



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2024/2025

Kode Matakuliah : 213060931
Matakuliah : Digital Public Relations
Kelas : A
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 55
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	11 Maret 2025	Konsep dasar, perkembangan, jenis, fungsi dan urgensi digital PR	53	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
2	18 Maret 2025	Konsep dasar, perkembangan, jenis, fungsi dan urgensi digital PR	49	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
3	08 April 2025	Konsep dasar, perkembangan, jenis, fungsi dan urgensi digital PR	29	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
4	15 April 2025	Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production	52	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
5	22 April 2025	Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production	52	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
6	29 April 2025	Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production	48	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
7	06 Mei 2025	Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production	42	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
8	14 Mei 2025	UTS	55	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
9	27 Mei 2025	Praktik digital PR dalam berbagai perusahaan profit dan non-profit	55	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
10	03 Juni 2025	Praktik digital PR dalam berbagai perusahaan profit dan non-profit	55	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
11	10 Juni 2025	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	55	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
12	17 Juni 2025	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	42	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
13	24 Juni 2025	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	42	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
14	01 Juli 2025	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	55	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
15	08 Juli 2025	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	55	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
16	22 Juli 2025	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	55	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.