

**LAPORAN PELAKSANAAN
KULIAH KERJA NYATA REGULER
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
PERIODE KE-148 INTERNASIONAL JEPANG
TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

UNIT I.A.1

Kota : Kitakyushu
Prefektur : Fukuoka
Negara : Jepang



Disusun oleh:

- | | | |
|------------------------------|-----|------------|
| 1. Fathiah Hanisyah Silalahi | NIM | 2200012081 |
| 2. Devia Anggraini | NIM | 2200013125 |
| 3. Indra Setya Ari Irawan | NIM | 2200018358 |
| 4. Alila Prita Prameswara | NIM | 2200023219 |
| 5. Alifa Fitri Felisya | NIM | 2200023257 |
| 6. Deviana Gita Tsaniah | NIM | 2200026015 |
| 7. Rifky Andika | NIM | 2200026073 |
| 8. Adn Nanda Eryn Talianti | NIM | 2200023236 |

**Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta
2025**

**PENGESAHAN LAPORAN
KULIAH KERJA NYATA REGULER
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
PERIODE KE 146 TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

Telah dilaksanakan Kuliah Kerja Nyata Universitas Ahmad Dahlan oleh
I.A1

di Kota Kitakyushu, Prefektur Fukuoka, Jepang
pada tanggal 21 Agustus 2025 – 02 September 2025

Yogyakarta, 5 September 2025

Ketua



Rifky Andika
NIM 2200026073

Sekretaris



Devia Anggraini
NIM 2200013125

Mengetahui/Menyetujui

Dosen Pembimbing Lapangan



Dr. Hendro Widodo S.Ps.I, M.Pd

NIPM 19800603201311110909194

a.n. Kepala LPPM UAD
Kabid PkM & KKN

Signed by MUHAMMAD HAMDI, SE
(80886013)
Signed at Jul 15, 2025 21:04:26



Dr. Muhammad Hamdi, S.E.MBA.

NIPM 197909162022011110924583

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Ahmad Dahlan periode 148 Unit I.A.1 di Kota Kitakyushu, Prefektur Fukuoka, Jepang pada tanggal 21 Agustus 2025 – 02 September 2025 dapat terlaksana dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban sekaligus dokumentasi dari seluruh rangkaian kegiatan yang telah dilakukan selama program berlangsung.

Dalam pelaksanaan kegiatan KKN ini, tentu banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta arahan. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Muchlas Arkanuddin, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
2. Prof. Ir. Anton Yudhana, S.T., M.T., Ph.D selaku Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan.
3. Dr. Muhammad Hamdi, S.E., MBA. selaku Kepala Bidang Pengabdian kepada Masyarakat dan Kuliah Kerja Nyata Universitas Ahmad Dahlan.
4. Seluruh staf Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan.
5. Dr. Hendro Widodo S.Ps.I, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang senantiasa meluangkan waktunya guna memberikan arahan dan bimbingan.
6. Ibu Satomi Ohgata
7. Bapak Muhammad Hadi Miftah
8. Sekolah Dasar Hanao
9. Wakamatsu Yonku Kominkan
10. Mahasiswa - Mahasiswa Kyushu International University
11. PCIM Fukuoka
12. Mami-san Selaku pemilik penginapan Yadoya Kitakyushu

13. Serta berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Kami menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Besar harapan kami, laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bahan rujukan bagi kegiatan selanjutnya.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta,
5 September 2025

Ketua Unit



Rifky Andika
NIM 2200026073

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PENGESAHAN LAPORAN	2
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Deskripsi Wilayah	1
B. Rencana Pembangunan Wilayah	1
C. Permasalahan yang ditemukan di lokasi	1
BAB II RENCANA KEGIATAN	2
BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN	6
A. Pelaksanaan Kegiatan Individu	6
B. Pelaksanaan Kegiatan Bersama	17
C. Rekapitulasi Laporan Kegiatan	19
BAB IV PEMBAHASAN DAN EVALUASI	26
BAB V PENUTUP	28
A. Kesimpulan	28
B. Saran	28
LAMPIRAN	29
Lampiran 1. Matrik Rencana dan Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata	29
Lampiran 2. Bukti-bukti kegiatan (Form 2)	30
Lampiran 3. Bukti-bukti kegiatan (Tematik)	44

BAB I

PENDAHULUAN

A. Deskripsi Wilayah

Kitakyushu merupakan salah satu kota besar di Prefektur Fukuoka, Pulau Kyushu, Jepang, yang dikenal sebagai pusat industri sekaligus destinasi wisata. Kota ini memiliki daya tarik alam berupa pesisir laut, gunung, dan perbukitan yang berpadu dengan perkembangan kota modern. Dalam beberapa tahun terakhir, Kitakyushu juga mulai ramah bagi wisatawan Muslim dengan hadirnya fasilitas wisata halal, seperti restoran bersertifikat halal, menu ramah Muslim di beberapa rumah makan, serta ketersediaan musala di lokasi strategis, termasuk di bandara dan pusat perbelanjaan.

Selain itu, masyarakat Kitakyushu terkenal terbuka dan ramah terhadap wisatawan mancanegara, termasuk dari Indonesia dan negara Muslim lainnya. Berbagai objek wisata seperti Mojiko Retro District, Pasar Karato, Kokura Castle, dan Taman Hibiki kini semakin mudah diakses oleh wisatawan Muslim karena dukungan informasi halal-friendly melalui brosur maupun aplikasi digital. Dukungan transportasi publik yang modern juga mempermudah wisatawan dalam menjelajahi kota ini dengan nyaman.

Kondisi geografis Kitakyushu yang berada di kawasan pesisir utara Kyushu membuatnya memiliki udara yang sejuk sekaligus panorama laut yang indah. Dengan berkembangnya wisata halal, Kitakyushu menjadi destinasi yang tidak hanya menarik secara budaya dan alam, tetapi juga memberikan kenyamanan bagi wisatawan Muslim untuk tetap menjalankan ibadah dan menikmati kuliner sesuai syariat.

B. Potensi Wisata Halal

Dalam rangka meningkatkan kualitas pariwisata ramah Muslim, Kota Kitakyushu memiliki rencana pengembangan yang difokuskan pada penyediaan

sarana dan layanan wisata halal. Salah satu program yang sedang diupayakan adalah peningkatan jumlah restoran bersertifikat halal dan penyediaan ruang ibadah (musala) di area publik maupun destinasi wisata.

Fasilitas ini diharapkan dapat menjadi pusat kenyamanan bagi wisatawan Muslim, terutama bagi generasi muda yang gemar melakukan perjalanan internasional sambil tetap menjaga nilai religius. Selain itu, keberadaan layanan halal juga dapat digunakan sebagai sarana promosi budaya, memperluas jejaring internasional, serta meningkatkan daya tarik Kitakyushu sebagai destinasi ramah Muslim.

Dengan adanya dukungan infrastruktur halal ini, diharapkan kesejahteraan pariwisata daerah semakin meningkat, tidak hanya dari sisi ekonomi, tetapi juga dari sisi keberagaman budaya. Wisata halal dapat menjadi wadah untuk memperkuat hubungan antarbangsa, khususnya antara Jepang dan negara-negara Muslim, serta membuka peluang baru dalam sektor pariwisata global.

C. Permasalahan yang ditemukan di lokasi

Beberapa permasalahan yang ditemukan terkait pengembangan wisata halal di Kitakyushu antara lain:

1. Minimnya jumlah restoran bersertifikat halal serta keterbatasan informasi jelas mengenai bahan makanan yang digunakan di sebagian besar rumah makan lokal.
2. Ketersediaan fasilitas ibadah bagi wisatawan Muslim, seperti musala atau ruang salat, masih terbatas dan belum merata di setiap destinasi wisata.
3. Kurangnya pemahaman sebagian pelaku usaha pariwisata mengenai kebutuhan wisatawan Muslim, sehingga layanan halal-friendly belum sepenuhnya optimal.

BAB II

RENCANA KEGIATAN

Mengacu pada kondisi wilayah, wisata halal daerah, serta permasalahan yang teridentifikasi di lokasi KKN, disusunlah program dan kegiatan yang kemudian dipaparkan sebagai berikut.

No.	Program
A.	BIDANG TEMATIK / NON TEMATIK
1.	Mengunjungi dan Membuat Konten di Museum Imperial Steel Works
2.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Lingkungan di Kitakyushu
3.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Restoran Halal Kiwamiyu Hamburg
4.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kehidupan di Kitakyushu
5.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Mt. Sarakura
6.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Shimonoseki
7.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Karato Market
8.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Akama-Jingu Shrine
9.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Pantai Arige
10.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Wakamatsu Yonku Kominkan
11.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kota Damai
12.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kokura Castle
13.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kuliner di Uomachi
14.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Retro Mojiko
15.	Mempelajari metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettle

16.	Mengunjungi dan Membuat Konten di Kyushu International University
17.	Mengajarkan Anak kelas 4, 5, 6 SD Mengenai Batik Tradisional Indonesia
B.	BIDANG KEILMUAN/BIMBINGAN BELAJAR
1.	Mengunjungi dan Membuat Konten di Museum Imperial Steel Works
2.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Lingkungan di Kitakyushu
3.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Restoran Halal Kiwamiyu Hamburg
4.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kehidupan di Kitakyushu
5.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Mt. Sarakura
6.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Shimonoseki
7.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Karato Market
8.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Akama-Jingu Shrine
9.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Pantai Arige
10.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Wakamatsu Yonku Kominkan
11.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kota Damai
12.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kokura Castle
13.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kuliner di Uomachi
14.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Retro Mojiko
15.	Mempelajari metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettle
16.	Mengunjungi dan Membuat Konten di Kyushu International University
17.	Mengajarkan Anak kelas 4, 5, 6 SD Mengenai Batik Tradisional Indonesia

C.	BIDANG SENI DAN OLAHRAGA
1.	Memperkenalkan Batik Ke Sekolah Dasar Hanao
2.	Mempelajari Fuji Musume dan Otemoyan

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN

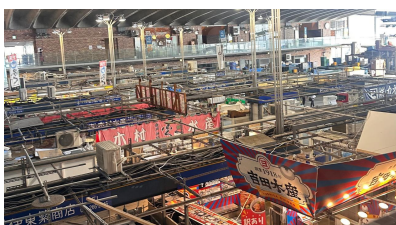
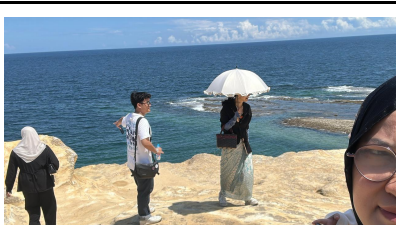
Berdasarkan rancangan kegiatan pada BAB II, disusun program kerja meliputi bidang keilmuan, seni, olahraga, serta tematik dan non-tematik. Seluruh program dirumuskan sesuai kondisi empiris dan potensi yang teridentifikasi di Kota Kitakyushu, Prefektur Fukuoka, Jepang. Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Unit I.A.1 dilaksanakan bersama kelompok dengan anggota sebagai berikut:

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| 1. Fathiah Hanisyah Silalahi | NIM 2200012081 / A |
| 2. Devia Anggraini | NIM 2200013125 / B |
| 3. Indra Setya Ari Irawan | NIM 2200018358 / C |
| 4. Alila Prita Prameswara | NIM 2200023219 / D |
| 5. Alifa Fitri Felisya | NIM 2200023257 / E |
| 6. Deviana Gita Tsaniah | NIM 2200026015 / F |
| 7. Rifky Andika | NIM 2200026073 / G |
| 8. Adn Nanda Eryn Talianti | NIM 2200023236 / H |

A. Pelaksanaan Kegiatan Individu

1. Kode : A
Nama : Fathiah Hanisyah Silalahi
NIM : 2200012081
Prodi : Akuntansi
Unit : I.A.1

No.	Program dan Kegiatan	Ekuivalensi JKEM/JKEM (menit)	Tanggal Pelaksanaan	Dokumentasi Kegiatan
1. PROGRAM KEILMUAN (MINIMAL 600) MENIT				
1.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Eks Pabrik Besi di Kitakyushu	150 (1)	23 Agustus	
2.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Lingkungan di Kitakyushu	100 (1)	23 Agustus	
3.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Restoran Halal Kiwamiyu Hamburg di Outlet Kitakyushu	150(1)	23 Agustus	

4.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kehidupan di Kitakyushu	150 (1)	23 Agustus	
5.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Mt. Sarakura	150 (1)	23 Agustus	
6.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Shimonoseki	150 (1)	24 Agustus	
7.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Karato Market	150 (1)	24 Agustus	
8.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Akama-Jingu Shrine	150 (1)	24 Agustus	
9.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Pantai Arige	150 (1)	25 Agustus	

10.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Wakamatsu Yonku Kominkan	150 (1)	25 Agustus	
11.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kota Damai	150 (1)	26 Agustus	
12.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kokura Castle	150 (1)	26 Agustus	
13.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kuliner di Uomachi	150 (1)	26 Agustus	
14.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Retro Mojiko	150 (1)	27 Agustus	
15.	Mempelajari metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettle	150 (1)	25 Agustus	

16.	Mengunjungi dan Membuat Konten di Kyushu International University	150 (1)	28 Agustus	
17.	Mengajarkan Anak kelas 4, 5, 6 SD Mengenai Batik Tradisional Indonesia	150 (1)	28 Agustus	
TOTAL JKEM A		600		
II. PROGRAM SENI DAN OLAHRAGA (MINIMAL 600 MENIT)				
A.	Pendampingan Seni			
1.	Memperkenalkan Batik Ke Sekolah Dasar Hanao	250 (1)	28 Agustus	
2.	Mempelajari Fuji Musume dan Otemoyan	250 (1)	25 Agustus	
TOTAL JKEM A+B		750		
TOTAL I+II		2440		

Yogyakarta, 05 September 2025

Ketua Unit

Mahasiswa



Rifky Andika
NIM 2200026073



Fathiah Hanisyah Silalahi
NIM 2200012081

Mengetahui,

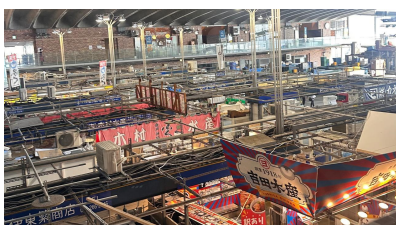
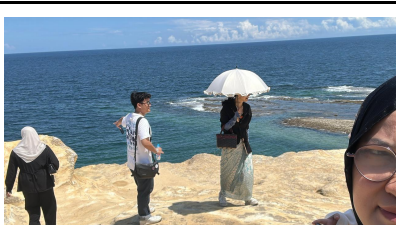
Dosen Pembimbing Lapangan



Dr., Hendro Widodo, M.Pd
198006032013111110909194

2. Kode : B
Nama : Devia Anggraini
NIM : 2200013125
Prodi : Psikologi
Unit : I.A.1

No.	Program dan Kegiatan	Ekuivalensi JKEM/JKEM (menit)	Tanggal Pelaksanaan	Dokumentasi Kegiatan
1. PROGRAM KEILMUAN (MINIMAL 600) MENIT				
1.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Eks Pabrik Besi di Kitakyushu	150 (1)	23 Agustus	
2.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Lingkungan di Kitakyushu	100 (1)	23 Agustus	
3.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Restoran Halal Kiwamiyu Hamburg di Outlet Kitakyushu	150(1)	23 Agustus	

4.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kehidupan di Kitakyushu	150 (1)	23 Agustus	
5.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Mt. Sarakura	150 (1)	23 Agustus	
6.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Shimonoseki	150 (1)	24 Agustus	
7.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Karato Market	150 (1)	24 Agustus	
8.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Akama-Jingu Shrine	150 (1)	24 Agustus	
9.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Pantai Arige	150 (1)	25 Agustus	

10.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Wakamatsu Yonku Kominkan	150 (1)	25 Agustus	
11.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kota Damai	150 (1)	26 Agustus	
12.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kokura Castle	150 (1)	26 Agustus	
13.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kuliner di Uomachi	150 (1)	26 Agustus	
14.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Retro Mojiko	150 (1)	27 Agustus	
15.	Mempelajari metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettle	150 (1)	25 Agustus	

16.	Mengunjungi dan Membuat Konten di Kyushu International University	150 (1)	28 Agustus	
17.	Mengajarkan Anak kelas 4, 5, 6 SD Mengenai Batik Tradisional Indonesia	150 (1)	28 Agustus	
TOTAL JKEM A		600		
II. PROGRAM SENI DAN OLAHRAGA (MINIMAL 600 MENIT)				
A.	Pendampingan Seni			
1.	Memperkenalkan Batik Ke Sekolah Dasar Hanao	250 (1)	28 Agustus	
2.	Mempelajari Fuji Musume dan Otemoyan	250 (1)	25 Agustus	
TOTAL JKEM A+B		750		
TOTAL I+II		2440		

Yogyakarta, 05 September 2025

Ketua Unit

Mahasiswa



Rifky Andika
NIM 2200026073



Devia Anggraini
NIM 2200013125

Mengetahui,

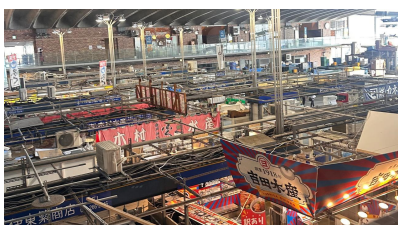
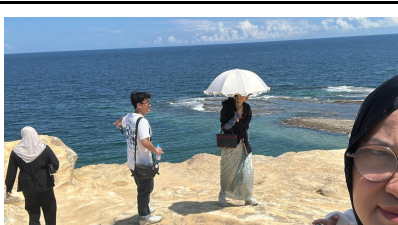
Dosen Pembimbing Lapangan



Dr., Hendro Widodo, M.Pd
19800603201311110909194

3. Kode : C
Nama : Indra Setya Ari Irawan
NIM : 2200018358
Prodi : Teknik Informatika
Unit : I.A.1

No.	Program dan Kegiatan	Ekuivalensi JKEM/JKEM (menit)	Tanggal Pelaksanaan	Dokumentasi Kegiatan
1. PROGRAM KEILMUAN (MINIMAL 600) MENIT				
1.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Eks Pabrik Besi di Kitakyushu	150 (1)	23 Agustus	
2.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Lingkungan di Kitakyushu	100 (1)	23 Agustus	
3.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Restoran Halal Kiwamiyu Hamburg di Outlet Kitakyushu	150(1)	23 Agustus	

4.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kehidupan di Kitakyushu	150 (1)	23 Agustus	
5.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Mt. Sarakura	150 (1)	23 Agustus	
6.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Shimonoseki	150 (1)	24 Agustus	
7.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Karato Market	150 (1)	24 Agustus	
8.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Akama-Jingu Shrine	150 (1)	24 Agustus	
9.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Pantai Arige	150 (1)	25 Agustus	

10.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Wakamatsu Yonku Kominkan	150 (1)	25 Agustus	
11.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kota Damai	150 (1)	26 Agustus	
12.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kokura Castle	150 (1)	26 Agustus	
13.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kuliner di Uomachi	150 (1)	26 Agustus	
14.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Retro Mojiko	150 (1)	27 Agustus	
15.	Mempelajari metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettle	150 (1)	25 Agustus	

16.	Mengunjungi dan Membuat Konten di Kyushu International University	150 (1)	28 Agustus	
17.	Mengajarkan Anak kelas 4, 5, 6 SD Mengenai Batik Tradisional Indonesia	150 (1)	28 Agustus	
TOTAL JKEM A		600		
II. PROGRAM SENI DAN OLAHRAGA (MINIMAL 600 MENIT)				
A.	Pendampingan Seni			
1.	Memperkenalkan Batik Ke Sekolah Dasar Hanao	250 (1)	28 Agustus	
2.	Mempelajari Fuji Musume dan Otemoyan	250 (1)	25 Agustus	
TOTAL JKEM A+B		750		
TOTAL I+II		2440		

Yogyakarta, 05 September 2025

Ketua Unit

Mahasiswa



Rifky Andika
NIM 2200026073



Indra Setya Ari Irawan
NIM 2200018358

Mengetahui,

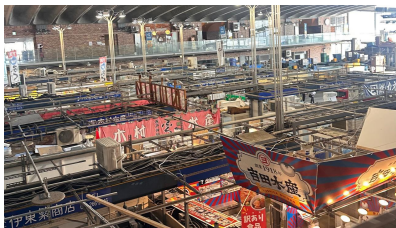
Dosen Pembimbing Lapangan



Dr., Hendro Widodo, M.Pd
19800603201311110909194

4. Kode : D
Nama : Alila Prita Prameswara
NIM : 2200023219
Prodi : Farmasi
Unit : I.A.1

No.	Program dan Kegiatan	Ekuivalensi JKEM/JKEM (menit)	Tanggal Pelaksanaan	Dokumentasi Kegiatan
1. PROGRAM KEILMUAN (MINIMAL 600) MENIT				
1.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Eks Pabrik Besi di Kitakyushu	150 (1)	23 Agustus	
2.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Lingkungan di Kitakyushu	100 (1)	23 Agustus	

3.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Restoran Halal Kiwamiyu Hamburg di Outlet Kitakyushu	150(1)	23 Agustus	
4.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kehidupan di Kitakyushu	150 (1)	23 Agustus	
5.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Mt. Sarakura	150 (1)	23 Agustus	
6.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Shimonoseki	150 (1)	24 Agustus	
7.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Karato Market	150 (1)	24 Agustus	
8.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Akama-Jingu Shrine	150 (1)	24 Agustus	

9.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Pantai Arige	150 (1)	25 Agustus	
10.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Wakamatsu Yonku Kominkan	150 (1)	25 Agustus	
11.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kota Damai	150 (1)	26 Agustus	
12.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kokura Castle	150 (1)	26 Agustus	
13.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kuliner di Uomachi	150 (1)	26 Agustus	
14.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Retro Mojiko	150 (1)	27 Agustus	

15.	Mempelajari metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettle	150 (1)	25 Agustus	
16.	Mengunjungi dan Membuat Konten di Kyushu International University	150 (1)	28 Agustus	
17.	Mengajarkan Anak kelas 4, 5, 6 SD Mengenai Batik Tradisional Indonesia	150 (1)	28 Agustus	
TOTAL JKEM A		600		

II. PROGRAM SENI DAN OLAHRAGA (MINIMAL 600 MENIT)

A.	Pendampingan Seni			
1.	Memperkenalkan Batik Ke Sekolah Dasar Hanao	250 (1)	28 Agustus	
2.	Mempelajari Fuji Musume dan Otemoyan	250 (1)	25 Agustus	

TOTAL JKEM A+B	750		
TOTAL I+II	2440		

Yogyakarta, 05 September 2025

Ketua Unit



Rifky Andika
NIM 2200026073

Mahasiswa



Alila Prita Prameswara
NIM 2200023219

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Lapangan

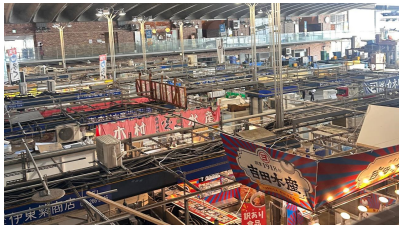


Dr., Hendro Widodo, M.Pd
19800603201311110909194

5. Kode : E
Nama : Alifa Fitri Felisya
NIM : 2200023257
Prodi : Farmasi
Unit : I.A.1

No.	Program dan Kegiatan	Ekuivalensi JKEM/JKEM (menit)	Tanggal Pelaksanaan	Dokumentasi Kegiatan
1. PROGRAM KEILMUAN (MINIMAL 600) MENIT				
1.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Eks Pabrik Besi di Kitakyushu	150 (1)	23 Agustus	

2.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Lingkungan di Kitakyushu	100 (1)	23 Agustus	
3.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Restoran Halal Kiwamiyu Hamburg di Outlet Kitakyushu	150(1)	23 Agustus	
4.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kehidupan di Kitakyushu	150 (1)	23 Agustus	
5.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Mt. Sarakura	150 (1)	23 Agustus	
6.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Shimonoseki	150 (1)	24 Agustus	

7.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Karato Market	150 (1)	24 Agustus	
8.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Akama-Jingu Shrine	150 (1)	24 Agustus	
9.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Pantai Arige	150 (1)	25 Agustus	
10.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Wakamatsu Yonku Kominkan	150 (1)	25 Agustus	
11.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kota Damai	150 (1)	26 Agustus	
12.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kokura Castle	150 (1)	26 Agustus	

13.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kuliner di Uomachi	150 (1)	26 Agustus	
14.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Retro Mojiko	150 (1)	27 Agustus	
15.	Mempelajari metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettel	150 (1)	25 Agustus	
16.	Mengunjungi dan Membuat Konten di Kyushu International University	150 (1)	28 Agustus	
17.	Mengajarkan Anak kelas 4, 5, 6 SD Mengenai Batik Tradisional Indonesia	150 (1)	28 Agustus	
TOTAL JKEM A		600		
II. PROGRAM SENI DAN OLAHRAGA (MINIMAL 600 MENIT)				
A.	Pendampingan Seni			

1.	Memperkenalkan Batik Ke Sekolah Dasar Hanao	250 (1)	28 Agustus	
2.	Mempelajari Fuji Musume dan Otemoyan	250 (1)	25 Agustus	
TOTAL JKEM A+B		750		
TOTAL I+II		2440		

Yogyakarta, 05 September 2025

Ketua Unit



Rifky Andika
NIM 2200026073

Mahasiswa



Alifa Fitri Felisya
NIM 2200023257

Mengetahui,

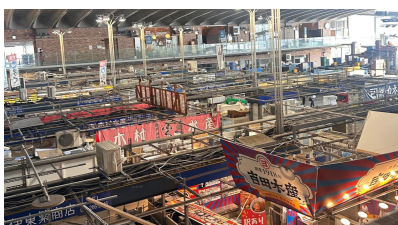
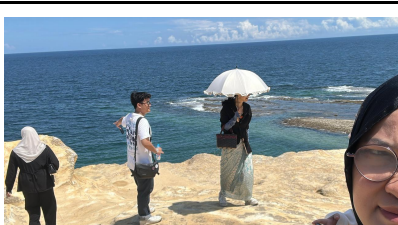
Dosen Pembimbing Lapangan



Dr., Hendro Widodo, M.Pd
19800603201311110909194

6. Kode : F
Nama : Deviana Gita Tsaniah
NIM : 2200026015
Prodi : Sastra Inggris
Unit : I.A.1

No.	Program dan Kegiatan	Ekuivalensi JKEM/JKEM (menit)	Tanggal Pelaksanaan	Dokumentasi Kegiatan
1. PROGRAM KEILMUAN (MINIMAL 600) MENIT				
1.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Eks Pabrik Besi di Kitakyushu	150 (1)	23 Agustus	
2.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Lingkungan di Kitakyushu	100 (1)	23 Agustus	
3.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Restoran Halal Kiwamiyu Hamburg di Outlet Kitakyushu	150(1)	23 Agustus	

4.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kehidupan di Kitakyushu	150 (1)	23 Agustus	
5.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Mt. Sarakura	150 (1)	23 Agustus	
6.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Shimonoseki	150 (1)	24 Agustus	
7.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Karato Market	150 (1)	24 Agustus	
8.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Akama-Jingu Shrine	150 (1)	24 Agustus	
9.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Pantai Arige	150 (1)	25 Agustus	

10.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Wakamatsu Yonku Kominkan	150 (1)	25 Agustus	
11.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kota Damai	150 (1)	26 Agustus	
12.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kokura Castle	150 (1)	26 Agustus	
13.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kuliner di Uomachi	150 (1)	26 Agustus	
14.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Retro Mojiko	150 (1)	27 Agustus	
15.	Mempelajari metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettle	150 (1)	25 Agustus	

16.	Mengunjungi dan Membuat Konten di Kyushu International University	150 (1)	28 Agustus	
17.	Mengajarkan Anak kelas 4, 5, 6 SD Mengenai Batik Tradisional Indonesia	150 (1)	28 Agustus	
TOTAL JKEM A		600		
II. PROGRAM SENI DAN OLAHRAGA (MINIMAL 600 MENIT)				
A.	Pendampingan Seni			
1.	Memperkenalkan Batik Ke Sekolah Dasar Hanao	250 (1)	28 Agustus	
2.	Mempelajari Fuji Musume dan Otemoyan	250 (1)	25 Agustus	
TOTAL JKEM A+B		750		
TOTAL I+II		2440		

Yogyakarta, 05 September 2025

Ketua Unit

Mahasiswa



Rifky Andika
NIM 2200026073



Deviana Gita Tsaniah
NIM 2200026015

Mengetahui,

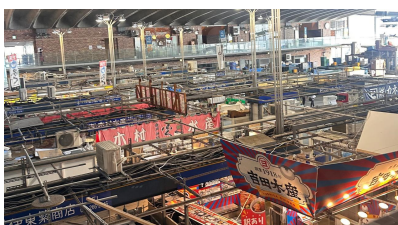
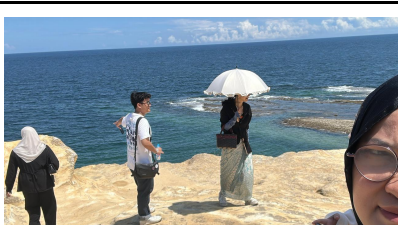
Dosen Pembimbing Lapangan



Dr., Hendro Widodo, M.Pd
19800603201311110909194

7. Kode : G
Nama : Rifky Andika
NIM : 2200026073
Prodi : Sastra Inggris
Unit : I.A.1

No.	Program dan Kegiatan	Ekuivalensi JKEM/JKEM (menit)	Tanggal Pelaksanaan	Dokumentasi Kegiatan
1. PROGRAM KEILMUAN (MINIMAL 600) MENIT				
1.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Eks Pabrik Besi di Kitakyushu	150 (1)	23 Agustus	
2.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Lingkungan di Kitakyushu	100 (1)	23 Agustus	
3.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Restoran Halal Kiwamiyu Hamburg di Outlet Kitakyushu	150(1)	23 Agustus	

4.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kehidupan di Kitakyushu	150 (1)	23 Agustus	
5.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Mt. Sarakura	150 (1)	23 Agustus	
6.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Shimonoseki	150 (1)	24 Agustus	
7.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Karato Market	150 (1)	24 Agustus	
8.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Akama-Jingu Shrine	150 (1)	24 Agustus	
9.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Pantai Arige	150 (1)	25 Agustus	

10.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Wakamatsu Yonku Kominkan	150 (1)	25 Agustus	
11.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kota Damai	150 (1)	26 Agustus	
12.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kokura Castle	150 (1)	26 Agustus	
13.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kuliner di Uomachi	150 (1)	26 Agustus	
14.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Retro Mojiko	150 (1)	27 Agustus	
15.	Mempelajari metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettle	150 (1)	25 Agustus	

16.	Mengunjungi dan Membuat Konten di Kyushu International University	150 (1)	28 Agustus	
17.	Mengajarkan Anak kelas 4, 5, 6 SD Mengenai Batik Tradisional Indonesia	150 (1)	28 Agustus	
TOTAL JKEM A		600		
II. PROGRAM SENI DAN OLAHRAGA (MINIMAL 600 MENIT)				
A.	Pendampingan Seni			
1.	Memperkenalkan Batik Ke Sekolah Dasar Hanao	250 (1)	28 Agustus	
2.	Mempelajari Fuji Musume dan Otemoyan	250 (1)	25 Agustus	
TOTAL JKEM A+B		750		
TOTAL I+II		2440		

Yogyakarta, 05 September 2025

Ketua Unit

Mahasiswa



Rifky Andika
NIM 2200026073



Rifky Andika
NIM 2200026073

Mengetahui,

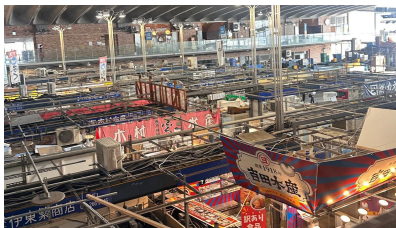
Dosen Pembimbing Lapangan



Dr., Hendro Widodo, M.Pd
19800603201311110909194

8. Kode : H
Nama : Adn Nanda Eryn Talianti
NIM : 2200023236
Prodi : Farmasi
Unit : I.A.1

No.	Program dan Kegiatan	Ekuivalensi JKEM/JKEM (menit)	Tanggal Pelaksanaan	Dokumentasi Kegiatan
1. PROGRAM KEILMUAN (MINIMAL 600) MENIT				
1.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Eks Pabrik Besi di Kitakyushu	150 (1)	23 Agustus	
2.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Lingkungan di Kitakyushu	100 (1)	23 Agustus	

3.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Restoran Halal Kiwamiyu Hamburg di Outlet Kitakyushu	150(1)	23 Agustus	
4.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kehidupan di Kitakyushu	150 (1)	23 Agustus	
5.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Mt. Sarakura	150 (1)	23 Agustus	
6.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Shimonoseki	150 (1)	24 Agustus	
7.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Karato Market	150 (1)	24 Agustus	
8.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Akama-Jingu Shrine	150 (1)	24 Agustus	

9.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Pantai Arige	150 (1)	25 Agustus	
10.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Wakamatsu Yonku Kominkan	150 (1)	25 Agustus	
11.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kota Damai	150 (1)	26 Agustus	
12.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kokura Castle	150 (1)	26 Agustus	
13.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kuliner di Uomachi	150 (1)	26 Agustus	
14.	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Retro Mojiko	150 (1)	27 Agustus	

15.	Mempelajari metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettle	150 (1)	25 Agustus	
16.	Mengunjungi dan Membuat Konten di Kyushu International University	150 (1)	28 Agustus	
17.	Mengajarkan Anak kelas 4, 5, 6 SD Mengenai Batik Tradisional Indonesia	150 (1)	28 Agustus	
TOTAL JKEM A		600		

II. PROGRAM SENI DAN OLAHRAGA (MINIMAL 600 MENIT)

A.	Pendampingan Seni			
1.	Memperkenalkan Batik Ke Sekolah Dasar Hanao	250 (1)	28 Agustus	
2.	Mempelajari Fuji Musume dan Otemoyan	250 (1)	25 Agustus	

TOTAL JKEM A+B	750		
TOTAL I+II	2440		

Yogyakarta, 05 September 2025

Ketua Unit



Rifky Andika
NIM 2200026073

Mahasiswa



Adn Nanda Eryn Talianti
NIM 2200023236

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Lapangan



Dr., Hendro Widodo, M.Pd
19800603201311110909194

B. Pelaksanaan Kegiatan Bersama

LAPORAN PROGRAM KERJA TEMATIK

UNIT 1.A.1

IV. PROGRAM TEMATIK DAN NON TEMATIK							
A	Rapat Koordinasi Persiapan Pra-Keberangkatan KKN						
1	Pembahasan Mengenai Rundown Kegiatan di Jepang dengan DPL	1	200	200	Seluruh Mahasiswa membahas, merancang, dan menyusun rancangan kegiatan di Jepang		
2	Pembahasan Mengenai Transportasi di Jepang dengan DPL	1	200	200	Seluruh Mahasiswa membahas, merancang, dan		

					menyusun rancangan Transportasi di Jepang		
3	Pembahasan Pembuatan Konten Video Batik Untuk anak SD Hanao dengan DPL	1	200	200	Seluruh Mahasiswa membahas, merancang, dan menyusun rancangan Video Batik		
4	Rapat Teakhir Pemantapan Kegiatan KKN Jepang dengan DPL	1	200	200	Seluruh Mahasiswa berdiskusi dan mengesahkan semua rancangan kegiatan untuk di Jepang		
B	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1			0			

1	Mengunjungi dan Membuat Konten di Museum Imperial Steel Works	1	150	150	Rifky Andika Menjadi Talent, Indra Menjadi Kameramen dan Anggota Unit Lain Mengumpulkan Informasi yang di Terima di tempat tersebut	22 Agustus 2025	23 Agustus 2025
2	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Lingkungan di Kitakyushu	1	150	150	Rifky Andika Menjadi Talent, Indra Menjadi Kameramen dan Anggota Unit Lain Mengumpulkan Informasi yang di Terima di tempat tersebut	22 Agustus 2025	23 Agustus 2025
3	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Restoran Halal Kiwamiyu Hamburg	1	150	150	Rifky Andika Menjadi Talent, Indra Menjadi Kameramen dan Anggota Unit Lain Mengumpulkan	22 Agustus 2025	23 Agustus 2025

					Informasi yang di Terima di tempat tersebut		
4	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kehidupan di Kitakyushu	1	150	150	Rifky Andika Menjadi Talent, Indra Menjadi Kameramen dan Anggota Unit Lain Mengumpulkan Informasi yang di Terima di tempat tersebut	22 Agustus 2025	23 Agustus 2025
5	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Mt. Sarakura	1	150	150	Rifky Andika Menjadi Talent, Indra Menjadi Kameramen dan Anggota Unit Lain Mengumpulkan Informasi yang di Terima di tempat tersebut	22 Agustus 2025	23 Agustus 2025

C	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 2			0			
1	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Shimonoseki	1	150	150	Devia Anggraini Menjadi Talent, Indra Setya Ari Irawan Menjadi Kameramen dan Anggota Unit Lain Mengumpulkan Informasi yang di Terima di tempat tersebut	23/08/2025	24 Agustus
2	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Karato Market	1	150	150	Devia Anggraini Menjadi Talent, Indra Setya Ari Irawan Menjadi Kameramen dan Anggota Unit Lain Mengumpulkan Informasi yang di Terima di tempat tersebut	23/08/2025	24 Agustus

3	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Akama-Jingu Shrine	1	150	150	Devia Anggraini Menjadi Talent, Indra Setya Ari Irawan Menjadi Kameramen dan Anggota Unit Lain Mengumpulkan Informasi yang di Terima di tempat tersebut	23/08/2025	24 Agustus
D	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3			0			
1	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Pantai Arige	1	150	150	Fathihah Hanisyah Silalahi Menjadi Talent, Indra Setya Ari Irawan dan Rifky Andika Menjadi Kameramen dan Anggota Unit Lain Mengumpulkan Informasi yang di Terima di tempat tersebut	24 Agustus 2025	25 Agustus 2025

	2	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Wakamatsu Yonku Kominkan	1	150	150	Fathihah Hanisyah Silalahi Menjadi Talent, Indra Setya Ari Irawan dan Rifky Andika Menjadi Kameramen dan Anggota Unit Lain Mengumpulkan Informasi yang di Terima di tempat tersebut	24 Agustus 2025	25 Agustus 2025
E		Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4			0			
	1	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Museum Kota Damai	1	150	150	Deviana Gita Tsaniah Menjadi Talent, Indra Setya Ari Irawan dan Rifky Andika Menjadi Kameramen dan Anggota Unit Lain Mengumpulkan Informasi yang di	25 Agustus 2025	26 Agustus 2025

					Terima di tempat tersebut		
2	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kokura Castle	1	150	150	Deviana Gita Tsaniah Menjadi Talent, Indra Setya Ari Irawan dan Rifky Andika Menjadi Kameramen dan Anggota Unit Lain Mengumpulkan Informasi yang di Terima di tempat tersebut	25 Agustus 2025	26 Agustus 2025

	3	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Kuliner di Uomachi	1	150	150	Deviana Gita Tsaniah Menjadi Talent, Indra Setya Ari Irawan dan Rifky Andika Menjadi Kameramen dan Anggota Unit Lain Mengumpulkan Informasi yang di Terima di tempat tersebut	25 Agustus 2025	26 Agustus 2025
F		Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 5			0			
	1	Mengunjungi dan Membuat Konten Promosi Retro Mojiko	1	150	150	Devia Anggraini, Rifky Andika, Deviana Gita Tsaniah, dan Fathihah Hanisyah Silalahi menjadi talent, Indra Setya Ari Irawan Menjadi Kameramen dan	26 Agustus 2025	27 Agustus 2025

					Anggota Unit Lain Mengumpulkan Informasi yang di Terima di tempat tersebut		
G	Mempelajari Pengolahan Sampah di Jepang			0			
1	Mempelajari metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettle	1	150	150	Fathihah Hanisyah Silalahi Menjadi Talent, Indra Setya Ari Irawan dan Rifky Andika Menjadi Kameramen dan Anggota Unit Lain Mengumpulkan Informasi yang di Terima di tempat tersebut	24 Agustus 2025	25 Agustus 2025
H	Kunjungan Ke Universitas Internasional			0			

	Kitakyushu						
1	Mengunjungi dan Membuat Konten di Kyushu International University	1	150	150	Semua Menjadi Talent, Indra Setya Ari Irawan dan Rifky Andika Menjadi Kameramen dan Anggota Unit Lain Mengumpulkan Informasi yang di Terima di tempat tersebut	27 Agustus 2025	28 Agustus 2025
I	Kunjungan Ke SD Hanao			0			
1	Mengajarkan Anak kelas 4, 5, 6 SD Mengenai Batik Tradisional Indonesia	1	150	150	Semua Menjadi Talent, Indra Setya Ari Irawan dan Rifky Andika Menjadi Kameramen dan Anggota Unit Lain Mengumpulkan Informasi yang di Terima di tempat	27 Agustus 2025	28 Agustus 2025

					tersebut		
--	--	--	--	--	----------	--	--

Dosen Pembimbing Lapangan



Dr., Hendro Widodo, M.Pd

NIPM 198006032013111110909194

Ketua Unit



Rifky Andika

NIM 2200026073

C. Rekapitulasi Laporan Kegiatan

REKAPITULASI LAPORAN PELAKSANAAN
KULIAH KERJA NYATA UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
PERIODE KE-148 TAHUN AKADEMIK 2024/2025
LOKASI: KITAKYUSHU, PREFEKTUR FUKUOKA, JEPANG

1. PROGRAM KEILMUAN

No	Nama Program	JKEM Total	Pelaksanaan Kegiatan						Dana				
			Tempat	Sasaran	Frekuensi	JKEM	Volume	PJK	Mhs	Mas	Pem	PT	Total
1	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	150	eks prabrik besi, museum lingkungan, restoran halal	Penonton	1	150	1000	A,B,C, D,E,F, G,H					0

			kiwami yu hambur g, museu m kehidup an, Gunung Sarakur a										
2	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 2	150	Shimon oseki, Karato Market, Akama- Jingu Shrine	Penonto n	1	150	1000	A,B,C, D,E,F, G,H					0
3	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3	150	Pantai Arige, Wakam atsu Yonku Komink	Penonto n	1	150	1000	A,B,C, D,E,F, G,H					0

			an										
4	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	150	Museum Kota Damai, Kokura Castle, Kuliner di Uomac hi	Penonton	1	150	1000	A,B,C, D,E,F, G,H					0
5	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 5	150	Retro Mojiko	Penonton	1	150	1000	A,B,C, D,E,F, G,H					0
Jumlah Dana Program Keilmuan/Bimbingan Belajar									0	0	0	0	0

2. PROGRAM SENI dan OLAH RAGA

No	Nama Program	JKEM Total	Pelaksanaan Kegiatan						Dana				
			Tempat	Sasaran	Frekuensi	JKEM	Volume	PJK	Mhs	Mas	Pem	PT	Total
1	Penyelenggaraan Kegiatan Seni Membatik Untuk Anak-Anak Jepang	150	SD Hanoi Kitakyushu	Anak-anak SD	1	150	40	A,B,C, D,E,F, G,H				718.900	718.900
2	Pengenalan Kain Batik	150	SD Hanoi Kitakyushu	Anak-anak SD	1	150	3	A,B,C, D,E,F, G,H				247.000	247.000
Jumlah Dana Program Seni dan Olahraga									0	0	0	965.900	965.900

4. PROGRAM PENDUKUNG/TEMATIK

No	Nama Program	JKEM Total	Pelaksanaan Kegiatan						Dana				
			Tempat	Sasaran	Frekuensi	JKEM	Volume	PJK	Mhs	Mas	Pem	PT	Total
1	Kaos Unit	0					8					645.000	645.000
2	Sewa Kamera Untuk Pembuatan Konten Video	0										684.000	684.000
3	Pelunasan Sewa Kamera	0										1.536.000	1.536.000
4	Co card	0					8					112.000	112.000
5	Adaptor	0					2					431.800	431.800

6	Transportasi (1)	0					8					4.000.000	4.000.000
7	Transportasi (2)	0					8					4.000.000	4.000.000
8	Asuransi Perjalanan	0					8					1.443.000	1.443.000
9	Airbnb	0					7					1.703.500	1.703.500
10	Aibnb (2)	0					1					270.000	270.000
11	Print Buku Sholat	0					8					20.500	20.500
12	Airbnb (3)	0										189.000	189.000
Jumlah Dana Program Pendukung/ Tematik									0	0	0	15.034.800	15.034.800
Jumlah Dana Seluruh Program									0	0	0	16.000.700	16.000.700

Dosen Pembimbing Lapangan

A blue ink handwritten signature, likely of Dr. Hendro Widodo, featuring a large, stylized initial 'H' followed by a series of connected loops and a final flourish.

Dr., Hendro Widodo, M.Pd
NIPM 198006032013111110909194

Ketua Unit

A blue ink handwritten signature, likely of Rifky Andika, consisting of a stylized 'R' followed by a series of connected loops and a final flourish.

Rifky Andika
NIM 2200026073

BAB IV

PEMBAHASAN DAN EVALUASI

A. Pembahasan

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu wujud implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya pada aspek pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan ini dirancang sebagai sarana bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman akademik dalam konteks kehidupan sosial. Melalui KKN, mahasiswa dilatih agar mampu meningkatkan kepekaan terhadap dinamika sosial, memperkuat kapasitas kepemimpinan, serta mengembangkan sikap kolaboratif dan tanggung jawab sebagai calon intelektual yang berperan dalam pembangunan masyarakat.

Program KKN Reguler periode 143 Unit I.A.1 Universitas Ahmad Dahlan dilaksanakan di Kitakyushu, Jepang, pada tanggal 21 Agustus 2025 – 02 September 2025. Selama periode tersebut, mahasiswa tinggal bersama di Jepang, berinteraksi secara langsung, serta melaksanakan program-program yang telah dirancang berdasarkan kebutuhan dan kondisi wilayah.

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Internasional Jepang Periode 148 yang dilaksanakan selama seminggu memiliki tujuan utama untuk mempromosikan destinasi wisata yang halal dan ramah keluarga di Jepang. Fokus utamanya adalah untuk memperkenalkan kepada masyarakat Indonesia mengenai berbagai pilihan tempat wisata yang sesuai dengan prinsip-prinsip halal dan cocok untuk keluarga, dengan mempertimbangkan kebutuhan spesifik wisatawan Indonesia yang berkunjung ke Jepang.

Tujuan dari KKN Internasional ini sangat relevan dengan kebutuhan pasar pariwisata Indonesia yang semakin berkembang, terutama terkait dengan konsep pariwisata halal. Mengingat Jepang, khususnya kota Kitakyushu, tidak hanya dikenal dengan budaya dan teknologi maju, tetapi juga memiliki potensi wisata halal yang cukup besar. Tujuan untuk mengedukasi masyarakat Indonesia tentang keberadaan dan keunggulan wisata halal di Jepang menjadi

sangat penting dalam mendukung pertumbuhan sektor pariwisata internasional yang ramah keluarga dan berbasis pada nilai-nilai agama Islam.

1. Memperkenalkan Wisata Halal di Jepang

KKN ini bertujuan untuk memberikan informasi yang akurat dan mendalam mengenai tempat-tempat wisata yang sesuai dengan prinsip halal di Jepang. Hal ini penting karena banyak wisatawan Indonesia yang membutuhkan jaminan kemudahan dalam aspek makanan, tempat ibadah, serta lingkungan yang ramah keluarga.

2. Menghasilkan Video Promosi

Salah satu tujuan utama adalah menciptakan konten promosi yang dapat menarik perhatian masyarakat Indonesia. Video promosi yang dihasilkan dapat menjadi media yang efektif untuk menyampaikan informasi terkait wisata halal di Kitakyushu secara lebih menarik dan mudah diakses.

Selama satu minggu pelaksanaan KKN di Kitakyushu, tim berhasil menemukan berbagai destinasi wisata yang memenuhi kriteria halal dan ramah keluarga. Beberapa hasil yang tercapai dari kegiatan ini adalah:

1. Identifikasi Destinasi Wisata Halal

Selama berada di Kitakyushu, tim KKN berhasil mengidentifikasi banyak tempat wisata yang tidak hanya ramah keluarga tetapi juga memenuhi prinsip-prinsip halal, seperti restoran dengan menu yang sesuai dengan syariat Islam, area ibadah yang mudah diakses, serta fasilitas pendukung untuk keluarga seperti taman dan area bermain anak.

2. Pembuatan Video Promosi

Tim KKN menghasilkan video promosi yang berisi informasi mengenai destinasi wisata halal di Kitakyushu. Video ini diharapkan dapat menjadi sarana efektif dalam menarik perhatian masyarakat Indonesia, baik yang tinggal di Jepang maupun yang berencana untuk berlibur ke Jepang. Dalam video tersebut, diperkenalkan berbagai pilihan wisata yang menarik, dengan penjelasan mengenai fasilitas halal yang ada di setiap

destinasi, seperti ketersediaan makanan halal dan tempat ibadah yang mudah diakses.

3. Rekomendasi untuk Wisatawan Indonesia

Salah satu output penting adalah rekomendasi destinasi wisata halal kepada masyarakat Indonesia yang berencana berkunjung ke Jepang, terutama Kitakyushu. Hal ini memberikan informasi yang dibutuhkan bagi wisatawan Muslim yang ingin merencanakan liburan yang sesuai dengan kebutuhan spiritual dan keluarga mereka.

B. Evaluasi

Walaupun kegiatan KKN ini berlangsung hanya selama seminggu, hasil yang diperoleh sudah cukup signifikan dalam hal penyampaian informasi mengenai wisata halal di Kitakyushu. Namun, ada beberapa aspek yang bisa dievaluasi dan diperbaiki untuk meningkatkan kualitas kegiatan KKN di masa depan.

1. Durasi yang Terbatas

Pelaksanaan KKN yang hanya berlangsung selama seminggu membatasi waktu untuk eksplorasi destinasi wisata yang lebih mendalam. Waktu yang terbatas juga mempengaruhi jumlah tempat yang bisa dikunjungi dan diulas secara lengkap dalam video promosi. Oleh karena itu, kegiatan KKN di masa depan bisa mempertimbangkan waktu yang lebih panjang untuk mengakomodasi kebutuhan eksplorasi yang lebih mendalam.

2. Penyampaian Informasi

Meskipun video promosi yang dihasilkan sudah cukup informatif, formatnya mungkin perlu disesuaikan agar lebih interaktif dan menarik bagi audiens yang lebih luas. Misalnya, menambahkan wawancara dengan penduduk lokal, wisatawan Muslim, atau pengelola tempat wisata dapat memberikan perspektif yang lebih kaya dan mendalam tentang bagaimana wisata halal di Jepang bisa menjadi pengalaman yang berkesan.

3. Kolaborasi dengan Pihak Lokal

Ke depan, KKN dapat melibatkan lebih banyak pihak lokal, baik dari sektor pariwisata maupun komunitas Muslim Jepang. Kolaborasi dengan

agen perjalanan, restoran halal, dan hotel-hotel yang mendukung wisata halal dapat memperkaya konten yang dipromosikan dan memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang pengalaman wisata halal di Jepang.

4. Promosi Video yang Lebih Luas

Setelah video promosi selesai, penting untuk memanfaatkan berbagai platform digital dan sosial media untuk memperluas jangkauan audiens. Promosi bisa dilakukan melalui media sosial, website, dan aplikasi perjalanan yang sering digunakan oleh masyarakat Indonesia, agar informasi tersebut bisa diakses oleh lebih banyak orang yang berencana berlibur ke Jepang.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kegiatan KKN Internasional Jepang Periode 148 yang dilaksanakan selama seminggu di Kitakyushu berhasil mencapai tujuan utamanya, yaitu untuk mempromosikan destinasi wisata halal dan ramah keluarga di Jepang. Meskipun waktu yang tersedia terbatas, tim KKN dapat mengidentifikasi berbagai tempat wisata yang memenuhi kriteria halal dan cocok untuk keluarga. Hasil yang signifikan dari kegiatan ini adalah pembuatan video promosi yang memperkenalkan wisata halal di Kitakyushu kepada masyarakat Indonesia, khususnya bagi mereka yang tinggal di Jepang atau yang berencana berlibur ke Jepang.

Video promosi ini memberikan informasi yang jelas dan berguna mengenai tempat wisata halal di Kitakyushu, serta merekomendasikan destinasi yang dapat menjadi pilihan wisata keluarga yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan Muslim. Secara keseluruhan, kegiatan KKN ini dapat dianggap berhasil dalam mencapai tujuannya meskipun ada keterbatasan waktu.

B. Saran

1. Peningkatan Durasi KKN

Mengingat keterbatasan waktu yang hanya satu minggu, disarankan untuk memperpanjang durasi kegiatan KKN agar tim dapat melakukan eksplorasi yang lebih mendalam terhadap destinasi wisata halal. Waktu yang lebih panjang juga memungkinkan tim untuk menghasilkan konten yang lebih kaya dan mendetail.

2. Pengembangan Konten Promosi

Video promosi yang dihasilkan perlu dikembangkan lebih lanjut dengan tambahan elemen-elemen interaktif, seperti wawancara dengan pengelola tempat wisata, wisatawan Muslim, atau bahkan tokoh lokal yang dapat memberikan perspektif lebih dalam mengenai pengalaman berwisata halal

di Jepang. Ini akan meningkatkan kredibilitas dan daya tarik video promosi.

3. Kolaborasi dengan Pihak Lokal

Diharapkan ada kolaborasi yang lebih intens dengan berbagai pihak lokal, termasuk agen perjalanan, restoran halal, serta hotel dan fasilitas yang mendukung wisata halal. Kolaborasi ini dapat memberikan informasi yang lebih lengkap dan akurat, serta memperluas jaringan promosi wisata halal di Jepang.

4. Promosi yang Lebih Luas

Agar video promosi bisa lebih dikenal oleh audiens yang lebih luas, disarankan untuk memanfaatkan berbagai platform digital dan sosial media yang populer di kalangan masyarakat Indonesia. Selain itu, promosi bisa dilakukan melalui aplikasi perjalanan dan situs wisata yang sering digunakan oleh wisatawan Muslim.

5. Riset Lebih Lanjut tentang Wisata Halal di Jepang

Kegiatan KKN selanjutnya dapat memperluas riset mengenai wisata halal di kota-kota Jepang lainnya. Mengingat Jepang adalah negara dengan banyak destinasi wisata, melakukan riset lebih mendalam di berbagai lokasi akan memberikan gambaran yang lebih komprehensif

LAMPIRAN

Lampiran 1. Matrik Rencana dan Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata

A. Bidang Keilmuan/Bimbingan Belajar

	1	2	3	4	5	6	7
Bidang Keilmuan / Bimbingan Belajar							
Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1							
Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 2							
Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3							
Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4							
Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 5							

B. Bidang Seni dan Olahraga

[illegible]

C. Bidang Tematik/Non Tematik

Bidang Tematik/ Non Tematik																				
Rapat Koordinasi Persiapan Pra-Keberangkatan KKN	Yellow	Blue	Yellow	Blue																
Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1					Yellow	Blue														
Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 2							Yellow	Blue												
Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3									Yellow	Blue										
Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4											Yellow	Blue								
Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 5													Yellow	Blue						
Mempelajari Pengolahan Sampah di Jepang									Yellow	Blue										
Kunjungan Ke Universitas Internasional Kitakyushu															Yellow	Blue				
Kunjungan Ke SD Hanao															Yellow	Blue				

Lampiran 2. Loogbook Kegiatan

A. Fathiah Hanisyah Silalahi / A

[illegible]

	08.00-11.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Pembuatan Konten Video Batik Untuk anak SD Hanao dengan DPL	200						
	14.00-17.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Rapat Teakhir Pemantapan Kegiatan KKN Jepang dengan DPL	200						
										750
	09.43 - 10.32	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan Museum Imperial Steel Works	150						
	11.17 -11.36	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan makanan halal di restoran Halal Kiwamiya Hamburg	150						

	12.36 - 13.09	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan Outlets Kitakyushu	150						
	15.00 - 16.12	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 2	Membuat video untuk mempromosikan Museum of Nature and Science	150						
	18.01 - 21.02	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3	Membuat video untuk mempromosikan Gunung Sarakura	150						
										450
	09.41 - 13.59	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 2	Mencicipi makanan halal (sushi)	150						
	14.59 - 15.20	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 2	Mengunjungi dan Mengamati jual dan beli makanan sumber daya laut di Karato Market	150						

[illegible]

	10.00 - 11.03	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Mengunjungi Museum Kota Damai	150						
	11.18 - 11.58	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Mengunjungi dan mendapatkan informasi dari cerita di Kokura Castle	150						
	12.52 - 13.30	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Makan makanan halal di kitakyusu (Kuliner di Uomachi)	150						
										450
	10.34 - 11.30	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 5	Makan siang di Mitsui Club	150						
	11.52 - 13.20	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 5	Mengunjungi museum Higashiminatomachi di Daerah Mojiko Retro	150						
	13.21-14.45	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 5	Mengunjungi museum Nishikaigan di Daerah Mojiko Retro	150						

										300
	08.43 - 19.25	Kunjungan Ke SD Hanao	Memberikan Konten edukasi budaya Indonesia ke anak SD Hanao di kitakyusu atau pengenalan Budaya Batik Indonesia kepada Anak-anak Sekolah Dasar di Jepang					300		

B. Devia Anggraini / B

[illegible]

	08.00-11.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Pembuatan Konten Video Batik Untuk anak SD Hanao dengan DPL	200						
	14.00-17.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Rapat Teakhir Pemantapan Kegiatan KKN Jepang dengan DPL	200						
										750
	09.43 - 10.32	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan Museum Imperial Steel Works	150						
	11.17 -11.36	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan makanan halal di restoran Halal Kiwamiya Hamburg	150						

	12.36 - 13.09	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan Outlets Kitakyushu	150						
	15.00 - 16.12	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 2	Membuat video untuk mempromosikan Museum of Nature and Science	150						
	18.01 - 21.02	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3	Membuat video untuk mempromosikan Gunung Sarakura	150						
										450
	09.41 - 13.59	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 2	Mencicipi makanan halal (sushi)	150						
	14.59 - 15.20	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 2	Mengunjungi dan Mengamati jual dan beli makanan sumber daya laut di Karato Market	150						

[illegible]

	10.00 - 11.03	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Mengunjungi Museum Kota Damai	150						
	11.18 - 11.58	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Mengunjungi dan mendapatkan informasi dari cerita di Kokura Castle	150						
	12.52 - 13.30	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Makan makanan halal di kitakyusu (Kuliner di Uomachi)	150						
										450
	10.34 - 11.30	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 5	Makan siang di Mitsui Club	150						
	11.52 - 13.20	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 5	Mengunjungi museum Higashiminatomachi di Daerah Mojiko Retro	150						
	13.21-14.45	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 5	Mengunjungi museum Nishikaigan di Daerah Mojiko Retro	150						

										300
	08.43 - 19.25	Kunjungan Ke SD Hanao	Memberikan Konten edukasi budaya Indonesia ke anak SD Hanao di kitakyusu atau pengenalan Budaya Batik Indonesia kepada Anak-anak Sekolah Dasar di Jepang					300		

C. Indra Setya Ari Irawan / C

HARI KE	Hari, Tanggal , Jam	Program	Kegiatan/Aktivitas/Mat eri	Keilm uan	Keagamaa n		Seni & OR		Tematik/ Pendukung	Total JKEM
					Ind	BS/ BT	Ind	BS/ BT		
										400
	10.00-13.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Mengenai Rundown Kegiatan di Jepang dengan DPL	200						
	14.15-17.15	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Mengenai Transportasi di Jepang dengan DPL	200						
										400
	08.00-11.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Pembuatan Konten Video Batik Untuk anak SD Hanao dengan DPL	200						

	14.00-17.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Rapat Teakhir Pemantapan Kegiatan KKN Jepang dengan DPL	200						
										750
	09.43 - 10.32	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan Museum Imperial Steel Works	150						
	11.17 -11.36	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan makanan halal di restoran Halal Kiwamiya Hamburg	150						
	12.36 - 13.09	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan Outlets Kitakyushu	150						
	15.00 - 16.12	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 2	Membuat video untuk mempromosikan	150						

[illegible]

	09.32 - 11.28	Mempelajari Pengolahan Sampah di Jepang	Mengunjungi dan mengamati metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettle	150						
	12.01 - 13.02	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3	Makan makanan Bento halal di jepang	150						
	14.30 - 16.28	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3	Mengunjungi Wakamatsu Yonku Kominkan (memperkenalkan budaya jepang dengan menggunakan baju adat atau yukata)	150						
										450
	10.00 - 11.03	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Mengunjungi Museum Kota Damai	150						
	11.18 - 11.58	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Mengunjungi dan mendapatkan informasi	150						

[illegible]

	08.43 - 19.25	Kunjungan Ke SD Hanao	Memberikan Konten edukasi budaya Indonesia ke anak SD Hanao di kitakyusu atau pengenalan Budaya Batik Indonesia kepada Anak-anak Sekolah Dasar di Jepang					300		
--	---------------	-----------------------	--	--	--	--	--	-----	--	--

D. Alila Prita Prameswara / D

HARI KE	Hari, Tanggal , Jam	Program	Kegiatan/Aktivitas/Mat eri	Keilm uan	Keagamaa n		Seni & OR		Tematik/ Pendukung	Total JKEM
					Ind	BS/ BT	Ind	BS/ BT		
										400
	10.00-13.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Mengenai Rundown Kegiatan di Jepang dengan DPL	200						
	14.15-17.15	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Mengenai Transportasi di Jepang dengan DPL	200						
										400
	08.00-11.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Pembuatan Konten Video Batik Untuk anak SD Hanao dengan DPL	200						

	14.00-17.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Rapat Teakhir Pemantapan Kegiatan KKN Jepang dengan DPL	200						
										750
	09.43 - 10.32	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan Museum Imperial Steel Works	150						
	11.17 -11.36	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan makanan halal di restoran Halal Kiwamiya Hamburg	150						
	12.36 - 13.09	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan Outlets Kitakyushu	150						
	15.00 - 16.12	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 2	Membuat video untuk mempromosikan	150						

[illegible]

	09.32 - 11.28	Mempelajari Pengolahan Sampah di Jepang	Mengunjungi dan mengamati metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettle	150						
	12.01 - 13.02	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3	Makan makanan Bento halal di jepang	150						
	14.30 - 16.28	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3	Mengunjungi Wakamatsu Yonku Kominkan (memperkenalkan budaya jepang dengan menggunakan baju adat atau yukata)	150						
										450
	10.00 - 11.03	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Mengunjungi Museum Kota Damai	150						
	11.18 - 11.58	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Mengunjungi dan mendapatkan informasi	150						

[illegible]

	08.43 - 19.25	Kunjungan Ke SD Hanao	Memberikan Konten edukasi budaya Indonesia ke anak SD Hanao di kitakyusu atau pengenalan Budaya Batik Indonesia kepada Anak-anak Sekolah Dasar di Jepang					300		
--	---------------	-----------------------	--	--	--	--	--	-----	--	--

E. Alifa Fitri Felisya / E

HARI KE	Hari, Tanggal , Jam	Program	Kegiatan/Aktivitas/Mat eri	Keilm uan	Keagamaa n		Seni & OR		Tematik/ Pendukung	Total JKEM
					Ind	BS/ BT	Ind	BS/ BT		
										400
	10.00-13.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Mengenai Rundown Kegiatan di Jepang dengan DPL	200						
	14.15-17.15	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Mengenai Transportasi di Jepang dengan DPL	200						
										400
	08.00-11.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Pembuatan Konten Video Batik Untuk anak SD Hanao dengan DPL	200						

	14.00-17.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Rapat Teakhir Pemantapan Kegiatan KKN Jepang dengan DPL	200						
										750
	09.43 - 10.32	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan Museum Imperial Steel Works	150						
	11.17 -11.36	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan makanan halal di restoran Halal Kiwamiya Hamburg	150						
	12.36 - 13.09	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan Outlets Kitakyushu	150						
	15.00 - 16.12	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 2	Membuat video untuk mempromosikan	150						

[illegible]

	09.32 - 11.28	Mempelajari Pengolahan Sampah di Jepang	Mengunjungi dan mengamati metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettle	150						
	12.01 - 13.02	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3	Makan makanan Bento halal di jepang	150						
	14.30 - 16.28	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3	Mengunjungi Wakamatsu Yonku Kominkan (memperkenalkan budaya jepang dengan menggunakan baju adat atau yukata)	150						
										450
	10.00 - 11.03	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Mengunjungi Museum Kota Damai	150						
	11.18 - 11.58	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Mengunjungi dan mendapatkan informasi	150						

[illegible]

	08.43 - 19.25	Kunjungan Ke SD Hanao	Memberikan Konten edukasi budaya Indonesia ke anak SD Hanao di kitakyusu atau pengenalan Budaya Batik Indonesia kepada Anak-anak Sekolah Dasar di Jepang					300		
--	---------------	-----------------------	--	--	--	--	--	-----	--	--

F. Deviana Gita Tsaniah/ F

HARI KE	Hari, Tanggal , Jam	Program	Kegiatan/Aktivitas/Mat eri	Keilm uan	Keagamaa n		Seni & OR		Tematik/ Pendukung	Total JKEM
					Ind	BS/ BT	Ind	BS/ BT		
										400
	10.00-13.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Mengenai Rundown Kegiatan di Jepang dengan DPL	200						
	14.15-17.15	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Mengenai Transportasi di Jepang dengan DPL	200						
										400
	08.00-11.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Pembuatan Konten Video Batik Untuk anak SD Hanao dengan DPL	200						

	14.00-17.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Rapat Teakhir Pemantapan Kegiatan KKN Jepang dengan DPL	200						
										750
	09.43 - 10.32	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan Museum Imperial Steel Works	150						
	11.17 -11.36	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan makanan halal di restoran Halal Kiwamiya Hamburg	150						
	12.36 - 13.09	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan Outlets Kitakyushu	150						
	15.00 - 16.12	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 2	Membuat video untuk mempromosikan	150						

[illegible]

	09.32 - 11.28	Mempelajari Pengolahan Sampah di Jepang	Mengunjungi dan mengamati metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettle	150						
	12.01 - 13.02	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3	Makan makanan Bento halal di jepang	150						
	14.30 - 16.28	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3	Mengunjungi Wakamatsu Yonku Kominkan (memperkenalkan budaya jepang dengan menggunakan baju adat atau yukata)	150						
										450
	10.00 - 11.03	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Mengunjungi Museum Kota Damai	150						
	11.18 - 11.58	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Mengunjungi dan mendapatkan informasi	150						

[illegible]

	08.43 - 19.25	Kunjungan Ke SD Hanao	Memberikan Konten edukasi budaya Indonesia ke anak SD Hanao di kitakyusu atau pengenalan Budaya Batik Indonesia kepada Anak-anak Sekolah Dasar di Jepang					300		
--	---------------	-----------------------	--	--	--	--	--	-----	--	--

G. Rifky Andika / G

HARI KE	Hari, Tanggal , Jam	Program	Kegiatan/Aktivitas/Mat eri	Keilm uan	Keagamaa n		Seni & OR		Tematik/ Pendukung	Total JKEM
					Ind	BS/ BT	Ind	BS/ BT		
										400
	10.00-13.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Mengenai Rundown Kegiatan di Jepang dengan DPL	200						
	14.15-17.15	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Mengenai Transportasi di Jepang dengan DPL	200						
										400
	08.00-11.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Pembuatan Konten Video Batik Untuk anak SD Hanao dengan DPL	200						

	14.00-17.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Rapat Teakhir Pemantapan Kegiatan KKN Jepang dengan DPL	200						
										750
	09.43 - 10.32	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan Museum Imperial Steel Works	150						
	11.17 -11.36	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan makanan halal di restoran Halal Kiwamiya Hamburg	150						
	12.36 - 13.09	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan Outlets Kitakyushu	150						
	15.00 - 16.12	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 2	Membuat video untuk mempromosikan	150						

[illegible]

	09.32 - 11.28	Mempelajari Pengolahan Sampah di Jepang	Mengunjungi dan mengamati metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettle	150						
	12.01 - 13.02	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3	Makan makanan Bento halal di jepang	150						
	14.30 - 16.28	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3	Mengunjungi Wakamatsu Yonku Kominkan (memperkenalkan budaya jepang dengan menggunakan baju adat atau yukata)	150						
										450
	10.00 - 11.03	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Mengunjungi Museum Kota Damai	150						
	11.18 - 11.58	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Mengunjungi dan mendapatkan informasi	150						

[illegible]

	08.43 - 19.25	Kunjungan Ke SD Hanao	Memberikan Konten edukasi budaya Indonesia ke anak SD Hanao di kitakyusu atau pengenalan Budaya Batik Indonesia kepada Anak-anak Sekolah Dasar di Jepang					300		
--	---------------	-----------------------	--	--	--	--	--	-----	--	--

H. Adn Nanda Eryn Talianti / H

HARI KE	Hari, Tanggal , Jam	Program	Kegiatan/Aktivitas/Mat eri	Keilm uan	Keagamaa n		Seni & OR		Tematik/ Pendukung	Total JKEM
					Ind	BS/ BT	Ind	BS/ BT		
										400
	10.00-13.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Mengenai Rundown Kegiatan di Jepang dengan DPL	200						
	14.15-17.15	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Mengenai Transportasi di Jepang dengan DPL	200						
										400
	08.00-11.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Pembahasan Pembuatan Konten Video Batik Untuk anak SD Hanao dengan DPL	200						

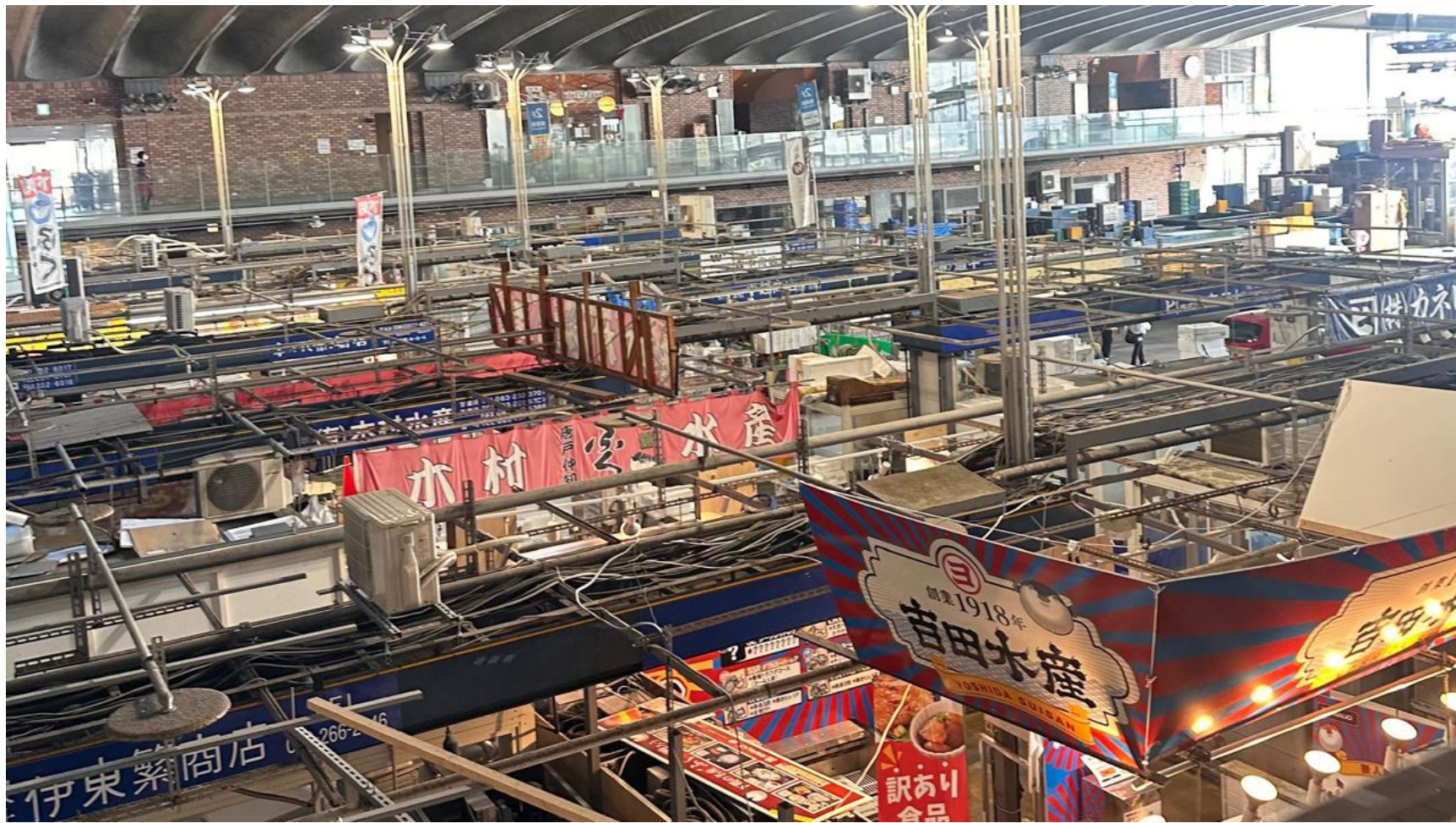
	14.00-17.00	Rapat Koordinasi Persiapan Pra- Keberangkatan KKN	Rapat Teakhir Pemantapan Kegiatan KKN Jepang dengan DPL	200						
										750
	09.43 - 10.32	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan Museum Imperial Steel Works	150						
	11.17 -11.36	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan makanan halal di restoran Halal Kiwamiya Hamburg	150						
	12.36 - 13.09	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 1	Membuat video untuk mempromosikan Outlets Kitakyushu	150						
	15.00 - 16.12	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 2	Membuat video untuk mempromosikan	150						

[illegible]

	09.32 - 11.28	Mempelajari Pengolahan Sampah di Jepang	Mengunjungi dan mengamati metode pengolahan sampah di Jepang di perusahaan Bettie	150						
	12.01 - 13.02	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3	Makan makanan Bento halal di Jepang	150						
	14.30 - 16.28	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 3	Mengunjungi Wakamatsu Yonku Kominkan (memperkenalkan budaya Jepang dengan menggunakan baju adat atau yukata)	150						
										450
	10.00 - 11.03	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Mengunjungi Museum Kota Damai	150						
	11.18 - 11.58	Promosi Paket Wisata Halal di Jepang Day 4	Mengunjungi dan mendapatkan informasi	150						

[illegible]

	08.43 - 19.25	Kunjungan Ke SD Hanao	Memberikan Konten edukasi budaya Indonesia ke anak SD Hanao di kitakyusu atau pengenalan Budaya Batik Indonesia kepada Anak-anak Sekolah Dasar di Jepang					300		
--	---------------	-----------------------	--	--	--	--	--	-----	--	--







How Good is it
Actually?































