



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2024/2025

Kode Matakuliah : 213040620
Matakuliah : Komunikasi Pemasaran
Kelas : A
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
Jumlah Peserta : 46
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	12 Maret 2025	Konsep dasar komunikasi pemasaran: pengertian, tujuan, ruang lingkup dan dinamika komunikasi pemasaran	41	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
2	19 Maret 2025	Konsep dasar komunikasi pemasaran: pengertian, tujuan, ruang lingkup dan dinamika komunikasi pemasaran	43	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
3	09 April 2025	Marketing communication: communication mix, branding dan segmentasi	35	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
4	16 April 2025	Marketing communication: communication mix, branding dan segmentasi	46	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
5	23 April 2025	Perilaku konsumen: aspek perilaku konsumen dan teori-teori persuasi dalam komunikasi pemasaran	45	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
6	30 April 2025	Perilaku konsumen: aspek perilaku konsumen dan teori-teori persuasi dalam komunikasi pemasaran	40	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
7	07 Mei 2025	Perilaku konsumen: aspek perilaku konsumen dan teori-teori persuasi dalam komunikasi pemasaran	38	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
8	16 Mei 2025		46	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
9	28 Mei 2025	Regulasi dan Etika komunikasi pemasaran	33	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
10	04 Juni 2025	Regulasi dan Etika komunikasi pemasaran	46	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
11	11 Juni 2025	Regulasi dan Etika komunikasi pemasaran	46	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
12	18 Juni 2025	Penyusunan proposal kreatif strategi komunikasi pemasaran terpadu	34	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
13	25 Juni 2025	Penyusunan proposal kreatif strategi komunikasi pemasaran terpadu	39	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
14	02 Juli 2025	Penyusunan proposal kreatif strategi komunikasi pemasaran terpadu	46	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
15	09 Juli 2025	Penyusunan proposal kreatif strategi komunikasi pemasaran terpadu	46	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.
16	24 Juli 2025	Penyusunan proposal kreatif strategi komunikasi pemasaran terpadu	46	Kamila Salsabela, S.I.Kom., M.A.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.