



BERITA ACARA PENDADARAN

Penyelenggaraan Pendadaran Tugas Akhir Mahasiswa

A. Waktu, tempat dan status pendadaran :

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1. Hari dan Tanggal | : Rabu, 19 Maret 2025 |
| 2. Pukul | : 09.30-11.00 WIB |
| 3. Tempat | : Ruang Prodi |
| 4. Status | : ke-1 |

B. Susunan Tim Pendadaran :

No	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1.	Ketua Sidang	Iwan Tri Riyadi Yanto, S.Si., MIT., Ph.D.	1.
2.	Penguji I	Dr. Arif Rahman, S.Kom., M.T.	2.
3.	Penguji II	Sri Handayaningsih, S.T., M.T.	3.

C. Identitas Mahasiswa yang diuji :

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| 1. Nama | : HELEN KAYLA SABINA PUTRI MAHENDRA |
| 2. NIM | : 2100016035 |
| 3. Program Studi | : Sistem Informasi |
| 4. Semester | : Genap 2024/2025 |

5. Tanda Tangan

D. Judul Tugas Akhir :

Pengaruh Tipe Promosi dan Jenis Postingan Terhadap Engagement Rate dan Sentimen Pada Brand Skincare Skintific di Instagram

E. Keputusan Sidang :

- | | |
|--|-------------|
| 1. Lulus/Tidak Lulus Lulus/Lulus dengan perbaikan | : 80,39 (A) |
| 2. Nilai Skripsi | : |
| 3. Konsultasi perbaikan (Pembimbing/Penguji) | : |

Yogyakarta, 19 Maret 2025
Ketua Sidang

Iwan Tri Riyadi Yanto, S.Si., MIT., Ph.D.



BERITA ACARA PENDADARAN

Penyelenggaraan Pendadaran Tugas Akhir Mahasiswa

A. Waktu, tempat dan status pendadaran :

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 1. Hari dan Tanggal | : Rabu, 19 Maret 2025 |
| 2. Pukul | : 09.30-11.00 WIB |
| 3. Tempat | : Ruang Prodi |
| 4. Status | : ke-1 |

B. Susunan Tim Pendadaran :

No	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1.	Ketua Sidang	Iwan Tri Riyadi Yanto, S.Si., MIT., Ph.D..	1.
2.	Penguji I	Dr. Arif Rahman, S.Kom., M.T.	2.
3.	Penguji II	Sri Handayaningsih, S.T., M.T.	3.

C. Identitas Mahasiswa yang diuji :

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| 1. Nama | : HELEN KAYLA SABINA PUTRI MAHENDRA |
| 2. NIM | : 2100016035 |
| 3. Program Studi | : Sistem Informasi |
| 4. Semester | : Genap 2024/2025 |

5. Tanda Tangan

D. Judul Tugas Akhir :

Pengaruh Tipe Promosi dan Jenis Postingan Terhadap Engagement Rate dan Sentimen Pada Brand Skincare Skintific di Instagram

E. Keputusan Sidang :

- | | | |
|---|---|-----------|
| 1. Lulus /Tidak Lulus/Lulus dengan perbaikan | : | 80,39 (A) |
| 2. Nilai Skripsi | : | |
| 3. Konsultasi perbaikan (Pembimbing/Penguji) | : | |

1 of 1

Yogyakarta, 19 Maret 2025
Ketua Sidang

Iwan Tri Riyadi Yanto, S.Si., MIT., Ph.D.



PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : HELEN KAYLA SABINA PUTRI MAHENDRA
NIM : 2100016035
Semester : Genap 2024/2025
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Tipe Promosi dan Jenis Postingan Terhadap Engagement Rate dan Sentimen Pada Brand Skincare Skintific di Instagram

Setelah mengadakan sidang pendadaran atas tugas akhir Saudara tersebut diatas, maka kami menyarankan diadakan perbaikan tugas akhir tersebut sebagaimana dibawah ini :

[illegible]

Yogyakarta, 19 Maret 2025
Ketua

Iwan Tri Riyadi Yanto, S.Si., MIT., Ph.D.

FORMULIR PENILAIAN UJIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Helen Kayla Sabina Putri Mahendra		NIM : 2100016035
Judul Skripsi	Pengaruh Tipe Promosi dan Jenis Postingan Terhadap Engagement Rate dan Sentimen Pada Brand Skincare Skintific di Instagram	

Kategori Penilaian	Item Penilaian		Nilai
Naskah (Bobot 60 %)	Materi : Kebaruan, Keaslian dan Inovasi		85
	Sistematika Penilaian : Justifikasi antara Latar Belakang, Pembahasan dan Hasil/Kesimpulan. Alur tulisan lancar berkesinambungan antar Bab dan Antar Paragraf. Pemilihan kata dan Penggunaan tata bahasa.		80
	Metodologi : Landasan Teoritik dan ketepatan pemilihan metode, kedalaman pembahasan, ketepatan simpulan dan saran yang diajukan.		80
	Proses : Kemandirian dan keaktifan		85
Presentasi (Bobot 40 %)	Materi : Bahan Presentasi mudah dibaca/diikuti, konsisten dengan isi naskah Skripsi		80
	Penyajian : Penampilan dan sikap meyakinkan, alur presentasi lancar dan tidak terputus-putus, Intonasi suara terdengar dengan jelas.		80
	Penguasaan Materi : Pertanyaan Tim Penguji dijawab dengan benar, Lancar dan tanpa keraguan.		80
Rekap Penilaian	Naskah :	Presentasi :	Total :
Catatan untuk Perbaikan:			

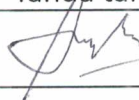
Penguji	Tanda tangan	Tanggal Pelaksanaan
Iwan Tri Riyadi Yanto, S.Si., MIT., Ph.D.		19 Maret 2025

Keterangan Nilai:		
NILAI ANGKA	NILAI HURUF	NILAI NUMERIK
80.00 – 100.00	A	4.00
76.25-79.99	A-	3.67
68.75-76.24	B+	3.33
65.00-68.74	B	3.00
62.50-64.99	B-	2.67
57.50-62.49	C+	2.33
55.00-57.49	C	2.00
51.25-54.99	C-	1.67
43.75-51.24	D+	1.33
40.00-43.74	D	1.00
0.00-39.99	E	0.00

FORMULIR PENILAIAN UJIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Helen Kayla Sabina Putri Mahendra		NIM : 2100016035
Judul Skripsi	Pengaruh Tipe Promosi dan Jenis Postingan Terhadap Engagement Rate dan Sentimen Pada Brand Skincare Skintific di Instagram	

Kategori Penilaian	Item Penilaian		Nilai
Naskah (Bobot 60 %)	Materi : Kebaruan, Keaslian dan Inovasi		80
	Sistematika Penilaian : Justifikasi antara Latar Belakang, Pembahasan dan Hasil/Kesimpulan. Alur tulisan lancar berkesinambungan antar Bab dan Antar Paragraf. Pemilihankata dan Penggunaan tata bahasa.		80
	Metodologi : Landasan Teoritik dan ketepatan pemilihan metode, kedalaman pembahasan, ketepatan simpulan dan saran yang diajukan.		80
	Proses : Kemandirian dan keaktifan		
Presentasi (Bobot 40 %)	Materi : Bahan Presentasi mudah dibaca/diikuti, konsisten dengan isi naskah Skripsi		80
	Penyajian : Penampilan dan sikap meyakinkan, alur presentasilancar dan tidak terputus-putus, Intonasi suara terdengar dengan jelas.		80
	Penguasaan Materi : Pertanyaan Tim Penguji dijawab dengan benar, Lancar dan tanpa keraguan.		80
Rekap Penilaian	Naskah :	Presentasi :	Total :
Catatan untuk Perbaikan:			

Penguji	Tanda tangan	Tanggal Pelaksanaan
Dr. Arif Rahman, S.Kom., M.T.		19 Maret 2025

Keterangan Nilai:		
NILAI ANGKA	NILAI HURUF	NILAI NUMERIK
80.00 – 100.00	A	4.00
76.25-79.99	A-	3.67
68.75-76.24	B+	3.33
65.00-68.74	B	3.00
62.50-64.99	B-	2.67
57.50-62.49	C+	2.33
55.00-57.49	C	2.00
51.25-54.99	C-	1.67
43.75-51.24	D+	1.33
40.00-43.74	D	1.00
0.00-39.99	E	0.00

Nama : HELEN KAYLA SABINA PUTRI MAHENDRA
NIM : 2100016035
Semester : Genap 2024/2025
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Tipe Promosi dan Jenis Postingan Terhadap Engagement Rate dan Sentimen Pada Brand Skincare Skintific di Instagram

[illegible]

Penguji 1

Dr. Arif Rahman, S.Kom., M.T.



PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : HELEN KAYLA SABINA PUTRI MAHENDRA
NIM : 2100016035
Semester : Genap 2024/2025
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Tipe Promosi dan Jenis Postingan Terhadap Engagement Rate dan Sentimen Pada Brand Skincare Skintific di Instagram

Setelah mengadakan sidang pendadaran atas tugas akhir Saudara tersebut diatas, maka kami menyarankan diadakan perbaikan tugas akhir tersebut sebagaimana dibawah ini :

No	Topik	Halaman	Uraian Pebaikan
			- perbaiki pengumpulan data ya - - -
			- kriteria 5 postingan ?
			- perhitungannya berapa 5 postingan
			mis komentar yang signifikan ?
		ditan	misalnya pada skin.care ?
			tambahkan data brand skintific
			dgn perbandingan dgn brand lain
		56	tabel dilengkapi
			Tambahkan rekomendasi

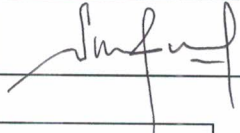
Yogyakarta, 19 Maret 2025
Penguji 2


Sri Handayaningsih, S.T., M.T.

FORMULIR PENILAIAN UJIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Helen Kayla Sabina Putri Mahendra		NIM : 2100016035
Judul Skripsi	Pengaruh Tipe Promosi dan Jenis Postingan Terhadap Engagement Rate dan Sentimen Pada Brand Skincare Skintific di Instagram	

Kategori Penilaian	Item Penilaian		Nilai
Naskah (Bobot 60 %)	Materi : Kebaruan, Keaslian dan Inovasi		80
	Sistematika Penilaian : Justifikasi antara Latar Belakang, Pembahasan dan Hasil/Kesimpulan. Alur tulisan lancar berkesinambungan antar Bab dan Antar Paragraf. Pemilihankata dan Penggunaan tata bahasa.		78
	Metodologi : Landasan Teoritik dan ketepatan pemilihan metode, kedalaman pembahasan, ketepatan simpulan dan saran yang diajukan.		80
	Proses : Kemandirian dan keaktifan		
Presentasi (Bobot 40 %)	Materi : Bahan Presentasi mudah dibaca/diikuti, konsisten dengan isi naskah Skripsi		80
	Penyajian : Penampilan dan sikap meyakinkan, alur presentasilancar dan tidak terputus-putus, Intonasi suara terdengar dengan jelas.		78
	Penguasaan Materi : Pertanyaan Tim Penguji dijawab dengan benar, Lancar dan tanpa keraguan.		86
Rekap Penilaian	Naskah :	Presentasi :	Total :
Catatan untuk Perbaikan:			

Penguji	Tanda tangan	Tanggal Pelaksanaan
Sri Handayaningsih, S.T., M.T.		19 Maret 2025

Keterangan Nilai:		
NILAI ANGKA	NILAI HURUF	NILAI NUMERIK
80.00 – 100.00	A	4.00
76.25-79.99	A-	3.67
68.75-76.24	B+	3.33
65.00-68.74	B	3.00
62.50-64.99	B-	2.67
57.50-62.49	C+	2.33
55.00-57.49	C	2.00
51.25-54.99	C-	1.67
43.75-51.24	D+	1.33
40.00-43.74	D	1.00
0.00-39.99	E	0.00