



REKAP PRESENSI MATAKULIAH

SEMESTER : Genap 2024/2025

Kode Matakuliah : 213060931
Matakuliah : Digital Public Relations
Kelas : B
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 55
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	11 Maret 2025	Konsep dasar, perkembangan, jenis, fungsi dan urgensi digital PR	50	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
2	18 Maret 2025	Konsep dasar, perkembangan, jenis, fungsi dan urgensi digital PR	49	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
3	08 April 2025	Konsep dasar, perkembangan, jenis, fungsi dan urgensi digital PR	25	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
4	15 April 2025	Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production	53	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
5	22 April 2025	Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production	52	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
6	29 April 2025	Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production	47	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
7	06 Mei 2025	Sub fungsi Digital PR: content marketing, SEO, PR journalism, dan media production (Media Relations, media handling, and PESO Media)	42	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
8	14 Mei 2025	UTS	55	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
9	03 Juni 2025	Praktik digital PR dalam berbagai perusahaan profit dan non-profit	55	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
10	10 Juni 2025	Praktik digital PR dalam berbagai perusahaan profit dan non-profit	55	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
11	17 Juni 2025	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	55	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
12	24 Juni 2025	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	47	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
13	01 Juli 2025	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	39	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
14	08 Juli 2025	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	55	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
15	15 Juli 2025	Strategi Digital PR: planning, ideas, outreach, follow up, monitor and tracking	55	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
16	22 Juli 2025	UAS	55	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.