ANDRI MEINASARI	139150000.0
180	SRI ANDAYANI	139150000.0
181	PANJI PRASETYO PANGESTU	139150000.0
182	YUWONO	139150000.0
183	SARWONO	139150000.0

Gambar 4.12 Top 10 Nasabah dengan Nilai Kontrak Tertinggi

Data ini menunjukkan 10 nasabah dengan nilai kontrak cicil emas tertinggi. Terdapat dua kolom:

- 1) Nama Pelaksana Usaha: Nama nasabah yang melakukan cicil emas.
- 2) Nilai Kontrak: Nilai total kontrak cicil emas yang dimiliki nasabah tersebut (dalam Rupiah).

Analisis:

Hal yang paling mencolok dari data ini adalah semua nasabah dalam daftar ini memiliki nilai kontrak yang sama persis, yaitu Rp 139.150.000. Ini sangat tidak

biasa dalam data keuangan. Biasanya, nilai kontrak akan bervariasi antar nasabah.

Interpretasi dan Kemungkinan Penjelasan:

Ada beberapa kemungkinan mengapa semua nasabah memiliki nilai kontrak yang sama:

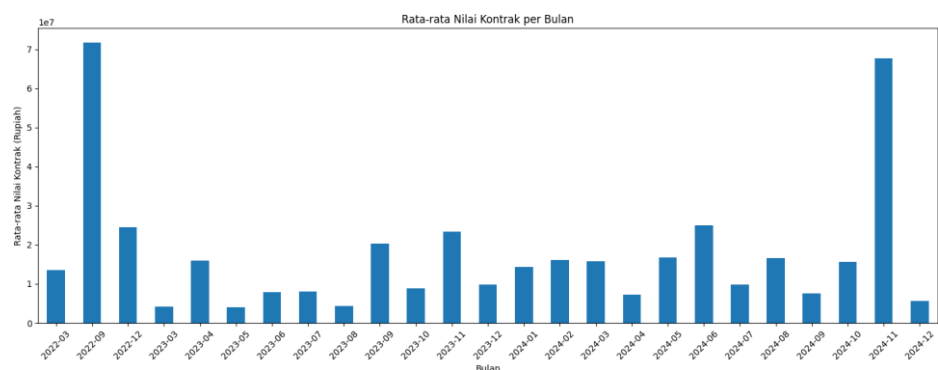
- 1) Paket atau Produk Standar: Kemungkinan besar BSI menawarkan paket cicil emas dengan nilai kontrak yang sudah ditentukan, dan paket dengan nilai Rp 139.150.000 adalah paket yang paling populer atau mungkin satu-satunya paket yang tersedia pada periode data ini. Ini bisa berupa paket cicil emas batangan dengan berat tertentu atau nilai tertentu.
- 2) Pembatasan Nilai Kontrak: Mungkin ada batasan maksimum nilai kontrak yang diperbolehkan untuk cicil emas, dan semua nasabah dalam daftar ini telah mencapai batas maksimum tersebut.
- 3) Kesalahan Data: Walaupun kecil kemungkinannya, ada kemungkinan terjadi kesalahan dalam data. Misalnya, kesalahan input atau kesalahan dalam proses ekstraksi data.
- 4) Periode Data yang Terlalu Singkat: Mungkin data yang dianalisis hanya mencakup periode waktu yang sangat singkat di mana hanya transaksi dengan nilai tersebut yang terjadi.

Implikasi dan Rekomendasi:

- 1) Perlu Klarifikasi dengan Data yang Lebih Detail: Untuk memahami fenomena ini dengan lebih baik, perlu dilihat data yang lebih detail, seperti:

- a) Rentang waktu data yang dianalisis.
 - b) Apakah ada paket cicil emas lain dengan nilai kontrak yang berbeda?
 - c) Distribusi frekuensi nilai kontrak dari seluruh nasabah, bukan hanya 10 teratas.
- 2) Evaluasi Produk: Jika memang benar ada paket standar dengan nilai Rp 139.150.000, BSI perlu mengevaluasi apakah perlu menawarkan variasi paket dengan nilai kontrak yang berbeda untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang beragam.
 - 3) Analisis Lebih Lanjut Jika Bukan Paket Standar: Jika bukan karena paket standar, perlu diselidiki lebih lanjut penyebab pengelompokan nilai kontrak ini. Apakah ada faktor eksternal atau internal yang memengaruhi?
- h. Rata-rata Nilai Kontrak per Bulan

Grafik yang digunakan adalah bar chart (grafik batang). Grafik ini sangat efektif untuk membandingkan nilai antar kategori, dalam hal ini rata-rata nilai kontrak cicil emas untuk setiap bulan.



Gambar 4.13 Rata Rata Nilai Kontrak per Bulan

Analisis dan Interpretasi:

- 1) Sumbu:

- a) Sumbu X (horizontal) merepresentasikan bulan dan tahun (misalnya, 2022-09 untuk September 2022).
 - b) Sumbu Y (vertikal) merepresentasikan rata-rata nilai kontrak dalam Rupiah.
- 2) Variasi Rata-rata Nilai Kontrak: Grafik menunjukkan adanya fluktuasi yang cukup signifikan pada rata-rata nilai kontrak cicil emas dari bulan ke bulan. Ini mengindikasikan bahwa rata-rata nilai transaksi cicil emas tidak konstan sepanjang waktu.
 - 3) Puncak Tertinggi: Terdapat dua puncak tertinggi pada grafik, yaitu pada bulan September 2022 (2022-09) dan November 2024 (2024-11). Ini berarti pada bulan-bulan tersebut, rata-rata nilai kontrak cicil emas yang disepakati oleh nasabah lebih tinggi dibandingkan bulan-bulan lainnya.
 - 4) Periode Rendah: Beberapa bulan menunjukkan rata-rata nilai kontrak yang relatif rendah, misalnya beberapa bulan di awal tahun 2023 dan beberapa bulan di pertengahan tahun 2024.
 - 5) Pola Musiman (Kemungkinan): Walaupun butuh data yang lebih panjang untuk konfirmasi, terlihat adanya kemungkinan pola musiman. Misalnya, setelah puncak di September 2022, terjadi penurunan di beberapa bulan berikutnya. Kemudian, menjelang akhir tahun 2024, terlihat peningkatan kembali yang mencapai puncaknya di November 2024.

Interpretasi dalam Konteks Cicil Emas BSI:

- 1) September 2022 dan November 2024 (Puncak): Peningkatan rata-rata nilai kontrak pada bulan-bulan ini bisa disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain:
 - a) Promosi atau Program Khusus: BSI mungkin mengadakan program promosi atau penawaran khusus pada bulan-bulan tersebut yang mendorong nasabah untuk mengambil cicilan dengan nilai yang lebih besar.
 - b) Faktor Musiman: Mungkin ada faktor musiman yang mempengaruhi, misalnya menjelang hari raya (seperti Idul Adha atau Idul Fitri) atau akhir tahun, di mana masyarakat cenderung memiliki kebutuhan finansial yang lebih besar.
 - c) Perubahan Harga Emas: Fluktuasi harga emas juga dapat mempengaruhi nilai kontrak. Jika harga emas naik, nasabah mungkin cenderung mengambil cicilan dengan nilai yang lebih tinggi untuk mendapatkan emas dengan harga yang dianggap masih menguntungkan.
- 2) Periode Rendah: Periode dengan rata-rata nilai kontrak yang rendah mungkin disebabkan oleh faktor-faktor sebaliknya, seperti kurangnya promosi, periode setelah hari raya di mana kebutuhan finansial masyarakat menurun, atau penurunan harga emas.

Rekomendasi Analisis Lebih Lanjut:

- 1) Korelasi dengan Data Lain: Untuk memperkuat interpretasi, perlu dilakukan korelasi dengan data lain, seperti:
 - Data promosi dan program yang diadakan BSI.

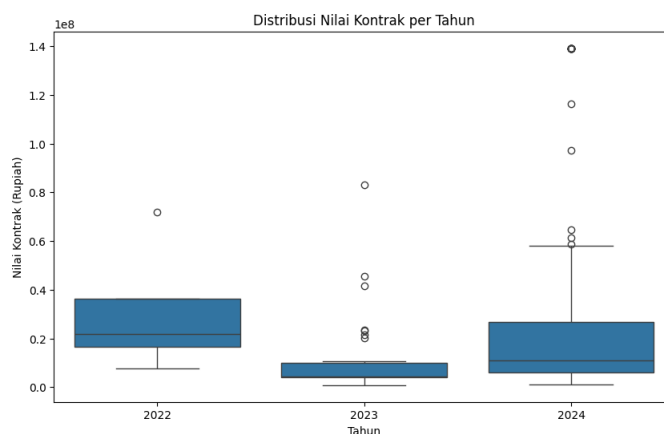
- Data harga emas dunia.
- Data ekonomi makro, seperti inflasi dan suku bunga.

- 2) Analisis Data Historis Lebih Panjang: Data historis yang lebih panjang akan membantu mengidentifikasi pola musiman yang lebih akurat.
- 3) Segmentasi Nasabah: Analisis berdasarkan segmentasi nasabah dapat memberikan wawasan yang lebih detail tentang perilaku dan preferensi nasabah terkait nilai kontrak cicil emas.
- 4) Uji Signifikansi: Untuk memastikan bahwa fluktuasi yang terlihat signifikan secara statistik, dapat dilakukan uji signifikansi.

i. Distribusi Nilai Kontrak per Tahun (Boxplot)

Grafik yang digunakan adalah boxplot (kadang disebut box and whisker plot).

Grafik ini sangat berguna untuk menampilkan distribusi data, termasuk median, kuartil, outlier, dan rentang data.



Gambar 4.14 Distribusi Kontrak per Tahun

Analisis dan Interpretasi:

1) Sumbu:

- a) Sumbu X (horizontal) merepresentasikan tahun (2022, 2023, dan

2024).

b) Sumbu Y (ocus ve) merepresentasikan nilai kontrak dalam Rupiah.

- 2) Kotak (Box): Kotak pada setiap tahun merepresentasikan interquartile range (IQR), yaitu rentang antara kuartil pertama (Q1, 25%) dan kuartil ketiga (Q3, 75%). Semakin tinggi kotak, semakin besar variasi data di antara 50% data di tengah.
- 3) Garis Tengah di dalam Kotak: Garis horizontal di dalam kotak merepresentasikan median (nilai tengah) dari data.
- 4) Garis Vertikal (Whisker): Garis ocus ve yang memanjang dari kotak (disebut whisker) menunjukkan rentang data yang “normal”. Biasanya, whisker memanjang hingga 1.5 kali IQR di atas Q3 dan 1.5 kali IQR di bawah Q1.
- 5) Titik di Luar Garis Vertikal (Outlier): Titik-titik yang berada di luar whisker dianggap sebagai outlier, yaitu nilai-nilai yang jauh di atas atau di bawah nilai-nilai lainnya.

Analisis Perbandingan Antar Tahun:

- 1) 2022: Distribusi nilai kontrak pada tahun 2022 terlihat cukup lebar, dengan median yang ocus ve tinggi. Terdapat beberapa outlier di atas. Ini menunjukkan bahwa pada tahun 2022, terdapat variasi yang cukup besar dalam nilai kontrak, dan beberapa nasabah mengambil kontrak dengan nilai yang sangat tinggi.
- 2) 2023: Distribusi nilai kontrak pada tahun 2023 terlihat lebih sempit dibandingkan tahun 2022, dengan median yang lebih rendah. Terdapat beberapa outlier di atas. Ini menunjukkan bahwa pada tahun 2023,

variasi nilai kontrak lebih kecil dan rata-rata nilai kontrak lebih rendah dibandingkan tahun 2022. Namun, masih ada beberapa nasabah yang mengambil kontrak dengan nilai yang sangat tinggi.

- 3) 2024: Distribusi nilai kontrak pada tahun 2024 terlihat lebih lebar dibandingkan tahun 2023, dengan median yang sedikit lebih tinggi. Terdapat beberapa outlier di atas yang nilainya sangat tinggi. Ini menunjukkan bahwa pada tahun 2024, variasi nilai kontrak meningkat kembali, dan terdapat beberapa transaksi dengan nilai yang sangat signifikan.

Interpretasi dalam Konteks Cicil Emas BSI:

- 1) Perubahan Strategi atau Produk: Perbedaan distribusi nilai kontrak antar tahun ocu mengindikasikan adanya perubahan strategi atau produk cicil emas yang ditawarkan BSI. Misalnya, pada tahun 2023, BSI mungkin lebih ocus pada nasabah dengan nilai transaksi yang lebih kecil, sementara pada tahun 2024, BSI kembali menawarkan produk atau paket dengan nilai yang lebih besar.
- 2) Perubahan Kondisi Ekonomi: Perubahan kondisi ekonomi, seperti inflasi atau daya beli masyarakat, juga dapat mempengaruhi nilai kontrak cicil emas.
- 3) Efek Outlier: Keberadaan outlier menunjukkan bahwa ada beberapa transaksi dengan nilai yang sangat tinggi. Perlu diinvestigasi lebih lanjut apakah transaksi-transaksi ini merupakan transaksi khusus, misalnya transaksi korporasi atau transaksi dengan nilai investasi yang sangat besar.

Rekomendasi Analisis Lebih Lanjut:

- 1) Investigasi Outlier: Perlu dianalisis lebih detail mengenai outlier yang ada. Apakah mereka merupakan kesalahan data atau memang representasi dari transaksi yang valid dengan nilai yang sangat tinggi.
- 2) Analisis Tren Median: Selain melihat distribusi, perhatikan juga tren median dari tahun ke tahun. Apakah ada peningkatan atau penurunan median yang signifikan?
- 3) Korelasi dengan Data Lain: Sama seperti analisis sebelumnya, korelasi dengan data lain seperti data promosi, harga emas, dan kondisi ekonomi dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif

4. *Insight* dan Rekomendasi Strategis

Ringkasan Analisis:

1. Total Nasabah: 226
2. Total Nilai Kontrak: Rp 5,623,724,958.20
3. Rata-rata Nilai Kontrak: Rp 24,883,738.75
4. Rata-rata Tenor: 28.9 bulan

Gambar 4.15 Ringkasan Analisis

Berdasarkan hasil analisis, direkomendasikan untuk mengoptimalkan promosi pada periode akhir tahun, khususnya bulan Oktober hingga Desember, guna memaksimalkan Investasi yang cenderung meningkat pada saat tersebut.

Selain itu, perlu dibuat penawaran khusus di awal tahun, tepatnya pada Januari dan Februari, untuk meningkatkan aktivitas di periode yang cenderung menurun.

Strategi segmentasi nasabah juga dianjurkan untuk dilakukan lebih mendalam agar promosi dapat lebih tepat sasaran. Terakhir, diversifikasi produk perlu dipertimbangkan dengan menambahkan variasi tenor dan paket pembiayaan agar dapat menarik lebih banyak segmen pasar dan memenuhi kebutuhan

nasabah yang beragam.

5. Ringkasan Keseluruhan

Secara keseluruhan, layanan cicil emas menunjukkan potensi yang sangat baik dengan total nilai kontrak mencapai Rp5,6 miliar dari 226 nasabah. Rata-rata nilai kontrak adalah Rp24,88 juta dengan rata-rata tenor 29 bulan. Tren pertumbuhan yang positif mengindikasikan bahwa produk cicil emas memiliki peluang besar untuk terus berkembang. Data dan analisis yang dilakukan mendukung pengembangan layanan yang berbasis strategi data-driven untuk meningkatkan performa dan kepuasan nasabah ke depannya.

C. Hasil Tahapan Evaluasi

Evaluasi dilakukan melalui dua pendekatan utama:

Evaluasi dari Mitra (BSI KCP Purwokerto)

Hasil diskusi dan tanggapan dari pembimbing lapangan menunjukkan bahwa mahasiswa:

- Mampu memahami proses bisnis layanan cicil emas dengan cepat.
- Menunjukkan inisiatif dan ketelitian dalam menganalisis data menggunakan *tools* analisis modern.
- Mampu menghasilkan visualisasi dan laporan yang komunikatif dan bermanfaat bagi pihak BSI untuk keperluan internal.

Mitra memberikan umpan balik positif terutama terhadap *insight* data seperti lonjakan investasi di akhir tahun dan rekomendasi promosi awal tahun.

Evaluasi Diri Mahasiswa

Mahasiswa memperoleh pengalaman langsung dalam:

- Pengolahan data transaksi menggunakan Python.

- Melakukan wawancara dan menyusun kuesioner berbasis kebutuhan analisis bisnis.
- Mengkomunikasikan *insight* dalam bentuk visual dan laporan analitis.
- Bekerja dalam lingkungan profesional dan menerapkan etika kerja lapangan.

D. Hasil Tahapan Rancangan Jadwal Kegiatan Magang

Jadwal magang yang telah dirancang sebelumnya dapat diikuti dengan baik dan tepat waktu. Seluruh kegiatan dari observasi, pengumpulan data, analisis, hingga penyusunan laporan berhasil dilakukan sesuai tenggat waktu. Disiplin dalam menjalankan jadwal ini sangat membantu menjaga konsistensi dan kualitas kerja selama proses magang berlangsung.

Tabel 4.1 Tabel Hasil Tahapan Rancangan Kegiatan

No.	Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan															Realisasi	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Ya/Tidak	%
1	Koordinasi awal dan observasi lingkungan kerja																Ya	100
2	Studi alur layanan cicil emas dan pengumpulan data sekunder																Ya	100

3	Penyusunan dan distribusi kuesioner, jadwal wawancara															Ya	100
4	Wawancara pegawai bank dan survei nasabah															Ya	100
5	Rekapitulasi dan pengolahan data awal															Ya	100
6	Analisis data kuantitatif dan kualitatif															Ya	100
7	Visualisasi data dan Mahasiswaan laporan awal															Ya	100
8	Evaluasi laporan sementara dengan pembimbing dan pihak bank															Ya	100
	Perbaikan laporan,																

9	tambahan data jika diperlukan															Ya	100
10	Penyusunan laporan akhir															Ya	100

	dan bahan presentasi																
11	Revisi akhir, pengecekan, dan finalisasi laporan															Ya	100
12	Presentasi akhir dan penutupan kegiatan magang															Ya	100

E. Kendali dan Solusi

1. Kendala

- Keterbatasan waktu narasumber dari pihak bank yang menyebabkan jadwal wawancara mengalami penundaan.
- Beberapa nasabah enggan mengisi kuesioner karena kurangnya pemahaman terhadap tujuan survei.
- Data internal terkait performa produk cicil emas tidak seluruhnya dapat diakses karena bersifat rahasia.

2. Solusi

- Mahasiswa menyesuaikan jadwal wawancara dengan fleksibilitas waktu

pegawai bank, serta menggunakan pertanyaan tertulis sebagai alternatif.

- Sosialisasi kecil dilakukan sebelum penyebaran kuesioner agar responden memahami tujuan survei.
- Untuk data yang bersifat terbatas, Mahasiswa mencari data komparatif dari sumber lain serta memperkuat temuan dengan data primer.

F. Keberlanjutan

Berdasarkan hasil magang, Mahasiswa melihat adanya peluang keberlanjutan penelitian atau pengembangan sistem informasi yang dapat mendukung layanan cicil emas. Mahasiswa juga mendapatkan pengalaman yang memperkuat keterampilan dalam pengolahan dan analisis data, serta meningkatkan wawasan dalam bidang perbankan syariah. Temuan dari kegiatan ini dapat menjadi dasar bagi pengembangan proyek lanjutan di masa mendatang, baik sebagai skripsi maupun pengembangan aplikasi finansial.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Pelaksanaan magang di Bank Syariah Indonesia KCP Purwokerto UNSOED yang berlangsung dari 16 September hingga 16 Desember 2024 telah memberikan pengalaman berharga bagi Mahasiswa. Tidak hanya memperluas pemahaman teoritis, kegiatan ini juga memungkinkan Mahasiswa untuk terlibat langsung dalam aktivitas operasional bank, khususnya dalam mengamati dan menganalisis layanan Cicil Emas.

Melalui pengumpulan dan analisis data, dapat disimpulkan bahwa layanan cicil emas memiliki potensi yang cukup besar di masyarakat. Minat nasabah terhadap produk ini cukup tinggi, didorong oleh faktor seperti kepercayaan pada sistem syariah, kemudahan pembayaran, dan nilai investasi jangka panjang. Meski demikian, ditemukan juga beberapa hambatan seperti kurangnya promosi dan edukasi yang menyeluruh kepada calon pengguna.

B. Saran

Saran Berdasarkan pengalaman dan hasil analisis yang telah dilakukan, berikut beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Untuk Bank Syariah Indonesia KCP Purwokerto UNSOED:

- Disarankan untuk memperluas strategi promosi digital dan meningkatkan penyuluhan kepada masyarakat terkait manfaat cicil emas.
- Perlu dilakukan pelatihan internal secara rutin agar staf bank dapat memberikan penjelasan produk yang lebih komunikatif dan informatif.

2. Untuk Mahasiswa yang Akan Melaksanakan Magang:

- Sebaiknya memilih tema kegiatan yang sesuai dengan minat akademik agar pelaksanaan magang lebih terarah dan produktif.
- Mempersiapkan alat bantu dan metode kerja sejak awal, serta menjaga komunikasi yang aktif dengan pembimbing lapangan dan dosen.

3. Untuk Program Studi Informatika UAD:

Diharapkan terus memfasilitasi mahasiswa dengan koneksi ke dunia industri, serta memberikan pembekalan teknis sebelum mahasiswa melaksanakan kegiatan magang.

LAMPIRAN

A. Logbook Praktik Magang

https://drive.google.com/file/d/1X8rLmfRMMyKh5xV-t9R_kF2B47SHJkisH/view?usp=sharing

B. Surat Kerja Praktik Magang



FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

Nomor : F2.1/105/D.33/IX/2024
Hal : Permohonan Izin Kerja Praktek

10 September 2024

Kepada

Yth. Pimpinan

Bank Syariah Indonesia

Jl.Prof. DR. HR. Boenyamin No. 133
Bancarkembar, Purwokerto utara, Banyumas, Jawa tengah 53121

Dengan hormat,

Dalam rangka memberikan kesempatan kepada mahasiswa dalam mengimplementasikan disiplin ilmu yang diperoleh di bangku kuliah dengan keadaan sebenarnya, Pimpinan Fakultas Teknologi Industri mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami tersebut di bawah ini untuk melaksanakan *Kerja Praktek* di instansi yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun data mahasiswa sebagai berikut:

No	Nama	NIM
1.	Rajendra Akhdan Rafif	2100018086

Program Studi : **SI Informatika**
Fakultas : Teknologi Industri

Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu kami sampaikan bahwa sebagai konsekuensinya, mahasiswa yang bersangkutan bersedia memenuhi persyaratan administratif yang diperlukan.

Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek Mulai Tanggal 16 september - 16 november.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,
a.n Dekan
Wakil Dekan



Ir. Sri Winiarti, S.T., M.Cs.
NIPM.19751216 200103 011 0880702

UAD Kampus IV (Utama)

Jalan Ahmad Yani, Tamanan, Kec. Banguntapan, Kab.
Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55191

Telp (0274) 563515
Email: ft@uad.ac.id

https://drive.google.com/file/d/1ZkulKBxeeTyG_l4CMN0B-YuHUYW9QRy-/view?usp=sharing